



KESZTHELYI POLGÁRMESTERI HIVATAL JOGI ÉS SZERVEZÉSI OSZTÁLY

2. számú melléklet

Tájékoztató a Keszthelyi Polgármesteri Hivatal elmúlt időszakban végzett PR tevékenységeiről:

Keszthely Város Önkormányzata Képviselő-testülete az önkormányzat 2019. évi költségvetési rendeletében határozott úgy, hogy a reklám és propaganda kiadásokra rendelkezésre álló összeg vonatkozásában, 4.500e Ft elkülönített keret felhasználásáról a jövőben az Emberi Erőforrások Bizottság döntése alapján kerüljön sor.

A Bizottság 2019. február 26-i ülésén döntött a 2019. évi turisztikai szezonban elkölthető reklám- és propaganda kiadásokról a 11/2019. (II. 26.) számú határozatában, melyben az elkülönített keretnek legfeljebb 2.500 eFt összeg felhasználását engedélyezte, az alábbiak szerint:

Reklám, Pr - 2019

Hirdetések, sajtómegjelenések	
<i>Krónika régiós megjelenések (tavasz, nyár, ősz, tél)</i>	304800
60.000 Ft+áfa/megjelenés (4 db)	
<i>Balaton Neked magazin</i>	105000
30.000 példány; ingyenes terjesztés	
<i>Véndiák - köszöntő</i>	50000
<i>Mahir reklámtábláktáblák (Keszthely)</i>	650000
nagyrendezvények	
<i>Médianext óriásplakátok (Keszthelyen kívül)</i>	750 000
nagyrendezvények	
Egyéb	
<i>Nyomtatás 3 szög táblákra</i>	220000
Balaton-part, Fő tér 2-2 db kb 2 m2-es egy tábla	
<i>Plakátnyomtatások</i>	320000
(évszakos és nagyrendezvények) A2;A3;A4	
Fordítás programokhoz (3Ft/karakter)	100000

2499800

1. Hirdetések, sajtómegjelenések 2018-ban

A nyomtatott sajtó nemcsak a legrégebbi kommunikációs műfaj, de a legszélesebb körű palettával bíró eszköz is. Igényes, célcsoport által kedvelt lapokban való megjelenésekkel, illetve hirdetésekkel próbáltuk Keszthelyt bemutatni, és népszerűsíteni országos szintű rendezvényeinket. A harminc településen 20.000 példányszámban megjelenő **Baltoni Krónikában** minden évszakban népszerűsítettük programjainkat, több oldallal jelenhettünk meg a 30.000 példányban megjelenő **Balaton Felvidék Neked** című magazinban, mely 2019-ben a BALATON NEKED nevet viseli majd, valamint PR cikkel és 1 oldalas hirdetéssel jelenthettük be az országos olvasottságú, szintén 30.000 példányban megjelenő **Világjáró Magazinban** legújabb Gasztrosokkk rendezvényünket.

2019-ben is minden hónapban egy oldalas megjelenésünk van a Baltoni Krónikában, mely a havi programajánlót tartalmazza Keszthely város programjaival. Emellett negyedévente a Régiós Krónikában is népszerűsítjük programjainkat az évszaknak megfelelően. Mellékletben található a legutóbbi anyag óta megjelent hirdetések. (Baltoni Krónia: március, április, május; Régiós Krónika: tavasz)

A **kültéri reklámhordozókra** is nagy hangsúlyt fektettünk, hiszen az utca emberét érjük el vele, akit a közlekedés során szólítunk meg. Az óriásplakátok és nagyméretű reklámtáblák segítségével egy szélesebb réteget értünk el Keszthely területén és a környező településeken. A MAHIR Cityposter Kft.-vel kötött szerződés szerint ingyenes megjelenést kaptunk a Keszthelyen található nagyméretű reklámtáblákon, a nagyrendezvények promotálása céljából. Ennek köszönhetően, a hirdetési díjak nem kerültek felszámításra, csak a hirdetési anyagok kinyomtatása és kihelyezése jelentett költséget. A környéken található óriásplakátok viszont a budapesti székhelyű Médianext Kft.-hez tartoznak, így mind a hirdetés, mind a kivitelezés költséget jelentett. A Goldmark Károly Művelődési Központon keresztül azonban sikerült egy kedvezményes megjelenési konstrukciót elérnünk.

