



ELŐTERJESZTÉS

KESZTHELY VÁROS ÖNKORMÁNYZATA
KÉPVISELŐ-TESTÜLETE
EMBERI ERŐFORRÁSOK BIZOTTSÁGA

2019. november 26-ai soros ülésére

Tárgy:

Reklám, PR költségek a 2019-es adventi időszakra

Előterjesztő:

Törvényességi ellenjegyzés:

.....
Csótár András
bizottság elnöke

.....
Dr. Gábor Hajnalka
jegyző

Az előterjesztést készítette:

Az előterjesztést jóváhagyta:

.....
Marton-Tamás Renáta
marketing- és kommunikációs referens

.....
Dr. Skoda Lilla osztályvezető
osztályvezető

Tisztelt Bizottság!

Keszthely Város Önkormányzata Képviselő-testülete a 2019-es költségvetési tárgyalásokon döntött úgy, hogy Keszthely Város Önkormányzata éves költségvetésében a reklám és propaganda kiadásokra elkülönített keret felhasználásáról a jövőben az Emberi Erőforrások Bizottság döntése alapján kerüljön sor.

A Bizottság a 11/2019. (II.26.) sz. számú határozatában legfeljebb 2.500 eFt összeg felhasználását engedélyezte a 2019. évi turisztikai szezonban.

A 2019. évben ezidáig fel nem használt PR és reklámköltséget (500 eFt), valamint az oktatási, kulturális és szociális feladatokra elkülönített keretből rendelkezésre áll összeget (2.000 eFt) a következő hónapban (december) az adventi programok népszerűsítésére javasolt fordítani az alábbi médiumokon keresztül. (Az előterjesztés 1. számú mellékletét képezik az adventi időszakra tervezett részletes költség tábla.)

1.) A kültéri reklámhordozókkal az utca emberét érhetjük el, akit a közlekedés során szólítunk meg. A óriásplakátok és nagyméretű reklámtáblák segítségével egy szélesebb réteget érhetünk el Keszthely területén és a környező településeken. A Mahir Cityposter Kft., -a velük kötött szerződés eredményeképpen- ingyenes megjelenést biztosít a Keszthelyen található nagyméretű reklámtáblákon a város részére a nagyrendezvények promotálása céljából. Ennek köszönhetően a hirdetési díjak nem kerülnek felszámításra, csak a hirdetési anyag kinyomtatása és kihelyezése jelent költséget. A környéken található óriásplakátok a budapesti székhelyű Médianext Kft -hez és a Kroc Kft -hez tartoznak, így mind a hirdetés mind a kivitelezés is rajtuk megy keresztül.

Tényleges költségek:

- MAHIR táblák gyártási és kihelyezési költsége
- Médianext OP (óriásplakátok) hirdetési költsége
- Médianext OP (óriásplakátok) gyártási és kihelyezési költsége
- Háromszög táblák nyomtatási és kihelyezési költsége

2.) Az internetes reklámozási lehetőség rendkívül hatásos és népszerű eszköz a mai digitális világban. A Facebook és Google Adwords, Youtube csatorna szöveges-képes illetve videós hirdetési lehetőségeivel egy adott célcsoport magasabb szintű elérését valósíthatjuk meg. A Facebook hírfolyamának algoritmusai miatt a felépített rajongó bázisnak csupán 0,1-4 %-a látja hírfolyamban a posztunkat, ezért folyamatos és konzekvens hirdetéskezelés is szükséges.

Tényleges költségek:

- Facebook hirdetési fiók feltöltése

3.) A nyomtatott sajtó ugyan az egyik legrégebbi kommunikációs műfaj, viszont a legszélesebb körű palettával bíró eszköz is. Igényes, célcsoport által kedvelt lapokban való megjelenéssel, illetve hirdetéssel Keszthely könnyebben népszerűsíti heti rendezvényeit. Az adventi időszakban minden évben megjelenő programfüzetben a város összes adventi rendezvénye megtalálható, mely széles körben (Keszthelyen és környékén) kerül terjesztésre a Goldmark Károly Művelődési Központ által.

