



# ELŐTERJESZTÉS

KESZTHELY VÁROS ÖNKORMÁNYZATA  
KÉPVISELŐ-TESTÜLETE  
VÁROSSTRATÉGIAI BIZOTTSÁGA

2019. szeptember 24-i soros ülésére

*Tárgy:*

**Beszámoló Keszthely város turizmusát érintő tevékenységekről III.**

*Előterjesztő:*

*Törvényességi ellenjegyzés:*

.....  
**Ruzsics Ferenc**  
polgármester

.....  
**Dr. Horváth Teréz**  
jegyző

*Az előterjesztést készítette:*

*Az előterjesztést jóváhagyta:*

.....  
**Marton-Tamás Renáta**  
marketing- és kommunikációs referens  
Jogi és Szervezési Osztály

.....  
**Dr. Skoda Lilla** osztályvezető  
Jogi és Szervezési Osztály

**Tisztelt Városstratégiai Bizottság!**

Keszthely Város Önkormányzata Képviselő-testülete Városstratégiai Bizottsága a **2019. június 25-ei ülésén** Vozár Péterné képviselő asszony javaslatára kérte, hogy a bizottság szeptemberi soros ülésre készüljön ismét előterjesztés Keszthely város turizmusát érintő tevékenységekről. Az elkészítésre kerülő szakmai anyagban tájékoztatást kért a Keszthelyi Polgármesteri Hivatal elmúlt időszakban végzett marketing és PR tevékenységéről és a Goldmark Károly Művelődési Központtal, a Nyugat-Balatoni Turisztikai Iroda Nonprofit Kft-vel való együttműködésről, valamint a város turizmusát érintő fejlesztésekről, problémákról (a turisztikai infrastruktúrafejlesztéssel kapcsolatos TOP pályázatok közül kiemelten a strandi fejlesztésekről, a Zöld város beruházásról, a Reischl-féle sörház felújítása és a B+R parkoló kialakítása pályázatokról).

A Polgármesteri Hivatal Városüzemeltetési Osztály szakmai anyagát a „Tájékoztató az önkormányzatot, intézményeit és gazdasági társaságait érintő folyamatban lévő, nettó 2 millió forintnál magasabb támogatási összeggel bíró pályázatokról, különösen a pályázatok pénzügyi és szakmai már meglévő és várható teljesítéseiről, határidőkről, mérföldkövekről, pénzügyi kötelezettségekről” című képviselő-testületi ülésre készült előterjesztés tartalmazza, így az külön bizottsági előterjesztés formájában nem kerül kiküldésre.

A Jogi és Szervezési Osztályhoz tartozó feladatokról készült tájékoztató pedig a jelen előterjesztés 1. sz. mellékleteként került becsatolásra.

**Tisztelt Városstratégiai Bizottság!**

Kérem, hogy az előterjesztést megtárgyalni és az alábbi határozati javaslatokat elfogadni szíveskedjenek.

**HATÁROZATI JAVASLAT**  
**.../2019. (IX. 24.) számú városstratégiai bizottsági határozat**

Keszthely Város Önkormányzata Képviselő-testülete Városstratégiai Bizottsága a „**Beszámoló Keszthely város turizmusát érintő tevékenységekről III.**” című előterjesztést megtárgyalta és az alábbi határozatot hozta.

Keszthely Város Önkormányzata Képviselő-testülete Városstratégiai Bizottsága Keszthely város turizmusát érintő, az előterjesztés mellékletében bemutatott tevékenységekről szóló tájékoztatást tudomásul veszi.

Keszthely, 2019. szeptember 12.

Ruzsics Ferenc  
polgármester



## KESZTHELYI POLGÁRMESTERI HIVATAL JOGI ÉS SZERVEZÉSI OSZTÁLY

### Tájékoztató a Keszthelyi Polgármesteri Hivatal elmúlt időszakban végzett PR tevékenységeiről:

Keszthely Város Önkormányzata Képviselő-testülete az önkormányzat 2019. évi költségvetési rendeletében határozott úgy, hogy a reklám és propaganda kiadásokra rendelkezésre álló összeg vonatkozásában, 4.500e Ft elkülönített keret felhasználásáról a jövőben az Emberi Erőforrások Bizottság döntése alapján kerüljön sor.

