

Szám: 1/158-18/2019.



sz. napirend

ELŐTERJESZTÉS

KESZTHELY VÁROS ÖNKORMÁNYZATA
KÉPVISELŐ-TESTÜLETE

2019. március 28-ai soros ülésére

Tárgy:

**Tájékoztató a Nyugat-Balatoni Turisztikai Iroda Nonprofit Kft.
2018. évi tevékenységéről és 2019. évi terveiről**

Előterjesztő:

Törvényességi ellenjegyzés:

.....
Tar László
ügyvezető

.....
Dr. Horváth Teréz
jegyző

Tisztelt Képviselő-testület!

A Nyugat-Balaton Turisztikai Iroda Nonprofit Kft. 2018. évi tevékenységéről és a 2019. évi terveiről szóló előterjesztés a középtávú együttműködési és a 2018. évi támogatási megállapodásban foglaltak szerint, valamint a 336/2018. (XII.13.) számú határozat 2019. I. félévre elfogadott munkaterve értelmében a márciusi soros ülésen kerül megtárgyalásra.

Az előterjesztés 1. sz. mellékletét képezi:

Nyugat-Balaton Turisztikai Iroda Nonprofit Kft. beszámolója a 2018. évi szakmai munkáról

Az előterjesztés 2. sz. mellékletét képezi:

Nyugat-Balaton Turisztikai Iroda Nonprofit Kft. 2019. évi szakmai munkatervezete

Az előterjesztés 3. sz. mellékletét képezi:

Nyugat-Balaton Turisztikai Iroda Nonprofit Kft. 2019-es Festetics Évre vonatkozó tervei

Az előterjesztés 4. sz. mellékletét képezi:

Nyugat-Balaton Turisztikai Iroda Nonprofit Kft. 2018-es üzleti év pénzügyi kimutatása és a 2019-as üzleti év tervszámai

Tisztelt Képviselő-testület!

Kérem, hogy az előterjesztést megtárgyalni és az alábbi határozati javaslatot elfogadni szíveskedjen!

Határozati javaslat
.../2019. (III. 28.) számú képviselő-testületi határozat

Keszthely Város Önkormányzata Képviselő-testülete megtárgyalta a „Tájékoztató a Nyugat-Balaton Turisztikai Iroda Nonprofit Kft. 2018. évi tevékenységéről és 2019. évi terveiről” című előterjesztést és az alábbi határozatot hozta.

Keszthely Város Önkormányzata Képviselő-testülete a Nyugat-Balaton Turisztikai Iroda Nonprofit Kft. 2018. évi tevékenységéről és 2019. évi terveiről szóló tájékoztatót tudomásul veszi.

Keszthely, 2019. március 14.

Tar László
ügyvezető

Nyugat-Balaton Turisztikai Iroda 2018. évi szakmai munka

A régió minőségi változások előtt áll, s e minőségi változást követni kell a turisták kiszolgálásában is. Nem elég, hogy a kastély újabb attrakciókkal gazdagodik, a megújulnak régi értékes épületek, strandfelújítások kezdődtek. A jelenkor tapasztalatai szerint ezeket a beruházásokat jó esetben követik olyan **nem feltétlen materiális fejlesztések** is, melyek biztosítják az élmény ígérését, a pontos és szakszerű tájékoztatást és információszolgáltatást, valamint az **egyes attrakció elemeket csomagba fűzik**, megsokszorozva azok „eladhatóságát”. A jövőben a Nyugat-Balaton Turisztikai Iroda ezekre a fejlesztésekre fog koncentrálni.

