

## 1. Országos adatok

*Megint megdőlt a rekord - soha ennyi turista nem járt még Magyarországon.*

A legfrissebb forgalmi adatok megerősítik, hogy 2018-ban történelmi rekordévet zárt a turizmus. A magyar turizmus teljesítménye 2010 óta évről évre nő, tavaly pedig minden fő mutatószámot tekintve túlszárnyaltuk az előző évet. Az idén elinduló 1000 turisztikai fejlesztés is azt a célt szolgálja, hogy a turizmus növekedési üteme 2019-ben és a következő években is folytatódjon.

A tavalyi évben a kereskedelmi szálláshelyek 5,2%-kal több, összesen 12,5 millió vendéget regisztráltak, a vendégéjszakák száma pedig az előző évhez képest több mint egy millióval nőtt, így csaknem elérte a 31 milliót. A 2018-ban regisztrált vendégéjszakák száma a 2010-ben mért adatokhoz képest összesen 58,1%-kal emelkedett, ami a belföldi 57,0%-os és a külföldi 59,2%-os növekedésnek köszönhető.

Tavaly az összes vendégéjszakaszám felét, 15,6 millió vendégéjszakát a belföldi vendégek töltötték el hazánkban, 15,3 milliót a külföldi vendégek.

A kereskedelmi szálláshelyek közel 10 százalékkal (9,3%) nagyobb árbevételre tettek szert 2017-hez képest, a szállásdíjbevételek meghaladták a 300 milliárd forintot.

A szállásdíjbevételek mellett 2018-ban a kereskedelmi szálláshelyek bruttó 121,0 milliárd forint vendéglátásból és további 88,3 milliárd forint egyéb szolgáltatásból származó bevételt realizáltak. Így a kereskedelmi szálláshelyeken összesen több mint 510,2 milliárd forint bruttó bevétel keletkezett. 2010-hez képest a szállásdíjbevételek terén 132,3%-os növekedés figyelhető meg. A külföldiek 133,1%-kal, a belföldiek pedig 130,9%-kal többet költöttek szállásdíjra.

Ez a siker a fejlesztéseknek és a turizmusban dolgozó emberek áldozatos munkájának köszönhető, az ágazat pedig évről-évre nagyobb mértékben járul hozzá Magyarországon a gazdaság élénkítéséhez és a munkahelyteremtéshez. A KSH szatellit számla adatai szerint a turizmus gazdasághoz való közvetlen hozzájárulása a GDP 6,8%-a, a közvetett hatásokat is magába foglaló hozzájárulás pedig a GDP 10,7%-a. A turisztikai ágazatokban betöltött állások száma 428 ezer fő, a munkahelyek 10,0%-át a turizmus generálta közvetlenül, a közvetlen és közvetett hatásokat összesítve pedig a nemzetgazdasági foglalkoztatottság 13,2%-át adja a turizmus.

Soha nem volt még ilyen népszerű úti cél hazánk, mint 2018-ban. Egyre több külföldi turista érkezik Magyarországra, és mi magyarok is többet utazunk. A legnépszerűbb régiók tavaly is a Budapest–Közép-Duna-vidék és a Balaton voltak mind a külföldi, mind a belföldi turisták körében. Jó hír, hogy jelentősen nő a hazánkba érkező, jellemzően magas költségű vendégek száma. A magyar turizmus erősödését az is mutatja, hogy a fő mutatószámok tekintetében a növekedés üteme meghaladta Csehország és közelíti Ausztria teljesítményét.

### Magyarország legfontosabb küldőpiacai\*

Helyezés 2014-ben	Helyezés 2015-ben	Helyezés 2016-ban	Helyezés 2017-ben	Helyezés 2018-ben	Küldőpiac	Vendégéjszakák száma a kereskedelmi szálláshelyeken (éjszaka)		
						2018	Részesedés	2018/2017
1.	1.	1.	1.	1.	Németország	2 083 124	13,6%	0,5%
4.	2.	2.	2.	2.	Egyesült Királyság	1 050 480	6,9%	2,5%
6.	4.	4.	3.	3.	Csehország	933 879	6,1%	5,2%
2.	3.	3.	4.	4.	Ausztria	845 139	5,5%	-1,8%
8.	6.	7.	6.	5.	USA	842 491	5,5%	12,7%
7.	7.	5.	5.	6.	Lengyelország	753 096	4,9%	0,4%
5.	5.	6.	7.	7.	Olaszország	690 160	4,5%	-2,7%
3.	8.	9.	8.	8.	Oroszország	682 018	4,5%	1,0%
9.	9.	8.	9.	9.	Románia	609 093	4,0%	7,2%
12.	12.	10.	10.	10.	Szlovákia	473 217	3,1%	-1,6%
13.	13.	13.	13.	11.	Spanyolország	470 971	3,1%	12,2%
14.	14.	14.	14.	12.	Izrael	456 118	3,0%	13,7%
11.	11.	12.	11.	13.	Franciaország	446 447	2,9%	-2,4%
20.	17.	15.	15.	14.	Kína	421 188	2,8%	14,6%
10.	10.	11.	12.	15.	Hollandia	389 115	2,5%	-12,1%