Tényleges költségek:

- Zalai Hírlap hirdetési díja
- Régiós Balatoni Krónika hirdetési díja
- Programfüzet gyártási költsége
- Plakátok (advent és téli programok)

Tisztelt Bizottság!

A 2019. évi adventi időszakra - a hivatal marketing- és kommunikációs referense által összeállított, előzetes ajánlatokon alapuló szakmai véleménye szerint - javaslom, hogy a rendelkezésre álló bruttó 2.500 eFt felhasználásra kerülhessen.

Fentiek alapján kérem, hogy az előterjesztést megtárgyalni és a határozati javaslatot elfogadni szíveskedjenek.

Határozati javaslat
...../2019. (XI. 26.) sz. emberi erőforrások bizottsági határozat

Keszthely Város Önkormányzata Képviselő-testülete Emberi Erőforrások Bizottsága a „Reklám, PR költségek a 2019-es adventi időszakra” című előterjesztést megtárgyalta és az alábbi határozatot hozta:

Keszthely Város Önkormányzata Képviselő-testülete az önkormányzat 2019. évi költségvetésében az Emberi Erőforrások Bizottsága felosztási hatáskörébe utalt Keszthely Város Önkormányzatának reklám és propaganda kiadásaira elkülönített forrás terhére 500 eFt mértékig, az oktatási, kulturális és szociális feladatokra elkülönített forrás terhére pedig legfeljebb 2.000 eFt mértékig hozzájárul a 2019. évi adventi időszakban az önkormányzat reklám és PR költségeire az előterjesztésben ismertetett szakmai tartalom alapján történő felhasználásához.

A bizottság felkéri a polgármestert a költségvetési rendelet módosításához szükséges intézkedések megtételére.

Határidő: 2019. december 31.

Felelős: Nagy Bálint polgármester
Dr. Gábor Hajnalka jegyző
(Dr. Skoda Lilla osztályvezető
Tóth Eszter osztályvezető)

Keszthely, 2019. november 18.

Csótár András
az Emberi Erőforrások Bizottsága elnöke

Keszthely Város Önkormányzata Képviselő-testülete
5/2019. (II. 14.) önkormányzati rendelete
az Önkormányzat 2019. évi költségvetéséről
(kivonat)

Tartalékokkal való gazdálkodás

5. §

(6) ...

A céltartalékból a képviselő-testület állandó bizottságai jogosultak 29.132 eFt felhasználására a következők szerint:

- a) a Városstratégiai Bizottsága 2.300 eFt-ot az egyéni választókerületek között egyenlő arányban a választókerületi elképzelések megvalósítására, 1.189 eFt-ot környezetvédelmi kiadásokra,
- b) az Emberi Erőforrások Bizottsága oktatási, kulturális és szociális feladatokra 13.738 eFt-ot, sporttámogatásra 650 eFt-ot, reklám és propaganda kiadásokra 500 eFt-ot, 2019. évi választásokban résztvevő OEVI és HVI tagok díjazására biztosított keret felhasználására 10.755 eFt-ot fordíthat.

Keszthely Város Önkormányzata Képviselő-testülete
23/2014. (X. 22.) önkormányzati rendelete
Keszthely Város Önkormányzata Szervezeti és Működési Szabályzatáról
(kivonat)

45. §

(2) A képviselő-testület bizottságai jogosultak az önkormányzat éves költségvetési rendeletében részükre biztosított pénzüsszeget felhasználni az alábbiak szerint:

- a.)^{1 2 3} Városstratégiai Bizottság: saját hatáskörű felhasználására, valamint az egyéni választókerületek között egyenlő arányban az egyéni választókerületi elképzelések megvalósítására.
- b.)⁴ Emberi Erőforrások Bizottsága: szociális, egészségügyi és esélyegyenlőségi feladatokra, oktatási és kulturális feladatokra, valamint az ifjúsággal és a sporttal összefüggő feladatokra, továbbá Keszthely Város Önkormányzata reklám és propaganda kiadásaira.

¹ Módosította a 2/2016. (I. 29.) önkormányzati rendelet. Hatályos 2016. február 1. napjától.