A Bizottság 2019. február 26-i ülésén döntött a 2019. évi turisztikai szezonban elkölthető reklám- és propaganda kiadásokról a 11/2019. (II. 26.) számú határozatában, melyben az elkülönített keretnek legfeljebb 2.500 eFt összeg felhasználását engedélyezte, az alábbiak szerint:

#### Reklám, Pr - 2019

<b>Hirdetések, sajtómegjelenések</b>	
<i>Krónika régiós megjelenések (tavasz, nyár, ősz, tél)</i>	304800
60.000 Ft+áfa/megjelenés (4 db)	
<i>Balaton Neked magazin</i>	105000
30.000 példány; ingyenes terjesztés	
<i>Vendők - köszöntő</i>	50000
<i>Mahir reklámtábláktáblák (Keszthely)</i>	650000
nagyrendezvények	
<i>Médianext óriásplakátok (Keszthelyen kívül)</i>	750 000
nagyrendezvények	
<b>Egyéb</b>	
<i>Nyomtatás 3 szög táblákra</i>	220000
Balaton-part, Fő tér 2-2 db kb 2 m2-es egy tábla	
<i>Plakátnyomtatások</i>	320000
(évszakos és nagyrendezvények) A2;A3;A4	
Fordítás programokhoz (3Ft/karakter)	100000

**2499800**

A keret felhasználása a turisztikai szezonra (május-szeptember) vonatkozik.

## 1. Hirdetések, sajtómegjelenések

Ígényes, célcsoport által kedvelt lapokban való megjelenésekkel, illetve hirdetésekkel próbáltuk Keszthely országos szintű rendezvényeit bemutatni. A Balatoni Krónika havi megjelenésén kívül a harminc településen 20.000 példányszámban megjelenő Régiós Krónikában nyáron és ősszel is népszerűsítettük programjainkat évszakokra lebontva.



2019-ben nem jelent meg nyomtatott formában a BALATON NEKED magazin, így a Goldmark Károly Művelődési Központtal egyeztetve, közösen jelentettük meg a két legnagyobb nyári rendezvény, a Keszthelyfest és a Gasztro SOKKK hirdetését, a 180.000 példányban megjelenő Balaton Funzine magazinban, mely a Balaton környékén 350-400 helyszínen, valamint Budapesten 1000 helyszínen jelent meg.

A nyomtatott kreatív megjelenés mellett Instagram poszt és PR cikk is közlésre került a két rendezvényről mind a weboldalon, mind a Facebook oldalon, melynek több mint 25.000 követője van.

<https://funzine.hu/2019/08/01/balaton/ujra-keszthelyi-gasztrosokkk/>

<https://funzine.hu/2019/07/27/balaton/40-kihagyhatatlan-program-a-balatonnal-2019-augusztus/>



A Goldmark Károly Művelődési Központ további megjelenéseket biztosított saját keretből a nagyrendezvényeknek a környékbeli médiában (Családi Lapozó, Szuperinfó, Pesti Műsor), valamint lehetőségünk nyílt ingyenes megjelenésekre is (pl. KutyaBarát Magazin).

A kültéri reklámhordozókra is nagy hangsúlyt fektettünk, hiszen az utca emberét érjük el vele, akit a közlekedés során szólítunk meg. A MAHIR Cityposter Kft.-vel kötött szerződés szerint ingyenes megjelenést kaptunk a Keszthelyen található nagyméretű, még szabad reklámtáblákon, a nagyrendezvények promotálása céljából. Ennek köszönhetően, a hirdetési díjak nem kerültek felszámításra, csak a hirdetési anyagok kinyomtatása és kihelyezése jelentett költséget.