\*Sorrend a 2017-es vendégéjszakák száma alapján.

"2019-ben folytatjuk a szálláshelyfejlesztési programot, nagy lépést teszünk az ágazat digitalizációja felé és kiemelt feladatunk az ország kapujának fejlesztése is, hogy egy nemzetközi színvonalú, minőségi szolgáltatásokat nyújtó, Magyarországhoz méltó reptér fogadja az utazókat. Mindezek megvalósulásával haladunk tovább a Nemzeti Turizmusfejlesztési Stratégiában megfogalmazott céljaink felé, hogy Magyarország Közép-Európa vezető turisztikai térsége legyen"-írja az MTÜ.

A tavalyi adatokról az MTI is részletesen beszámol. Összefoglalójukból kiderül, hogy tavaly a legfontosabb küldőpiacok közül Csehországból 5,2, az Egyesült Királyságból 2,5, Romániából 7,2, Spanyolországból 12,2, Ukrajnából pedig 41,2 százalékkal több vendég érkezett. Kétszámjegyű volt a növekedés az ázsiai, az amerikai, az izraeli, és a kínai vendégéjszakákban is. A német turisták vendégéjszakái 0,5 százalékkal, az orosz alig 1 százalékkal nőtt.

2018-ban a kereskedelmi szálláshelyek szobakapacitás-kihasználtsága átlagosan 51,4% volt, ezen belül a szállodák szobakapacitás-kihasználtsága 61,3%-ot ért el. Tavaly decemberben a külföldi és belföldi vendégek és vendégéjszakák száma is emelkedett. A szálláshelyekre érkezett külföldi vendégek száma meghaladta a 390 ezret, akik több mint 950 ezer vendégéjszakát tölthettek el. A belföldi vendégek száma pedig meghaladta a 430 ezret, és az általuk eltöltött vendégéjszakák száma is több mint 950 ezer volt.

Decemberben a szállodák szobakihasználtsága 0,4 százalékponttal, 52,0 százalékra nőtt. Az összes bruttó árbevétel folyó áron 6,7 százalékkal 38 milliárd forintra nőtt, ezen belül a szállásdíj-bevétel 8,2 százalékkal 21 milliárd forintra emelkedett az előző év azonos időszakához mérten.

A 2018 júliusában a működő kereskedelmi szálláshelyek száma 3 477 volt, amelyekben 98 577 szoba 344 689 férőhellyel várta a vendégeket.

A SZÉP-kártya költségek értéke meghaladta a 20,2 milliárd forintot, de 2017-hez képest nem változott.

Mutató	Érték		Változás az előző év azonos időszakához képest, %	
	december	január-december	december	január-december
Külföldiek vendégéjszakái, ezer	952	15 306	0,9	2,4
Belföldiek vendégéjszakái, ezer	951	15 607	2,3	5,3
Összes vendégéjszaka, ezer	1 903	30 914	1,6	3,8
Összes bevétel, milliárd forint <sup>a)</sup>	38	510	6,7	9,3
Szállodában: szobaátlagár, forint <sup>a)</sup>	22 024	20 819	6,1	4,1
Szobakihasználtság, %	52,0	61,3	0,4 <sup>d)</sup>	2,0 <sup>d)</sup>