A MAHIR Cityposter, a Médianext és a KROC Kft.-nél is befoglalásra, illetve megrendelésre kerültek a nyári nagyrendezvények helyei, a Goldmark Károly Művelődési Központtal egyeztetve, a 2019-es PR költségekre meghatározott, a reklámtáblákra elkülönített és felhasználható keret erejéig. Idén a Keszthelyen található MAHIR táblák mellett nagyobb hangsúlyt fektettünk a forgalmasabb utak menti óriásplakátokra: Sümeg, Tapolca, Balatonederics, Csopak, Cserszegtomaj, Vonyarcvashegy, Hévíz környékén.

2. Egyéb megjelenések 2018

A hirdetések és reklámkampányok mellett nem szabad megfeledkezünk azokról a rendszeres és alkalmi költségekről sem, melyek szintén Keszthely város rendezvényeit kívánták népszerűsíteni. A nyári turisztikai szezonban 28 oldalas **programfüzet** jelent meg a nagyrendezvények pontos részleteivel és a keszthelyi intézmények egyéb programjaival magyar, német és angol nyelven. Az adventi időszakban pedig 20 oldalas kiadvány készült, melyben a város összes adventi rendezvénye megtalálható volt. A nagyrendezvényekhez különböző méretű (A/2; A/3; A/4) **plakátokat** is készítettünk, nyomtattunk és helyeztünk ki a város egész területén. A programfüzetek és plakátok széles körben (Keszthelyen és környékén) terjesztésre is kerültek a Goldmark Károly Művelődési Központ jóvoltából. A Balaton-parton és a Fő téren található 2-2 db háromszög táblákon minden évszakban kinyomtatásra kerültek az aktuális keszthelyi programok.

Természetesen minden rendezvényről a már megszokott méretben készülnek plakátok, melynek kihelyezését és terjesztését a Goldmark Károly Művelődési Központ és a MAHIR Cityposter Kft. ingyenesen vállalta.

A hirdetések és megjelenések kívül a következő PR és marketing feladatokat láttuk el az év folyamán:

A Polgármesteri Hivatal kinevezett munkatársa folyamatos kapcsolatot tart a város turizmusát érintő tevékenységekért felelős szervezetekkel, programszervezőkkel, különös tekintettel a Goldmark Károly Művelődési Központtal, a Balatoni Múzeummal, a Helikon Kastélymúzeummal, a Fejér György Városi Könyvtárral és a Nyugat-Balaton Turisztikai Iroda Nonprofit Kft.-vel. A város programjait összegyűjti, koordinálja, éves, havi és évszakos programajánlót állít össze, valamint megjelenést biztosít az intézmények, a város programjai számára. A havi programok a Balatoni Krónikában jelennek meg minden hónap elején, az évszakos programok pedig a kéthavonta megjelenő Régiós Krónikában, minden évszak elején. A Goldmark Károly Művelődési Központtal együtt hírlevél formájában is eljuttatjuk a programokat az arra feliratkozók számára. A egyes programokat megjelenítő és hirdető oldalak számára is kiküldésre kerülnek Keszthely város programjai: csodasbalaton.hu, welovebalaton.hu, programturizmus.hu, ilovebalaton.hu, nyitottbalaton.hu, napibalaton.hu, utazzitthon.hu, funzine magazin, onlinebalaton.hu, utisugo.hu, balatontipp.hu, likebalaton.hu, csaladibalaton.hu, hirbalaton.hu.

A programok kiküldése és az intézményekkel történő kapcsolattartás azóta is folyamatos.