A 2016-os TDM pályázatok végül elbírálásra soha nem került sor, mert bár a pályázatainkat eredményesnek nyilvánították, a TDM pályázatok visszavonásra kerültek. 2017-ben a TDM szervezetek helykeresése, munkájuk, terveinek újragondolása volt a cél. 2017-től a Nyugat-Balaton Turisztikai Iroda már, mint nem vásári részvevő, hanem **vásárszervező** céggént működött, a **Festetics-örökséggel kapcsolatos elképzeléseit, illetve a kerékpáros terveket pedig nem TDM keretek között próbálta megvalósítani.**

Az MTÜ (Magyar Turisztikai Ügynökség) megalakulása alapvetően változtatta meg a turisztikai szektor irányítását, lehetőségeit. A Nyugat-Balaton Turisztikai Iroda folyamatos újratervező munkája és **lobbytevékenysége** végül láthatóan sikerrel járt, 2019-től megvalósításra kerülhetnek a korábban visszavont TDM pályázat elemei, elsősorban a **Festetics termékfejlesztések, és a kerékpáros mintarégió elemei.**

A lobbytevékenység elemei:

1. Festetics örökségpályázat

- Festetics-kártyarendszer,
- Festetics túraútvonalak kiépítés
- információs rendszer, kiadványok,

2. Balaton kiemelt térségi pályázat

- Balaton kártyarendszer
- garantált programok összegyűjtése, fejlesztése
- balaton túraútvonalak

3. Kerékpáros lobbytevékenység

- MKSz Balaton kerékpáros fejlesztési pályázat
- Fertőd – Keszthely útvonalfejlesztés
- Graz – Keszthely útvonalfejlesztés
- Festetics kerékpáros útvonal

Balaton kiemelt turisztikai térség pályázat

A 2015. novemberében kiírásra került a „Turisztikai szervezetek (TDM) fejlesztése” című GINOP-1.3.4-15 kódszámú pályázati felhívás –, melynek keretében a KTE és a Nyugat-Balaton Turisztikai Iroda is benyújtotta pályázati anyagát – 2016. december 1-jén felfüggesztésre, majd december 27-én visszavonásra került.

A visszavont TDM pályázat továbbfejlesztett elemei 2017-ben a folyamatos és sikeresnek mondható lobbytevékenység alapján, a Nyugat-Balaton Turisztikai Iroda és a Keszthelyi Turisztikai Egyesület pályázati elemeit összedolgozva, továbbfejlesztve részben a Magyar Turisztikai Ügynökség által kezelt pályázat elemei közé lett illesztve.

Az MTÜ a GINOP-1.3.4-17 kódszámú, a Turisztikai fejlesztési térségek pozicionálása című felhívás keretében „**A Balaton kiemelt fejlesztési térség fejlesztése és pozicionálása**” című pályázati projekt megvalósítására egy konzorciumot hozott létre 2017 végén. Részben a jól kidolgozott szakmai projekteknek, részben a lobbytevékenységnek köszönhetően az MTÜ mint vezető **konzorciumi tag** mellett a konzorciumban 5 szervezet vesz részt, közte – egyedüli TDM szervezetként – a Nyugat-Balaton Turisztikai Iroda.

A 2017. január végén beadott pályázati projekt pozitív elbírálásban részesült. Az előzetes tervezett 2018. 3. negyedévtől folyó megvalósítási időszak a Támogatási Szerződés hiánypótlásának elhúzódása miatt 2019-re tolódott.

A Nyugat-Balaton Kft. valamennyi projektem megvalósításának követésében és véleményezésében részt vesz majd, míg a **balatoni kártyarendszer és a balatoni garantált programok kidolgozása kapcsán vezető szerepet kapott.**

Kerékpáros turisztikai termékfejlesztések

A Nyugat-Balaton Kft. részt vett „A kerékpáros hálózatok fejlesztése a Balatonnál” témájú, GINOP-7.1.9. kódszámú felhívás keretében 2018 októberében beadott – és 2018 decemberében nyertesnek nyilvánított – pályázati anyag szakmai tartalmának összeállításában is. A pályázatot benyújtó konzorcium vezető tagja a Magyar Kerékpáros Szövetség. A megvalósításban a Nyugat-Balaton Turisztikai Iroda szakmai szakértőként és a nyugat-balatoni fejlesztések felelőseként vesz majd részt.