Összefoglaló adatok, 2018. KSH

Szallas.hu átfogó elemzése szerint az előrejelzések beteljesültek: a rövid kikapcsolódások továbbra is a legnépszerűbbek. Az 1-2 éjszakai kiruccanások a foglalások több mint kétharmadát tették ki. A szálláshelyek közül az apartman, a vendégház és a panzió volt a legkeresettebb, a vendégéjszakák kétharmada ezekbe a kategóriákba szült. „Az átlagos foglalási érték 44 178-ról 46 829 forintra nőtt 2017-ről 2018-ra” – árulta el Keresztes Nóra, a Szallas.hu marketing menedzsere. Míg a legtöbb szállástípusnál emelkedett a foglalási érték, a 4-5 csillagos hotelek esetén közel 8 százalékkal csökkent. A szállások kb. 70 százaléka egyébként maximum 49 999 forintba került, 20 százalékuk 50-100 ezer forintot kóstált. SZÉP-kártyával történő fizetés esetén jellemzően 76 183 forintot hagyott ott a „fekvőhelyért” a vendég, ami 26 százalékos növekedés 2017-hez viszonyítva. A legteljesebb nap július 23-a, hétfő volt.

Nincs nagy változás a települések népszerűségi térképén. Megyéink közül Pest, Somogy és Heves vonzotta a legtöbb vendéget a Szallas.hu foglalási statisztikái szerint, míg a települések közül a fővároson kívül Eger és Hajdúszoboszló vitték a prímet. A top 10-es népszerűségi listára egyébként még Szeged, Gyula, Pécs, Balatonfüred, és Zalakaros fértek fel. A turisztikai attrakciók közül a legnagyobb érdeklődésre az egri vár, a Miskolctapolcai Barlangfürdő, a Zalakarosi Fürdő, a Festetics-kastély és a Harkányi Gyógyfürdő tettek szert. Továbbá kiemelkedő látogatottsággal zárta az évet a siklósi vár, a Kehida Termál Gyógy- és Élmenyfürdő, a szigligeti vár, a füzéri vár és a Zsolnay Kulturális Negyed is. Egyre

tudatosabban vesszük nyakunkba a világot, legalábbis előre tervezzük utazásainkat. „A nyaralást átlagosan kb. 237 nappal előre foglalják rajtunk keresztül a vendégek” – mondta Keresztes Nóra.

### **Top 10 belföldi úti cél 2018-ban (zárójelben a 2017-es helyezése)**

1. Budapest (1.)
2. Siófok (2.)
3. Eger (3.)
4. Hajdúszoboszló (4.)
5. Szeged (5.)
6. Gyula (7.)
7. Pécs (8.)
8. Balatonfüred (6.)
9. Zalakaros (-)
10. Hévíz (10.)

### **Top 10 turisztikai attrakció 2018-ban**

1. Egri vár
2. Miskolctapolca Barlangfürdő
3. Zalakarosi Fürdő
4. Festetics-kastély
5. Harkányi Gyógyfürdő
6. Siklói Vár
7. Kehida Termál Gyógy- és Élményfürdő
8. Szigligeti Vár
9. Füzéri vár
10. Zsolnay Kulturális Negyed

### **Top 10 belföldi település a 2019-es előfoglalások alapján**

1. Budapest
2. Hajdúszoboszló
3. Eger
4. Zalakaros
5. Hévíz
6. Gyula
7. Siófok
8. Szeged
9. Debrecen
10. Pécs

A magyar turizmus egyik legvonzóbb létesítményei továbbra is a termál- és gyógyfürdők, amit a látogatottsági adatok is meggyőzően igazolnak.

Hajdúszoboszló lett az Év turisztikai települése – az idén negyedszer -, a Park Inn by Radisson Zalakaros Resort & Spa Hotel négycsillag superior az Év Szállása és a sóstófürdői Aquarius Élmény- és Parkfürdő az Év turisztikai attrakciója a Szallas.hu portál versenyén. A legnépszerűbb települések: Hajdúszoboszló, Eger és Siófok. Az elismerések végső sorrendje

több mint 190 ezer szavazat, 900 ezer vendégértékelés és a szakmai zsűri véleménye alapján állt össze – közölték a szervezők.

A KSH február 12-én tette hozzáférhetővé a településenként havi bontásban tárolt adatait a kereskedelmi szálláshelyek 2018-as forgalmáról. A külföldi és hazai turisták által generált forgalmat együtt tartalmazó adatsor szerint a TOP25-be került települések közül hatnál találtunk minimális, vagy jelentősebb visszaesést az előző évi forgalomhoz képest, öt település legalább tíz százalékkal javított a korábbi eredményén, a lista résztvevőinek nagyobbik fele pedig kisebb-nagyobb mértékű bővüléssel hozta a 2017-es eredményeket 2018-ban is.