Míg a Tourinform Iroda fő célcsoportja a Keszthelyre érkező turista, a Hivatal fő feladata a helyi és környező lakosság tájékoztatása mind a programokról, mind a helyi hírekről, valamint az országos márkakialakítás a város imázsának javítása érdekében. A város arculatának javításában, fejlesztési elképzelések kidolgozásában természetesen segítjük egymást. A programfüzetek, hirdetések, plakátok és egyéb megjelenések egységes grafikáját szerződéses partnerünk állítja össze a marketinges kolléganóval az egységes megjelenés érdekében. A hivatal és Goldmark Károly Művelődési Központ arculata megegyezik, míg a Tourinform sajnos önálló társaságként más szolgáltatóval szerződve saját maga alakítja ki kiadványai megjelenését. Célszerű lenne e téren is az egységes megjelenés.

Májusban három turisztikai tábla felújítása van folyamatban (Helikon parkban, Semmelweis utca végén, Sopron utcában), mely a tavalyi megrendelés alapján a 2018. évre elkülönített Keszthely Termékek önkormányzati keretből valósulhat meg. A táblák felmérése, a kivitelező keresése, valamint a táblák szerkesztése (mind tartalom, mind design szempontjából) a Tourinform irodával egyeztetve történt.

A PR feladatok körébe tartozik a nyilvánosság megfelelő tájékoztatása, ennek érdekében kapcsolatot tartunk a tömegkommunikációs szervekkel (helyi újságokkal, más médiával), valamint civil és egyházi szervezetekkel. A sajtóval, rádióval és televízióval való kapcsolattartás során témajavaslatok ajánlásával kezdeményezzük az önkormányzat és szervei szakmai munkájának ismertetését, szükség szerint publikáljuk, ismertetjük az önkormányzat időszerű feladatait, gondoskodunk az önkormányzati munkával kapcsolatos fontosabb hírek, nyilatkozatok, hirdetések sajtóban való közzétételéről, e tevékenység előkészítéséről.

Minden esetben tájékoztatjuk a helyi sajtó munkatársait a közérdeklődésre számot tartó fórumok helyéről, idejéről, napirendjéről, illetve a városban történő jelentősebb

eseményekről értesítjük a helyi, regionális és országos médiát. Fontosabb programok és hírek esetében sajtótájékoztatókat szervezünk, választ adunk az önkormányzatról a médiában megjelent közlésekre, hírekre.

Rendszeresen frissítjük az önkormányzati, városi híreket, programokat mind a városi honlapon, mind Keszthely Város Hivatalos Facebook oldalán, valamint gondoskodunk a hivatali osztályok munkáját érintő közérdekű adatok közzétételéről is (hirdetmények, pályázati felhívások, előterjesztések, határozatok stb.).

A sajtóval történő kapcsolattartás, a sajtó tájékoztatása, a sajtórendezvények szervezése, a programok és hírek folyamatos feltöltése mind a város honlapjára, mind pedig a facebook és instagram oldalra mindennapos feladataink között szerepel.

Segítséget nyújtunk az önkormányzat által megvalósítandó pályázatokhoz kapcsolódó nyilvánosság és marketingfeladatok elvégzésében, közreműködünk azok megvalósításában.

Február óta rendezvény nem volt, de a pályázatosok munkáját mind statisztikákkal, mind tervezési és szervezési munkával nap, mint nap segítjük.

Az önkormányzat arculattervezésével, alakításával és gondozásával kapcsolatos feladatokat ellátjuk.

Keszthely Város rendezvényeinek szervezésében (előkészítésében és lebonyolításában is) 2018-ban is közreműködtünk, segítséget nyújtottunk (Város Napja, Helikoni Ünnepek, Zalai Borcégér, Keszthelyi GasztroSokkk, Magyar Könyvtárosok Országos Találkozója stb.).

Keszthely Város rendezvényeinek szervezésében 2019-ben is aktívan részt veszünk, mind szervezés, mind kommunikáció terén. A Goldmark Károly Művelődési Központtal napi kapcsolatban vagyunk e-téren.