A pályázat legfontosabb elemei:

- új nyugat-balatoni kerékpáros útvonalak kialakítása és kitéblázása,
- régi kitéblázások hiányosságainak pótlása,
- versenyek lebonyolítására is alkalmas mountain bike pálya kialakítása,
- a kerékpáros pihenők helyének tervezése és építésének koordinálása,
- Keszthelyi kerékpáros centrum kialakítása. A pályázatban tervezett 3 nagy balatoni kerékpáros centrum egyike Keszthelyen lesz, melynek tervezett helye a Balaton-parti Energia téren levő Tourinform Pont bővítésével, fejlesztésével valósulna meg. A kerékpáros centrum nem csak információs iroda, gyors szerviz, és kölcsönző pont lesz, hanem a segélyszolgálat székhelye, és a vezetett túrák kiindulási pontja is.

További kerékpáros turisztikai termékfejlesztések

- **Fertő-Balaton kerékpáros útvonal:** a kormányprogramba kerülését követően 2017-ben kitáblázásra, 2018-ban pedig hivatalosan átadásra is került. Az év folyamán következő lépésként a pihenőhelyek, illetve azok pontos helyszíneinek és a kapcsolódó információs táblák tervének kidolgozása történt meg, illetve két helyen nyomvonal változtatásra van szükség, melyből az egyik a zalai szakaszt érinti.
- **A további útvonaltervek** között a *(Graz)–Szentgotthárd–Keszthely* közötti nyomvonal kitáblázásával megvalósul a Boden-tó–Balaton nemzetközi kerékpáros összeköttetés (EV14-es sz. útvonal) (1012/2017. (I.11) kormányhatározat értelmében). 2018-ban a pontos nyomvonal kidolgozása zajlott.
- **Festetics kulturális útvonalak:** a Festetics-örökség kerékpáros útvonalakkal történő összeköttetésének és kitáblázásának megvalósítása folyamatosan zajlik. 2017-ben a **Nagymező – Helikon Taverna** útvonal, mint a Festetics túrakör egyik fontos része, kidolgozása sikerrel járt, viszont a Magyar Természetjáró Szövetség „javaslata” alapján csak gyalogos turisták számára lett egyelőre „kialakítva”.

2018-ban Keszthely Város Önkormányzata pályázata keretében megvalósult a Csapás út kerékpáros fejlesztése, illetve a Tesco melletti átjáró, így **közvetlen összeköttetés jött létre a Festetics-kastély és a Festetics Imre Állatpark között**, ahonnan a Keszthelyi-hegységbe vezet tovább az útvonal. Lobbytevékenységünk eredményeképpen az Állatpark és Gyenesdiás között szilárd burkolat készül.

- **„Minden kerékpárút Keszthelyre vezet”**
Keszthely, mint kerékpáros központ: a megvalósult, illetve az elkövetkező fejlesztések következtében Keszthely a Dunántúl legfontosabb kerékpáros központjává válhat. Kiemelt feladat az európai kerékpáros túraszervezőkkel a kapcsolattartás fokozása, közös termékfejlesztés, körutak és vándortábor útvonalak kidolgozása, Keszthely és a Nyugat-Balaton „felhelyezése” az európai kerékpáros térképre.
- **Balatoni Fejlesztési Tanács kerékpáros projektje**
A BFT 2018. első felében EU-s pályázatot adott be a Balaton partján megvalósítandó kerékpáros mintarégió kifejlesztésének érdekében, mely pályázat legfőbb elemei az iskolába és munkába járás feltételeit hivatott javítani. A pályázatról döntés még nem született. Pozitív elbírálás esetén a Nyugat-balatoni Turisztikai Iroda szakmai partnerként vesz majd részt a projektben. A tervezett fejlesztések a Hévíztől Balatonyörökig tartó parti településeket is érintik, elsősorban a településeken belüli infrastrukturális fejlesztések megvalósításával.

Festetics-örökség turisztikai termékfejlesztése

A Festetics-termék alapját azok az egykori Festetics-tulajdonú helyszínek alkotják, melyek ma turisztikai jelentőséggel bírnak. A keszthelyi kínálat kiemelt elemei, környékbeli attrakciókkal bővítve, összekapcsolva egységbe foghatók, közös termék- és élmény együttesé formálhatók. A fejlesztéssel **magas minőségű turisztikai termék** alakítható ki, mely vonzerővel bír, illetve a **térség egyedi arculatának formálásához** is hozzájárul.