Az idén is Budapest végzett az első helyen a 10 millió 370 ezres vendégéjszaka forgalmával. Eredménye 3 százalékkal jobb az előző évinél. A főváros megkérdőjelezhetetlen pozícióját mutatja, hogy a teljesítménye csak 125 ezerrel marad el a listán szereplő másik 24 település együttes teljesítményétől.

Budapest első helyen áll a külföldieknél is, ahol 9 millió éjszakás forgalma 2,2 százalékkal jobb a korábbinál. Ugyancsak első a hazai vendégeknél is az 1 millió 327 ezer vendégéjszakával, ami 8,3 százalékkal több a 2017-esnél.

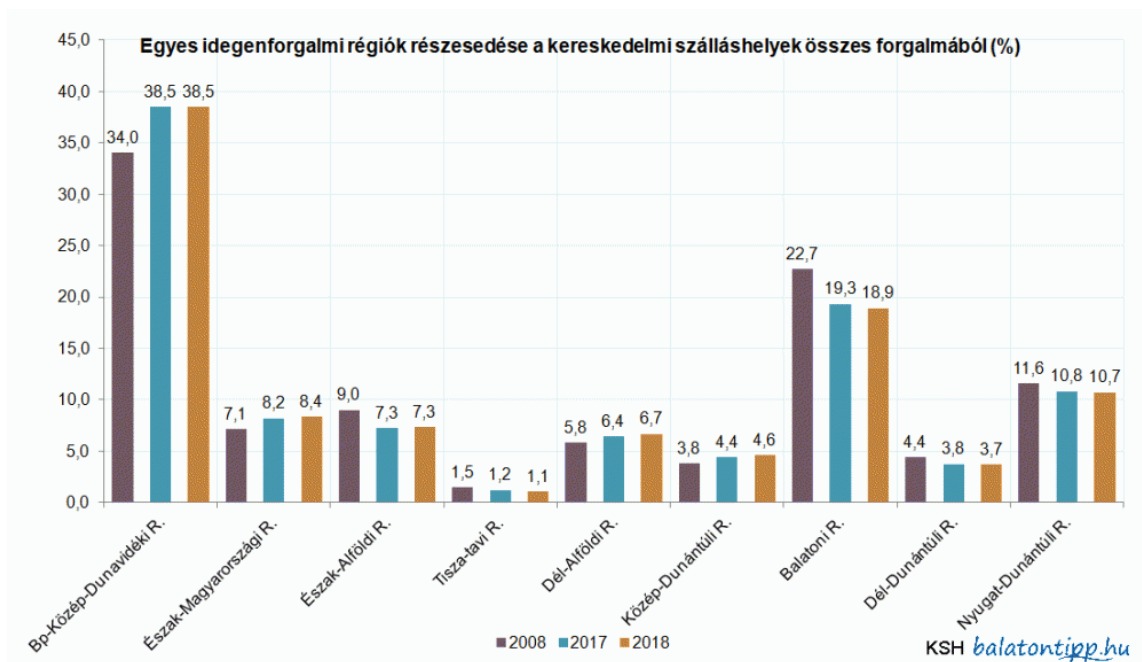
Az együttes forgalomban a második helyen biztosan álló Hévíz az 1 millió 136 ezer vendégéjszakaszámmal 0,5 százalékkal hozott jobb eredményt 2018-ban az egy évvel korábbinál. A külföldiek forgalmában 691 éjszakával a második. Itt tavaly 0,8 százalékos visszaesést könyvelhettek el. A hazai vendégeknél 444 ezer éjszakával a 4. helyet szerezte meg, miközben 2,5 százalékot javítottak az előző évhez képest forgalmukkal a város kereskedelmi szálláshelyei.

Az együttes vendégforgalomban stabilan tartja a harmadik helyet Hajdúszoboszló is, ahol 991 ezer vendégéjszakát, az előző évinél 3,6 százalékkal többet regisztráltak. A 362 ezer éjszakás külföldi forgalommal a 4. helyen állnak. Ebben a szektorban 4,5 százalékkal javították eredményüket. A 629 ezer éjszakás hazai forgalmukkal továbbra is őrzik a 2. helyüket az országos listán. Eredményük itt 3,1 százalékkal jobb az egy évvel korábbinál.