Keszthelyi Polgármesteri Hivatal PR- és maketing tevékenységét érintő jövőbeni tervei:

Keszthely Város Önkormányzata Képviselő-testülete az önkormányzat 2019. évi költségvetési rendeletében úgy határozott, hogy a reklám és propaganda kiadásokra rendelkezésre álló összeg felhasználásáról a jövőben is az Emberi Erőforrások Bizottság döntése alapján kerüljön sor. Így a költségvetési tárgyalásokat és a bizottság keretmeghatározását követően előterjesztésben adjuk majd le terveinket a 2019-es reklámköltségek szétosztására. *(melléklet 1. oldalán szerepel)*

A 2018-as standard és egyben kötelező megjelenéseken (Krónika, régiós Krónika, reklámtáblákon és óriásplakátokon való megjelenés, 3 szög táblára való nyomtatás, évszakos és nagyrendezvények plakátjainak nyomtatása, facebook, youtube és adwards hirdetések) túl 2019-ben az alábbi plusz tételekkel bővíülhetne hirdetési csatornánk:

1. Terveink között szerepel a saját kategóriájukban kiemelkedő eléréssel és aktivitással rendelkező **Csodálatos Balaton**nal történő együttműködés éves reklámkampány formájában. Balaton 2 elnevezésű hirdetési csomagjukban a havonta megjelenő, településünkről szóló turisztikai pr-cikken és facebook poszton kívül lehetőséget kapnánk a település turisztikai eseményeinek megjelenítésére programajánlójukban részletes adatlappal, fotókkal, weboldalra mutató hivatkozással, valamint a csomag

tartalma ezen túl 10 db professzionális, nyomdai minőségű drónfotó és egy 4K minőségű 30 másodperces image videó készítése is havonta.

Az oldal 2018-ban a legnagyobb látogatottságú Balatonnal foglalkozó turisztikai portál volt, melynek német nyelvű verziója is létezik www.wunderbarerbalaton.de néven, ahol a magyar oldalon megjelent összes tartalom napi szinten fordításra kerül.

Sajnos az Emberi Erőforrások Bizottsága nem biztosított keretet rá ebben az évben.

2. Tavalyi megjelenésünknek és jó partnerkapcsolatunknak köszönhetően 2019-ben kiemelt helyen és oldalszámmal jelenhetünk meg a 2019-ben új névvel debütáló (régén Balaton Felvidék Neked címmel megjelent) **Balaton Neked magazinban**, mely 500 oldalon, 30.000 példányban ingyenesen jelenik meg a nyár elején magyar, angol és német nyelven. Városunk bemutatásán túl látnivalók, programajánlók, szállások, gasztronómia, közérdekű tudnivalók és információk (intézmények, szolgáltatások) is helyet kapnak a magazinban. Olvasói visszajelzések és a Tourinform Iroda munkatársai is igazolják, hogy a magazin nagy olvasottságnak örvend és nemcsak a turisták, de az „öslakosok” is nagy hasznát veszik a kiadvány pontos és részletes tartalmainak.

2019-ben a Balaton Neked magazinnak csak online megjelenése lesz, melyhez a programokat és egyéb adatokat (szálláshelyek, vendéglátóipari egységek, strandok, gyógyszertárak stb) aktualizáltuk és elküldtük.

3. Fontosnak tartjuk, hogy Keszthely város honlapján minden turisztikai attrakció megjelenítésre kerülhessen, **weboldalba integrálható digitális térképen**. A megjelenítendő témák úgynevezett kategóriák formájában kerülnek a térképbe, és az egyes szolgáltatások/események egy-egy réteg formájában jeleníthetők meg. Az információs felület bármikor tetszés szerint bővíthető. A térképre bármilyen statikus vagy dinamikusan változó objektum/esemény rákerülhet fotóval, légifotóval, videóval társítva: szállodák, éttermek, strandok, múzeumok, látnivalók, turisztikai események és helyszíneik, túrák, idegenforgalmi szempontból fontos csomópontok (kölcsonzók, kiktők, játszóterek). Amennyiben dátumszűrőt állítunk be, úgy egyes események dátum alapján is szűrhetők és a térképen az adott időszakra releváns események jelennek meg. Mivel a google térképek általános szerződési feltételei korlátozottak (pl. csak magánfelhasználásra engedélyezettek), turisztikai szempontból nagyon hasznos lenne a városnak egy jogtiszta digitális térkép és mobiltelefonos applikáció, mely lehetőséget biztosítana a turistának, hogy a közvetlen környezetében az érdeklődési körnek megfelelően programot találjon. Ez a költségsor sajnos a tervezés során a költségvetésből törlésre került.