*Az alábbi helyeken kerültek ki a nagyrendezvények (Keszthelyfest, GasztroSOKKK, Streetfood hétfője) reklámjai:*

**2x1 m-es két oldalas, vasútátjáró Helikon előtt**

**2x2 m-es két oldalas, Tapolcai út (Alpha-park)**

**2x1 m-es két oldalas, Pál-Georgikon utca kereszteződés külső**



A környéken található óriásplakátok viszont nem a MAHIR Cityposter Kft.-hez tartoznak, így mind a hirdetés, mind a kivitelezés nem kevés költséget jelentett. A Goldmark Károly Művelődési Központon keresztül sikerült egy kedvezményes megjelenési konstrukciót elérnünk a két legnagyobb cégnél (Medianext Kft., Kroc Kft.). A szabad táblák kihelyezésénél nagy hangsúlyt fektettünk arra, hogy minél forgalmasabb úton legyenek a táblák, valamint tájolás szempontjából is minden „Keszthelyre vezető” úton legyen reklámfelület.

*Az alábbi helyeken kerültek ki a nagyrendezvények reklámjai (Keszthelyfest, GasztroSOKKK):*

- |                       |   |
|-----------------------|---|
| -BALATONEDERICS       | 71-es főút 90 + 900 km (Keszthely felé látható)                   |
| -HÉVÍZ                | Ady Endre u. 2. - Alsópáhok felé (760-as úti körforgalomnál)      |
| -TAPOLCA              | Veszprémi út 44 + 550 km BE                                       |
| -CSOPAK               | 71-es és 73-as (Veszprémi út) főút találkozási előtt, Füred felől |
| -KESZTHELY            | 71-es főút - Rezi út, belváros felé jobb                          |
| -SÜMEG                | 84-ES FŐÚT HRSZ.:1730/103 C>                                      |
| -TAPOLCA              | Veszprémi út - Tesco áruházal szemben BE                          |
| -Vonyarcvashegy       | Fő u. - Kinizsi Pál utcával szemben BE (Keszthely felé)           |
| -Keszthely-kertváros  | Napfény sor 25. KI  |
| -Keszthely            | Mátyás király u. 65. KI   |
| -Keszthely            | Csapás út - Tesco körforgalom, 103. km-nél BE, JOBB               |
| -Keszthely            | Elkerülő 71-es főút, Balaton déli part, 75-ös főút felől          |
| -Keszthely-külterület | Körforgalomtól 150 m-re (Csapás út - Faludi u. között)            |



## 2. Egyéb megjelenések 2019

A nyári turisztikai szezonban az Emberi Erőforrás Bizottsága anyagi keretet biztosított, hogy idén is megjelenhessen a **nyári programfüzet** (2019-ben már 32 oldalas) a nagyrendezvények pontos részleteivel és a keszthelyi intézmények egyéb programjaival magyar, német és angol nyelven, 5000 példányban. A nagyrendezvényekhez különböző méretű (A/2; A/3; A/4) **plakátokat** is készítettünk, nyomtattattunk és helyeztünk ki a város egész területén. A programfüzetek és plakátok széles körben (Keszthelyen és környékén) terjesztésre is kerültek a Goldmark Károly Művelődési Központ jóvoltából.

A Balaton-parton és a Fő téren található 2-2 db háromszög táblákon nyáron és ősszel is kinyomtatásra kerültek az aktuális keszthelyi programok.



A hirdetések és megjelenések kívül a következő PR és marketing feladatokat láttuk el az év folyamán:

A Polgármesteri Hivatal kinevezett munkatársa folyamatos kapcsolatot tart a város turizmusát érintő tevékenységekért felelős szervezetekkel, programszervezőkkel, különösen a Goldmark Károly Művelődési Központ, a Balatoni Múzeum, a Helikon Kastélymúzeum, a Fejér György Városi Könyvtár és a Nyugat-Balaton Turisztikai Iroda Nonprofit Kft. illetékes munkatársaival. A város programjait összegyűjti, koordinálja, és éves, havi, valamint évszakos programajánlót állít össze, továbbá megjelenést biztosít az intézmények, a város programjai számára. A havi programok a Balatoni Krónikában jelennek meg minden hónap elején, az évszakos programok pedig a kéthavonta megjelenő Régiós Krónikában, minden évszak elején. A Goldmark Károly Művelődési Központtal együtt hírlevél formájában is eljuttatjuk a programokat az arra feliratkozók számára. A egyes programokat megjelenítő és hirdető oldalak számára is kiküldésre kerülnek Keszthely város programjai: csodasbalaton.hu, welovebalaton.hu, programturizmus.hu, ilovebalaton.hu, nyitottbalaton.hu, napibalaton.hu, utazzitthon.hu, Funzine magazin, onlinebalaton.hu, utisugo.hu, balatontipp.hu, likebalaton.hu, csaladibalaton.hu, hirbalaton.hu. A programok kiküldése és az intézményekkel történő kapcsolattartás azóta is folyamatos.

Nyár elején három turisztikai tábla felújítására került sor (Helikon parkban, Semmelweis utca végén, Sopron utcában), mely még tavalyi megrendelés alapján, a 2018. évre elkülönített Keszthely Termékek önkormányzati keretből valósulhatott meg. A táblák csiszolása, festése megtörtént. A keszthelyi térképek egységes megjelenése érdekében (a Tourinform irodával egyeztetve mind tartalom, mind design szempontjából) a táblákra kihelyezett anyag szerkesztését a Tourinform Iroda vállalta.

A PR feladatok körébe tartozik a nyilvánosság megfelelő tájékoztatása, ennek érdekében kapcsolatot tartunk a tömegkommunikációs szervekkel (helyi újságokkal, más médiával), valamint civil és egyházi szervezetekkel. A sajtóval, rádióval és televízióval való kapcsolattartás során témajavaslatok ajánlásával kezdeményezzük az önkormányzat és szervei szakmai munkájának ismertetését, szükség szerint publikáljuk, ismertetjük az önkormányzat időszerű feladatait, gondoskodunk az önkormányzati munkával kapcsolatos fontosabb hírek, nyilatkozatok, hirdetések sajtóban való közzétételéről, e tevékenység előkészítéséről.

Minden esetben tájékoztatjuk a helyi sajtó munkatársait a közérdeklődésre számot tartó fórumok helyéről, idejéről, napirendjéről, illetve a városban történő jelentősebb eseményekről értesítjük a helyi, regionális és országos médiát. Fontosabb programok és hírek esetében sajtótájékoztatókat szervezünk, választ adunk az önkormányzatról a médiában megjelent közlésekre, hírekre.

Rendszeresen frissítjük az önkormányzati, városi híreket, programokat mind a városi honlapon, mind Keszthely Város Hivatalos Facebook oldalán, valamint gondoskodunk a hivatali osztályok munkáját érintő közérdeklődő adatok közzétételéről is (hirdetmények, pályázati felhívások, előterjesztések, határozatok stb.). A szállás oldal egységesítése is folyamatban van, a szállásadók a tájékoztató levelet megkapták, folyamatosan töltik ki az adatlapokat, amit mi folyamatosan frissítünk.

Segítséget nyújtunk az önkormányzat által megvalósítandó pályázatokhoz kapcsolódó nyilvánosság és marketingfeladatok elvégzésében, közreműködünk azok megvalósításában, a pályázatosok munkáját mind statisztikákkal, mind tervezési és szervezési munkával nap, mint nap segítjük.

Az önkormányzat arculattervezésével, alakításával és gondozásával kapcsolatos feladatokat ellátjuk.

Keszthely Város rendezvényeinek szervezésében a nyári időszakban is aktívan részt vettünk, mind szervezés, mind kommunikáció terén. A Goldmark Károly Művelődési Központtal napi kapcsolatban vagyunk e-téren.

Keszthely, 2019. szeptember 10.

Készítette:  
Marton-Tamás Renáta  
marketing- és kommunikációs referens