Helyezés 2018	Országos TOP25 Balatontipp-KSH	Helyezés 2017	Kereskedelmi vendégj 2018	Változás 2017→18 %
1	Budapest	1	10370479	103,0
2	Hévíz	2	1135549	100,5
3	Hajdúszoboszló	3	991103	103,6
4	Bük	4	740158	99,7
↑ 5	Balatonfüred	6	725449	104,4
↑ 6	Zalakaros	7	638069	115,1
↓ 7	Siófok	5	632667	88,0
8	Sárvár	8	494970	102,3
↑ 9	Győr	10	475951	114,0
↑ 10	Szeged	11	442240	106,5
↑ 11	Gyula	12	435164	112,0
↓ 12	Eger	9	434529	98,1
13	Miskolc	13	422048	108,7
↑ 14	Debrecen	15	418667	111,9
↓ 15	Sopron	14	381082	101,3
16	Visegrád	16	270189	105,9
17	Pécs	17	245940	98,5
↑ 18	Kecskemét	19	236205	106,3
↑ 19	Velence	20	215102	102,4
↑ 20	Gyöngyös	21	201030	97,3
↑ 21	Egerszalók	22	198598	97,3
↑ 22	Zamárdi	23	195760	102,0
↑ 23	Nyíregyháza	25	195245	107,5
↑ 24	Zánka	29	184979	126,6
↓ 25	Harkány	24	184662	100,0

Ráadásként egy képzeletbeli TOP50-hez itt van a következő 25 település neve sorrendben: Cserszegtomaj, Balatonszemes, Keszthely, Cserkeszőlő, Székesfehérvár, Vecsés, Tihany, Esztergom, Mezőkövesd, Balatonalmádi, Mátraszentimre, Berekfürdő, Tapolca, Gárdony, Bogács, Mosonmagyaróvár, Hegykő, Szombathely, Alsóörs, Szarvas, Fonyód, Tata, Balatonföldvár, Lenti, Orosháza. A sorból hiányzik Alsópáhok, amiről a KSH 2018-ból nem hozott nyilvánosságra adatokat a szálláshelyek alacsony száma miatt.

Végül néhány adat arról, hogyan változott az ország egyes turisztikai régióinak szerepe, súlya a kereskedelmi szálláshelyek forgalma alapján. 2008-ban, 2017-ben és 2018-ban számoltuk ki, hogy egy-egy idegenforgalmi régió hány százalékkal részesedett az ország kereskedelmi szálláshelyeinek összes forgalmából.



## 2. Balaton régió

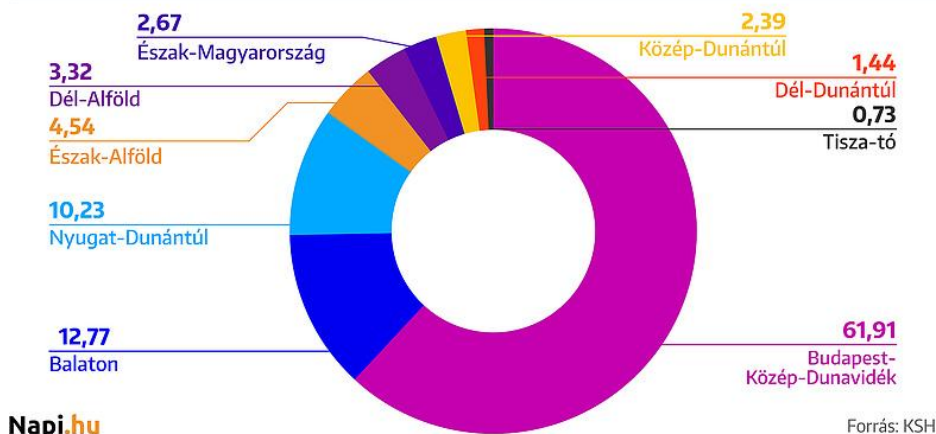
A magyar idegenforgalom jelképének tartott Balaton csak mérsékelten vette ki a részét a válság utáni turistaboomból, és a növekedés is szinte csak a belföldi turizmusnak köszönhető.

A vendégéjszakák száma 2008 és 2018 között 54,8 százalékkal emelkedett a KSH adatai szerint, és nem volt olyan turisztikai régió, amely ne produkált volna legalább két számjegyű bővülést. Nincs ez másként az ország egyik legfőbb turisztikai vonzerejét jelentő Balatonnál sem, azonban a 29 százalékos növekedés azt eredményezte, hogy legnagyobb tavunk egyre jelentéktelenebb tényező a piacon. Az aránycsökkenés pedig igazán a vastagabb pénztárcájú külföldieknek látványos.