Sajnos az Emberi Erőforrások Bizottsága nem biztosított keretet rá ebben az évben. Tudomásunkra jutott azonban, hogy a Keszthelyi Tourinform Iroda egy hasonló térkép megvalósításának a teszt időszakában van már, így felvettük a kapcsolatot velük és ötleteinket és javaslatainkat vázoltuk nekik.

4. A Balaton fővárosa címet viselő településünknek szüksége lenne egy közös, egységes és arculatunkhoz illeszkedő **városi programfüzetre**, melyben az önkormányzat minden intézményeinek, valamint a város turizmusát érintő tevékenységekért felelős szervezetek és programszervezők rendezvényei egytől-egyig szerepelnek. A 2019. januárjában megtartott intézményi egyeztetésen is megerősítésre került, hogy több intézmény költségvetése nem teszi lehetővé a programfüzet kiadását, programjaik népszerűsítését, de nagy igény lenne rá mind a szolgáltatók, mind a lakosok részéről. Az évszakonként megjelenő kiadványba a városi honlapon már működő

struktúrában lennének csoportosítva a programok kategóriák szerint: fesztivál, koncertek, színházi előadások, családi programok, kiállítások, előadássorozatok, klubok, szakkörök, táborok, egyéb programok. Az 5000 példányban megjelenő füzet terjesztését az intézmények vállalják.

Az Emberi Erőforrások Bizottsága áprilisi ülésén tárgyalta és támogatta a nyári programfüzet kiadását, így idén is ki tudjuk adni a Nyár, Balaton, Keszthely programfüzetet, mely tartalmazza a városban zajló nyári nagyrendezvényeket, pontos részleteivel és a keszthelyi intézmények egyéb programjait magyar, német és angol nyelven. A kiadvány a meghozott döntést követő előkészítő munkára figyelemmel május végén jelenik meg.

5. A programok duplikálása, a programsokaság vagy éppen a programhiány kiküszöbölésére célunk egy egységes, **közös internetes platform** kialakítása, ahova minden intézmény fel tudná tölteni a rendezvényeit. A felvitt rendezvényeket minden érintett látná, így nem kellene havonta bekérni a programokat és azok esetlegesen nem maradnának ki a havi összesítőből semmi.

Tárgyalást kezdtünk a Keszthely honlapot üzemeltető céggel egy egységes és közös internetes platform létrehozásával kapcsolatban.

6. **Keszthely város honlapja** a mai kor és trend elvárásainak megfelel, mobiltelefon kompatibilis, friss tartalmat kommunikál, de több területen még további fejlesztést/újítást igényel. A legfontosabb feladat lenne a CMS rendszer és a honlap „összefésülése”, mely nagyban megkönnyítené a honlap tartalmait feltöltő kollégák dolgát. Fontosnak tartjuk a képanyagok folyamatos frissítését, valamint a hiányos kategóriákhoz (pl. éttermek, kávézók) tartozó további tartalmak begyűjtését és feltöltését. 2018-ban a nyelvi mutációk terén is történt előrelépés, hiszen német és angol nyelven már elérhető a turisták számára a turizmus menüpont legtöbb oldala. Amennyiben az Emberi Erőforrások Bizottsága támogatja, 2019-ben szeretnénk további nyelvekkel (lengyel, orosz) is bővíteni a honlapot. A turizmus szempontjából egyik kardinális kérdés a szálláshelyek megjelenítése. Egyértelműen szükséges lenne a szállások kapcsán az egységes megjelenés, hiszen a mostani kinézet van ahol átláthatatlan, egyes szálláshelyek leírásban, mások felsorolásként jelenítik meg a szolgáltatásaikat, sok esetben kevés az információ, és alapvető adatok nincsenek megadva. Az önkormányzat munkatársa szállásadókkal történt konzultáció után létrehozott egy egységes platformot, melyet kiküldve a szállásadóknak csak ki kellene tölteni az úrlapon lévő mezőket és minden szállás azonos információkkal jelenne meg, egységes kinézetben. (<https://www.keszthely.hu/hu/proba>) Minden szállásadó belépési kódot kapna, mellyel bármikor módosíthatja adatait. A Tourinform irodával együttműködve további szálláshelyek megkeresése is cél, hiszen sok olyan szálláshely van Keszthelyen, aki nem is tud a honlapunkon való megjelenési lehetőségéről.