A 2014-2020-as EU-s programozási időszak (Széchenyi 2020) keretében a balatoni fejlesztésre szánt támogatási források újratervezése nyomán a Magyar Turisztikai Ügynökség 2016 augusztusában 2 alkalommal szakmai kerekasztal beszélgetést hívott össze a Festetics-örökség turisztikai fejlesztési lehetőségeinek feltérképezésére. Az Iroda részéről az egyeztetéseken a Festetics-kártya és turisztikai navigátor, a Festetics séta- és kerékpáros túrakörök kialakítása, a garantált városismertető séták, a Festetics tudásbázis létrehozása, illetve filmes anyagok készítése kerültek szorgalmazásra.

A pályázat tervezése 2018-ban folytatódott, melynek eredményeképpen a Festetics-termék hálózatos kialakítását célzó pályázati projekt I. üteme került beadásra 2018 szeptemberében. A beadott pályázat elsősorban a pályázatban részt vevő Festetics-örökségi partnerintézmények infrastrukturális fejlesztéseit tartalmazza. A Nyugat-Balaton Kft. a megvalósításban konzorciumi partnerként sem vesz részt, illetve **a Kft. által javasolt, a hálózatosodást elősegítő, az attrakciókat meglátogató turisták komfort- és élményérzetét fokozó szoft elemek is kimaradtak, így ezek napi renden tartása és a II. ütembe való beillesztése kiemelt feladat.**

2019-ben a Festetics-család legkiemelkedőbb tagja, Festetics I. György halálának 200. évfordulójára emlékszünk. Az évforduló kitűnő alkalmat kínál, hogy a Festeticseket szélesebb körben is jobban megismertessük, illetve a Festetics-termék néhány elemét elindítsuk.

Ehhez kapcsolódóan kidolgozásra került néhány javaslat azokkal a projektekkal, melyek megvalósítása, illetve elindítása indokolt lenne:

- **Festetics-örökségi helyszínek közös belépőjegye**
- Rendezvények, programok
 - Kiemelt események:
 - Helikoni Ünnepek felelevenítése
 - Festetics Városok Találkozója
 - Garantált programok:
 - éjszakai kastélylátogatás
 - múzeumi tárlatvezetések
 - **tematikus városnéző séták**
- Előadás-sorozat
- Marketing: Festetics-örökség arculat, lógó
- Kiadványok:
 - Tar Ferenc: Festeticsek emlékezete kézirat
 - **turisztikai kiadványok:** Keszthely invitatív, Festetics InfoMap, Festetics emlékévképvélap

- Emléknymatok:
 - Festetics György emlékmintás 200.-Ft-os forgalmi pénzérme
 - Festetics György tallér

A **dólt betűvel** jelzett projektekben a NyBTI/KTE projektgazda szerepet vállal.

A javaslatok részletes kifejtését lásd külön anyag szerint.

Marketingtevékenység

- **Kiadványok:**
 - **Tematikus kiadványok:** a térségi tematikus kiadványok közül a kerékpáros kiadvány új kiadása készült el magyar, angol és német nyelveken, melyben azok a nyugat-magyarországi jelentősebb kerékpáros útvonalak is megjelennek, melyek a Balatonhoz, illetve közvetlenül a nyugat-balatoni régióba vezetnek. A családi üdülés és a wellness kiadványokból elegendő mennyiség állt rendelkezésre.
 - **Térségi rendezvénynaptár:** kiemelt rendezvények tematikák szerint és garantált programok a belföldi vásárookra, illetve egy rendezvénylistával kiegészített verzió a helyben levő vendégek tájékoztatására.
 - **Nyugat-balatoni könyvjelző:** a Balaton egyedi vonása kerültek összegyűjtése, magyar, angol, német, szlovák és lengyel nyelven készült.