Tíz évvel ezelőtt, 2008-ban a külföldi turisták kicsivel több, mint 10 millió vendégéjszakát töltöttek el Magyarországon. A torta messze legnagyobb részét, 54 százalékát Budapest és környéke vitte, míg a Balaton a maga 19,2 százalékával stabilan tartotta a második helyét. Tavaly a külföldi vendégéjszakák száma majdnem 53 százalékkal emelkedett országosan és meghaladta a 15,3 milliót, miközben a Balaton 1,8 százalékkal tudott bővülni, vagyis gyakorlatilag stagnált.

### A külföldi vendégéjszakák aránya turisztikai régióként

(százalék, 2018)

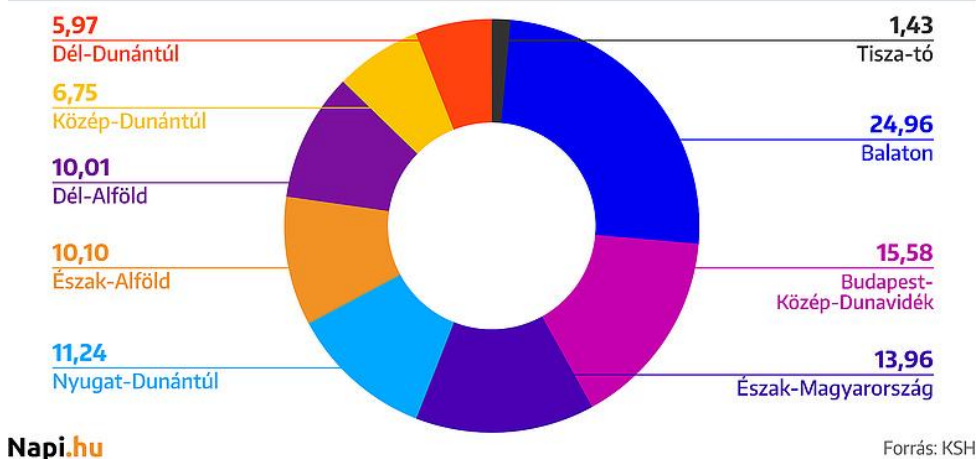


A szerény balatoni teljesítmény azt eredményezte, hogy a tó súlya a külföldi vendégéjszakákban 12,8 százalékra csökkent 2018-ban. Ha ez így folytatódik, akkor hamarosan a Nyugat-Dunántúli Régió lesz Magyarország második legnépszerűbb turisztikai célpontja a külföldiek körében.

A belföldi turizmus – vendégéjszakákban mért forgalma – a külföldiekével hasonló mértékben, 56,6 százalékkal nőtt: tavaly 15,6 milliót tett ki szemben a 2008-as kevesebb mint 10 millióval. Eközben a Balatonnál 48,9 százalékkal emelkedett, amely szintén elmarad az átlagtól, ha nem is sokkal.

### A belföldi vendégéjszakák aránya turisztikai régióként

(százalék, 2018)



A belföldi torta negyedét a Balaton adja, amellyel stabilan tartja első helyét. Budapest a második 15,6 százalékkal, de nem sokkal előzi például a 14 százalékos Észak-Magyarországot. A teljes turizmust nézve a Balaton súlya 22,7 százalékról 18,9-re csökkent. A magyar turisták láthatóan sokkal kevésbé fordultak el a Balatontól, mint a külföldiek, amiben persze semmi meglepő nincs.

*A vendégéjszakák számának változása 2008 és 2018 között*

	<i>Külföld</i>	<i>Belföld</i>	<i>Összesen</i>
Közép-Dunántúl	31,85%	120,55%	87,98%
Észak-Magyarország	69,38%	83,88%	81,43%
Dél-Alföld	92,60%	73,55%	77,87%
Budapest-Közép-Dunavidék	75,16%	74,89%	75,11%
Nyugat-Dunántúl	56,83%	33,13%	43,35%
Dél-Dunántúl	-6,26%	43,77%	30,44%
<b>Balaton</b>	<b>1,84%</b>	<b>48,92%</b>	<b>29,00%</b>
Észak-Alföld	18,79%	29,35%	25,92%
Tisza-tó	40,96%	5,45%	15,15%

Még érdekesebb a kép, ha a balatoni forgalmat szétbontjuk a szezonra és azon kívüli időszakokra. A három nyári hónapban a Balaton súlya érthetően megnő. A külföldi éjszakák 29 százaléka 2008-ban például innen érkezett, tavaly azonban már a 20 százalékot sem érte el. A magyarok esetében tavaly 33 százalék volt az arány, amely szintén kevesebb a tíz évvel ezelőtti 36 százaléknál.