A szállásoldal tesztelése, valamint a szállásadók kiértékelése május hónapban megtörtént. A következő lépés a szállások adatainak feltöltése lesz a szállásadók részéről.

7. Hirdetőként folyamatosan a rugalmasan bővíthető, célzott elérést biztosító és költséghatékony marketingcsatornákat keressük, preferáljuk. A Youtube több mint 1 milliárd, havi szinten aktív felhasználói bázisa egyértelműen egy vonzó célpont, így hiba lenne kihagynunk az online médiamixből. A rendelkezésre álló költségvetés függvényében mindenképpen érdemes több, jobb minőségű és a célcsoportra szabott

videós tartalmat előállítani. Nemcsak magát Keszthelyt, hanem az egyes rendezvényeinket is érdemes lenne promotálni, ehhez viszont újabb és újabb **kisfilmeket, szpotokat/műsorajánlót, slideshowt és légifelvételt** kell készíteni, mely információt nyújt és felhívja a figyelmet az egyes rendezvényekre, látnivalókra.

Sajnos az Emberi Erőforrások Bizottsága nem biztosított keretet rá ebben az évben, de a grafikusunk jóvoltából készül egy slideshow Keszthely város nyári programjaiból, mely programajánlóként/programelőzetesként is funkcionál, és reméljük kedvet csinál majd a Balatoni Nyárhoz mind a turistáknak, mind a keszthelyi lakosoknak, hiszen elmondhatjuk, hogy 2019-ben is bővelkedünk majd izgalmas programokban és színvonalas, népszerű fellépőkben egyaránt.

8. Vannak olyan alapvető reklám eszközök, amelyet mindenkinek megéri használni, hiszen a megfelelő sokcsatornás kommunikációra mindenképp szükség van. A legkedveltebb ilyen termékek a **roll-up** és **sajtófal**, amelyek nem csak minőségi felületet jelenthetnek, de könnyedén magunkkal vihetjük bármikor. Ha a városunk képviselteti magát kiállításokon, konferenciákon, egyéb rendezvényeken, nem kell magyaráznunk, milyen fontos az első benyomás. A jó Roll-up nem csupán kiállítóeszköz, hanem egy átgondolt és kipróbált reklámstratégia fontos eleme. A jó színvilággal, grafikával és szöveggel ellátott roll-up marketing értéke olyan nagy, hogy egy város, egy program vagy akár egy szolgáltatás általa többszörös érdeklődést kelthet. Emellett fontosak a sajtó nyilvános események háttérül alkalmazott sajtófalak is. Jelenleg a hivatalnak egy sajtófala és egy roll up-ja van, melyet több intézményünk is kölcsön szokott kérni egy-egy rendezvényre, kiállításra, így célszerű lenne legalább még egy garnitúra legyártása.

Sajnos az Emberi Erőforrások Bizottsága nem biztosított keretet rá ebben az évben.

9. A Tourinform Iroda főbb feladatai közé tartozik a kiadványok, prospektusok készítése, azonban az általuk kiadott anyagok nem csak Keszthelyt, hanem az egész térséget ölelik fel (West-Balaton). Kimondottan **Keszthelyről szóló kiadványt** utoljára 2015-ben adott ki Keszthely Város Önkormányzata, melyet érdemes lenne aktualizálni, hiszen azóta a trendek változtak (pl. nagyobb hangsúlyt kapott a gasztronómia, aktív turizmus), bővült a látnivalók köre (pl. Vaszary Kolos szobor) és több népszerű program is fűződik már városunk nevéhez (pl. KeszthelyFest). A prospektusoz szükséges képanyaggal és grafikai háttérrel rendelkezünk. Fontos megemlíteni azt is, hogy az éves fotós szerződésünknek köszönhetően a rendezvények dokumentálása is megoldott, mely a jövőbeni hirdetéseknel, megjelenéseknél is hatalmas segítség, ami régen problémát jelentett.