- **Online aktivitás:**

InfomAPP: InfoMap nyomtatott kiadványunk nyomán annak egy bővített, elektronikus, mobil platformra kialakított változatának kidolgozása történt meg. Az applikáció Android és IOS felületeken lesz elérhető, és tartalmazni fogja a térség látnivalóit, múzeumait, vendéglátóhelyeit, strandjait és egészségügyi szolgáltatóit. Lehetőség lesz útvonaltervezésre az aktuális helyzettől a kiválasztott POI-hoz képest. Az applikáció 3 nyelven (magyar, angol, német) lesz elérhető.

- **Print megjelenések (a study tourokon felül):**

All inclusive lengyel utazási magazinnal közös marketing akciót bonyolítottunk meg: 4 oldal Nyugat-Balaton és Hévíz PR cikk jelent meg a magazin 2018 őszi kiadásában.

- **Study tourok, workshopok:**
 - Az Iroda „szokásos” tavaszi study tour-jára júniusban került sor, melyek nyomán több internetes és nyomtatott megjelenés született a térségről.
 - A szlovéniai Balassi Intézettel hivatalosan is felvettük a kapcsolatot, 2018 májusában szlovén újságírók látogattak Keszthelyre,
 - Az All inclusive lengyel partnerünkkel közös marketingakció részeként október 24-28 között egy kifejezetten lengyel tour operátoroknak szervezett study tour lebonyolítása is megvalósult.
 - A saját szervezések mellett a Kft. más szervezetek, elsősorban a Hévízi Turisztikai Np. Kft. study tourjainak bonyolításában volt közreműködő, melyek során német, osztrák, és ukrán média képviselői képviseltették magukat.

Vásárok

A Magyar Turisztikai Ügynökség új vásárpolitikája eredményeként –, mely nem támogatja a B2C típusú, azaz közönségvásári részvételeket –, az Iroda 2018-tól **jelentős vásárszervezői tevékenységre** kényszerült, és **teljesen új üzletei vállalkozásként** látta el e feladatot, tekintettel arra, hogy a térség vállalkozásai viszont igénylik a vásári részvételi lehetőségeket. A megszűnt külképviseletek helyett új kapcsolatokat kellett kiépíteni, a **vásárok szervezése nagyon sok szervezési munkát**, és pénzügyi tartalékot igényelt. E tevékenység komoly üzleti haszonnal nem jár, viszont a szervezési feladatok fejében a nyugat-balatoni prospektusok vásári terjesztése díjmentesen, vagy nagyon kedvező költségaránnyal valósítható meg, így a tevékenység haszna inkább megtakarításként jelentkezik. Az első néhány vásárt még csak nyugat-balatoni színekben szerveztük, azóta viszont partnereink vannak már nem csak a Dunántúlról, hanem az Alföldről is. 2018-ban az alábbi vásárokon vettünk részt:

Külföldi vásárok:

Város	Vásár neve	Vásár időpontja
Bécs (A)	Ferien	január 11-14.
Stuttgart (D)	RAD CMT	január 13-14. január 13-21.
Brno (CZ)	Go Brno International tourism fair	január 18-21.
Pozsony (SK)	ITF Slovakiaitour	január 25-28.
Drezda	Messe Drezden	január 26-28.
Prága (CZ)	Holiday World	február 15-18.
München (D)	F.re.e. + RAD	február 21-25.
Lodz (PL)	Where cultures meet International Touristic Sites Fair	március 16-18.
Katowice (PL)	GLOBalnie	március 23-25.
München (D)	„Die 66” Deutschlands größte 50plus Messe	április 20-22.
Ljubljana (SLO)		szeptember 14-16.
Varsó (PL)	TTG	november

Belföldi vásárok:

Város	Vásár neve	Vásár időpontja
Kecskemét	TOUREX Idegenforgalmi Kiállítás és Vásár	február 23-24.
Budapest	Utazás Kiállítás	március 1-4.
Miskolc	XXV. „Menjünk világgá...!”	március 9-10.
Székesfehérvár	Utazás és Szabadidő Kiállítás	március 24-25.
Debrecen	Utazási Vásár	március 23-25.
Szolnok	20. Szolnoki Utazás Kiállítás és Helyi Termékek Vására	április 6-7.