Szezonon kívül a külföldi éjszakáknak csak 8,8 százaléka balatoni. Ez enyhe emelkedés az előző két évhez képest, de a 10 évvel ezelőtti 13 százalékhoz képest komoly mínusz.

Nyáron a magyar vendégéjszakák 33 százaléka érkezik a Balaton mellől. Ez is rosszabb adat, mint a 10 évvel ezelőtti 36 százalék. Amikor nem lehet a tóban fürdeni, a magyar éjszakák aránya több mint 13 százalék. Ez 2014 óta változatlan, de korábban ennél magasabb volt az arány, 2008-ban például 15,5 százalék.

A balatoni régió szobakapacitás-kihasználtsága is jóval alacsonyabb a budapestinél: 2018 egészében 49 kontra 69 százalék volt, de még augusztusban is csak megközelíteni tudta 72,2, illetve 78,7 arányban.

A KSH adataiból egyébként az olvasható ki, hogy a vendégéjszakák számának csökkenésében jelentős szerepet játszik, hogy a külföldiek átlagos itt tartózkodása évről évre csökken amellet, hogy vendégből is kevesebb érkezik.

Sikerült azonban a balatoni szezon meghosszabbítása. A balatoni régió szállodáinak teljesítménye a nyári szezon után nagyon jó volt, igazán jól teljesítettek október, november és december hónapban is. Ez főleg az erős belföldi keresletnek köszönhető, hiszen a külföldi vendégéjszakák száma csökkent a múlt évhez hasonlítva.

Az idén már komoly fejlesztések indulnak meg a Balatonnál, amelynek célja, hogy újrapozicionálják a turisztikai kínálatot és létrejöjjön egy Balaton-brand – mondta Fekete Tamás, a Balatoni Turizmus Szövetség alelnöke.

Budapestet azért is nehéz összehasonlítani a Balatonnal, mert előbbi négyévszakos desztináció, utóbbi pedig a nyári szezonra korlátozódik.

A kereskedelmi szálláshelyes statisztikájával kapcsolatban arra hívta fel a figyelmet, hogy a Balaton mellett mindig nagy jelentősége volt a magánszállásoknak, ezért ez torzíthat a képen. A tó szálláshely-struktúráján az is változtatott, hogy a tó környezetében rengeteg apartmanház épült és épül most is.



Hasonló véleményen van Kovács István, a Magyar Szállodák és Éttermek Szövetségének elnöki tanácsadója is, aki szerint az elmúlt években nagyot változtak az utazási szokások, ezzel pedig a Balaton csak mérsékelten tudta tartani a lépést.

A repülés a diszkont légitársaságoknak köszönhetően széles tömegek számára elérhető, nemzetközi viszonylatban különösen a városi turizmus fejlődött nagyon gyorsan, a szálláspiacot az Airbnb kavarta fel és ma már pár kattintással lehet bárhol szállást foglalni. A szakember szerint a Balatonnak a mediterrán térség és a horvát tengerpart mindig is a konkurenciája volt, és jelenleg még kevésbé tudja felvenni velük a versenyt.

Azt hozzátette ugyanakkor, hogy a szállodapiacra nincs akkora növekedési különbség Balaton és Budapest között, mint a teljes kereskedelmiszálláshely-szektorban. Kovács István szerint sokat jelent a Kisfaludy hotel- és panziófejlesztési program. Ennek keretében számos szállodát felújítanak, korszerűsítenek, és több új hotel is épül Balatonfüreden, Szántódon, Tihanyban, illetve más balatoni településen. Ezek várhatóan javítani fogják a nemzetközi vonzóképességet is.

A balatoni kereskedelmi szálláshelyeken a hazai és a külföldi vendégek által együttesen eltöltött éjszakák száma alapján kialakult sorrend a balatoni TOP33-as listán.