A tavalyi évben Mészáros T. László közreműködésével megjelent Szerelmem Keszthely című könyv nagy tetszést aratott, sokan keresik, valamint nagyon szép és elegáns ajándék az idelátogatók részére. A könyvből első körben csak 100 darab készült, így fontos lenne ennek az utángyártása. A városunkba érkező delegáció többsége már rendelkezik Keszthely Európában című nagykönyvvel, így ez egy remek alternatíva lenne az ajándékozásnál.

Az Emberi Erőforrások Bizottsága áprilisi ülésén tárgyalta a „Szerelmem Keszthely” című fotóalbum utánnnyomására kért támogatást, így további 100 példányt tudunk rendelni a kiadványból, mely most már 4 nyelvű köszöntővel, bármely delegáció részére reprezentatív ajándékként szolgálhat.

10. A Pannon Egyetem (Turizmus-Vendéglátás szak) közreműködését szeretnénk kérni kérdőívek és felmérések készítésében, hogy a várost érintő turisztikai tapasztalatokra és kérdésekre (problémákra, lehetőségekre) választ kapjunk a hatékonyabb tervezés érdekében.

Programok, rendezvények

2019-es év a „Festetics éve” Keszthelyen. Keszthely város közművelődési intézményeivel együttműködve programsorozatot tervezünk a város több pontján, melyben szerepelnek többek között izgalmas történelem órák, előadásorozatok, szakmai konferencia, kiállítások, koncertek és városi séta is. Április 2-án kerülhet sor az újratemetésre, amikor is halálának 200 éves évfordulója napján I. Festetics György gróf földi maradványait a város méltó körülmények között a Fő téri Plébániatemplomból áthelyezi a megszüpült Mauzóleum épületébe. Az újratemetési eseményen a Festetics család ma élő tagjai mellett több közbizalmi és egyházi méltóság jelenlétére is számítunk.

I. Festetics György gróf halálának 200 éves évfordulójának napján az esti szentmisét követően megemlékezést tartottunk a Fő téri Magyarok Nagyasszonya Plébániatemplomban, melyen Festetics György herceg is részt vett. Az ünnepi megemlékezést követően a megemlékezők koszorút helyeztek el a gróf nyughelyén, az altemplomban található kriptánál. Az újratemetéssel kapcsolatban polgármester úr és Pálinkás Róbert már megkezdte az egyeztetéseket.

A tavalyi évben első alkalommal megrendezett és hatalmas sikert aratott **Gasztró SOKKK** fesztivál Keszthely Város Önkormányzatának és a Goldmark Károly Művelődési Központnak köszönhetően a 2019-es évben is megrendezésre kerül. A rendezvény célja elsősorban a helyi gasztronómia (gasztronómiai különlegességek, igényes kiváló balatoni borok) bemutatása. A költségvetés nagy része tavaly pályázati forrásból valósulhatott meg a Reischl-féle sörház felújítása (TOP-2.1.1-15-ZA1-2016-00001) elnevezésű projektnek köszönhetően. Bízunk benne, hogy idén még színvonalasabb és még nagyobb fesztivál megrendezésére lesz lehetőségünk, hiszen a tapasztalatokat levonva a program bővítése mindenképpen indokolt, mind területi szinten (újabb helyszínekkel), mind napok vonatkozásában (3 nap), mind szolgáltatók (még több helyi vendéglátós és helyi termelő) bevonásával.

A tavalyi tapasztalatok levonása és az első körös megbeszélések után megkezdődött a 2019 évi Gasztró SOKKK szervezése. Az idei fesztiválra sajnos pályázati keret nem használható fel, hiszen a Reischl-féle sörház felújítása (TOP-2.1.1-15-ZA1-2016-00001) elnevezésű projekt zárórendezvényeként betervezett gasztró rendezvény várhatóan csak 2020-ban valósulhat majd meg. Célunk, hogy a rendezvény -így is- mind területi szinten, mind napok és szolgáltatók terén bővüljön. Idén augusztus 9-11. között kerül megrendezésre a fesztivál, melyen a szokásos színvonalas koncerteken kívül két hazai szakmai sztárvendég is lesz, akik főzőshowal szórakoztatják majd a közönséget.