² Módosította a 8/2018. (II. 15.) önkormányzati rendelet. Hatályos 2018. február 16. napjától.

³ Módosította a 12/2018. (III.29.) önkormányzati rendelet. Hatályos 2018. március 30. napjától.

⁴ Módosította a 8/2018. (II. 15.) önkormányzati rendelet. Hatályos 2018. február 16. napjától.

Reklám, Pr - Advent - 2019

Hirdetések, sajtómegjelenések	
Balatoni Krónika (régións megjelenés) - 2 oldal	152 400 Ft
Zalai Hírlap	825 500 Ft
Reklámkampányok	
Facebook hirdetési fiók feltöltése	80 000 Ft
Egyéb	
programfüzet	400 000 Ft
<i>(Advent/Tél; 4+4 színnel, irkatúzve)</i>	
nyomtatás 3 szög táblára	20 000 Ft
<i>(Advent/Tél) 2 db tábla (Fő tér 1 db; Balaton-part 1 db)</i>	
plakátnyomtatások	100 000 Ft
<i>(évszakos és adventi plakátok) A2;A3;A4</i>	
Mahir és OP táblák Advent	600 000 Ft
<i>(hirdetési felület, gyártás, ragasztás, kihelyezés)</i>	
Dekoráció Advent	320 000 Ft
	2 497 900 Ft
<i>Reklám és propaganda kiadásaira elkülönített keretből</i>	500 000 Ft
<i>Oktatási, kulturális és szociális feladatokra elkülönített keretből</i>	2 000 000 Ft
	2 500 000 Ft



KESZTHELY VÁROS ÖNKORMÁNYZATA KÉPVISELŐ-TESTÜLETE EMBERI ERŐFORRÁSOK BIZOTTSÁGA

KIVONAT

Keszthely Város Önkormányzata Képviselő-testülete
Emberi Erőforrások Bizottsága
2019.február 26-i
nyílt
ülésének jegyzőkönyvéből

11/2019. (II.26.) sz. emberi erőforrások bizottsági határozat

Keszthely Város Önkormányzata Képviselő-testülete Emberi Erőforrások Bizottsága az "Ünnepek, Reklám és PR költségek, arculatépítés" című előterjesztést megtárgyalta és az alábbi határozatot hozta:

- 1.) Keszthely Város Önkormányzata Képviselő-testülete az önkormányzat 2019. évi költségvetésében az Emberi Erőforrások Bizottsága felosztási hatáskörébe utalt – Keszthely Város Önkormányzatának reklám és propaganda kiadásaira elkülönített – forrás terhére legfeljebb 2.500 eFt mértékig hozzájárul a 2019. évi reklám és PR költségeire az II. MELLÉKLET-ben megjelölt szakmai tartalom alapján történő felhasználásához.
- 2.) A bizottság felkéri a jegyzőt a kapcsolódó intézkedések megtételére.

Határidő: folyamatos, illetve 2019. december 31.

Felelős: Dr. Horváth Teréz jegyző
(Dr. Skoda Lilla osztályvezető)

A kivonat hiteles:

Illés Györgyi
jegyzőkönyvvezető

Csótár András
bizottsági elnök sk.

Keszthely, a Balaton fővárosa

Reklám, Pr - 2019

Hirdetések, sajtómegjelenések	
<i>Krónika régiós megjelenések (tavasz, nyár, ősz, tél)</i>	304800
60.000 Ft+áfa/megjelenés (4 db)	
<i>Balaton Neked magazin</i>	105000
30.000 példány; ingyenes terjesztés	
<i>Véndiák - köszöntő</i>	50000
<i>Mahir reklámtábláktáblák (Keszthely)</i>	650000
nagyrendezvények	
<i>Medianext óriásplakátok (Keszthelyen kívül)</i>	750 000
nagyrendezvények	
Egyéb	
<i>Nyomtatás 3 szög táblákra</i>	220000
Balaton-part, Fő tér 2-2 db kb 2 m2-es egy tábla	
<i>Plakátnyomtatások</i>	320000
(évszakos és nagyrendezvények) A2;A3;A4	
Fordítás programokhoz (3Ft/karakter)	100000

2499800