Hely. 2018	Balatoni TOP33 <small><a href="http://balatontipp.hu">balatontipp.hu</a></small>	Hely. 2017	Össz. vendégj 2018 (db)	Változás 2017→2018 %
1	Hévíz	1	1135549	100,5
↑ 2	Balatonfüred	3	725449	104,4
↑ 3	Zalakaros	4	638069	115,1
↓ 4	Siófok	2	632667	88,0
↑ 5	Zamárdi	6	195760	102,0
↑ 6	Zánka	9	184979	126,6
↑ 7	Cserszegtomaj	8	174488	103,0
↓ 8	Balatonszemes	7	174370	102,1
↓ 9	Keszthely	5	165382	74,0
10	Tihany	10	146401	111,8
↑ 11	Balatonalmádi	14	130372	118,7
↑ 12	Tapolca	13	121992	108,7
↑ 13	Alsóörs	17	103570	106,0
↓ 14	Fonyód	11	99079	86,3
15	Balatonföldvár	15	94181	86,0
↑ 16	Balatonboglár	19	90311	131,4
↓ 17	Révfülöp	16	89581	84,8
↑ 18	Balatonszárszó	22	76201	126,3
↑ 19	Badacsonytomaj	20	75346	111,4
↓ 20	Balatonlelle	18	70738	83,7
21	Balatonakali	21	61961	96,0
↑ 22	Balatonkenese	29	53676	186,0
↑ 23	Gyenesdiás	24	52559	100,4
↑ 24	Vonyarcvashegy	25	50081	99,6
↓ 25	Balatonygyörök	23	45322	84,0
↑ 26	Balatonfenyves	28	40006	135,6
↓ 27	Balatonvilágos	26	35715	79,1
↓ 28	Csopak	27	34339	90,6
↑ 29	Zalacsány	30	27477	99,2
↑ 30	Szántód	31	26563	97,7
↑ 31	Balatonberény	32	24866	109,2
↑ 32	Balatonmáriafürdő	33	20548	108,9
↑ 33	Badacsonytördemic	34	14867	130,5

Hévíz és Balatonfüred stabilan az élen. Ahogy a fenti táblázatból kiderül, a TOP33 első tíz helyén gyakorlatilag változatlan szereplőket látunk, egyedül a belföldi vendégek forgalmánál jutott fel egy szereplő a lista alsóbb részéből. Teljesen változatlan az összeállítás az első öt helyen, de az elfoglalt pozíciókban óriási a változás. A hazai és a külföldi vendégek által generált fogalom adataiból kiderül, Hévíz töretlenül tartja első helyét kereskedelmi szálláshelyeinek 1 millió 136 ezer éjszakás fogalmával a balatoni régióban. Igaz, a 0,5 százalékos emelkedés szerint veszített a korábbi dinamizmusából, nem sok esély látszik arra, hogy mostanában bárki is ilyen adatot produkáljon. Külön nézve a főbb vendégcsoportokat azt látjuk, hogy a város a belföldi forgalmát 2,5 százalékkal növelte, miközben a külföldiekénél 0,8 százalékos visszaesést könyvelhetett el.

Balatonfüred is stabilan tartja második helyét, ahol az összes forgalom 4,4 százalékkal nőtt, ezen belül a hazai vendégek eredménye 4 százalékkal, a külföldieké pedig 5 százalékkal javult. A város a teljes forgalma alapján a korábbi 3. helyről a másodikra lépett, a hazai forgalom alapján tartotta a 3., a külföldi szerint a 2. helyét.

Zalakaros a kiemelkedő eredménnyel a legnépszerűbb település volt a Balaton régióban 2018-ban a belföldi vendégek körében, megelőzve ezzel a legnagyobb régiós turisztikai szereplőket. Összesített vendégéjszakaszámában is feljutottunk a dobogóra: Hévíz és Balatonfüred után, a 3. legnépszerűbb település lett 2018-ban a Balatonnál. A zalakárosi növekedés 2018-ban a legnagyobb intenzitású növekedés mind a top 5 balatoni települést, mind a top 5 termálfürdős települést tekintve. Zalakaros 638 069 kereskedelmi vendégéjszakát realizált 2018-ban, ez 15 %-os növekményt jelent előző évhez viszonyítva, amely növekmény mind az országos (103,84%) mind a régiós (101,60%) növekedési mérték sokszorososa.

Az igazi, akár drasztikusnak is mondható változást az eddig örökös másodikká tünő Siófok produkálta. A város 2018-ban a kereskedelmi szálláshelyek teljes vendégforgalmából további 12 százalékot veszítve folytatta korábban megkezdett zuhanórepülését, ezzel a lista 4. helyére esett vissza. A hazai vendégek forgalma 10 százalékkal csökkent a városban, amivel a korábbi első helyéről ugyancsak a dobogó mellé csúszott negyediknek. A külföldi forgalomban még ennél is nagyobb, 15,8 százalékos volt a visszaesés, de itt ezzel is tartani tudta a harmadik helyét.