A Goldmark Károly Művelődési Központtal tárgyalást kezdeményeztünk az országot járó **Food Truck Show** szervezőivel, mellyel nem titkolt célunk a szezon meghosszabbítása városunkban. A Food Truck Show az ország mozgó étterme: egy időben és helyen mutat be minőségi ételeket és italokat kínáló, mozgásra képes vendéglátó járműveket. Kísérő és önálló rendezvényként járja az országot és szállít egyedülálló gasztronómiai élményeket. 2018-ban több mint 150 db autó állt a rendelkezésükre és több mint 15 város adott már otthont a rendezvénynek, mellyel közel 600.000 vendégszámot produkáltak. A rendezvény marketing

szempontból is nagyon fontos lenne, hiszen rengeteg kommunikációs felületet érhetünk el általuk.

Szeptember 20-22. között Keszthely is részese lehet az „utazócirkusznak”, hiszen helyet kaptunk a Food Truck Show országos mozgó étterem rendezvényei között. A tárgyalások elkezdődtek, jelenleg a helyszínbejárás és a műszaki paraméterek egyeztetése, valamint a kísérőrendezvények szervezése folyik.

A Kastélyok és Várak koncertsorozat szervezője egy **fiataloknak szóló fesztivál** megszervezésének lehetőségével keresett meg minket, mely a város részéről nem kerülne plusz költségbe, hiszen a rendezvény teljes körű lebonyolítása az ő feladatuk lenne a színpadépítéstől kezdve a fellépők felkérésig. Helyszínként a Helikon strand merült fel első körben. Jelenleg folynak az egyeztetések, és vizsgálják a lehetőségeket a fesztivál technikai feltételeit illetően.

Az idei évben a fiataloknak szóló fesztivál egy időpontra esett volna a DoszFESZT elnevezésű rendezvénnyel, így a rendezvény várhatóan 2020-ban debütál majd.

A város programkínálatában számtalan stílusú rendezvény megtalálható, egyedül a **családi fesztivál** hiányzik a repertoárból, melyet a Zöld Város projekt jóvoltából a 2019-es vagy 2020-as évben reményeink szerint sikerül pótolnunk, mivel a TOP-2.1.2-15-ZA-2016-00003 számú pályázat keretein belül egy sport- és szabadidős rendezvény kerülhet megrendezésre a Helikon parkban, valamint egy családi fesztivál a belvárosban (Zeppelin tér – sétálóutca).

A Zöld Város (TOP-2.1.2-15-ZA-2016-00003) projekt marketingelemeinek megvalósulására (rendezvények) várhatóan 2020-ban kerülhet majd sor.

Hosszú távú tervek között szerepel egy **szezonális mozi** létesítése is, hiszen programkínálatunkban sokak számára sarkalatos kérdés a mozi hiánya. Szabadtéren, széles vásznon filmeket nézni nem csak jó hangulatot okoz, nyaralási élményt idéz, ráadásul igazi közösségépítő program. Egy folyamatosan üzemelő egység fenntartására azonban az önkormányzat nem rendelkezik erőforrásokkal, ugyanakkor a keszthelyi nyári esték programkínálatát bizonyára színesítené a strandokon (Városi, Libás, Helikon strand) megvalósítható pop-up mozi, mely közvetlenül a parton adna otthont az esti filmnézésnek. A vásznat egy úszó stégen lehetne felállítani, ami napközben napozó stégként funkcionálna, az ülések pedig közvetlenül a parton elhelyezett napozó székek vagy akár babzsákok lennének.

Sajnos az idei évben nincs rá önkormányzati keret.

Keszthely, 2019. május 13.

Készítette:
Marton-Tamás Renáta
marketing- és kommunikációs referens