TV-s, filmes megjelenések

TV2 Poggyász:

- MTÜ által rendelt adás részeként: kerékpárkölcsonzési tudnivalók, nyugat-balatoni kerékpáros lehetőségek a Festetics-örökséghez kapcsolódóan, újdonságok a kastélyban. Adásnap: 2018. szeptember 15.
- Szintén az MTÜ által rendelt adás részeként: Tél a Nyugat-Balatonon: túrázás (Rezi, Keszthelyi-hegység), kiállítások, gasztró, Adventi programok Keszthelyen. Adásnap: 2018. december 8.
- Hazahúzó turisztikai sorozat: 3 részt is forgattunk a térségben, melyek az év során több csatornán is láthatóak voltak.

A Nyugat-Balatoni Turisztikai Iroda 2018-ban már tényleges térségi fejlesztő munkát végzett. Terveinek megfelelően a marketingmunka háttérbe szorult, erősödött viszont a tervezés és a termékfejlesztés, illetve az együttműködés a turizmus állami résztvevőivel.

A korábbi fejlesztési tervek átdolgozás után a sikeres lobbynak köszönhetően bekerültek az állam által koordinált pályázati projektekbe, a projektek megvalósítása legtöbb esetben a Kft feladata lesz, de immár állami forrás segítségével.

A tevékenységek közül ettől függetlenül is előtérbe került a termékfejlesztés, annak is elsősorban azon elemei, melyek az új balatoni szezonokat hivatottak megalapozni, s megjelentek azok a termékfejlesztések is, melyek a Balaton régiót más régiókkal együtt talán sikeresebben szerepeltetik majd a nemzetközi turisztikai piacon.

NYUGAT-BALATONI TURISZTIKAI IRODA NONPROFIT KFT

8360 Keszthely, Kossuth u. 30. Tel: 83/511-660, 511-661, Tel/Fax: 83/314-144, mobil: 06-30/267-60-90
E-mail: info@west-balaton.hu

Szakmai munkatervezet 2019.

Bevezető gondolatok

Az elmúlt 3 évben bizonyossá vált, hogy a Balaton népszerűségének növekedése folytán az érdeklődés különösen nőtt Keszthely és a nyugat-balatoni régió iránt.

Ennek a növekvő érdeklődés megőrzéséhez szükséges a kora őszi, és a késő tavaszi időszakokra koncentráció. A régió adottságait és a turisztikai igényeket figyelembe véve az tavaszi és őszi időszak elsősorban a Festetics-örökséghez kötődően a kulturális turizmus, és a kerékpáros turizmus köré építhető fel.

Így minden eddiginél érvényesebb cél, hogy *a Nyugat-Balaton a közeljövőben Nyugat-Magyarország egyik legfontosabb kerékpáros központjává váljon*, melyhez egyébként majdnem minden adottsága meg is van.

A Festetics termékfejlesztés esetében pedig a hálózatba foglalt attrakciók, az attrakciókhoz kapcsolt kényelmi és információs szolgáltatások, s nem utolsósorban a közös értékesítésnek köszönhető kiszámítható költségek a sikeres értékesítés zálogai. **A csomagba foglalt élményígéretnek elegendő alapot és motivációt biztosíthatnak ahhoz, hogy tavasszal és ősszel egy komolyabb volumenű városlátogató típusú turisztikai szegmenst vonzanak Keszthelyre, és a Nyugat-Balatonra...**

E vezérgondolatok mentén tervezzük a 2019. évi szakmai munkaprogramot.

Balaton kiemelt turisztikai térség pályázat

A Magyar Turisztikai Ügynökség (MTÜ) „A Balaton kiemelt fejlesztési térség fejlesztése és pozicionálása” című 2018 január végén beadott pályázati projektje pozitív elbírálásban részesült. A szakmai megvalósítás tervezett időtartama 24 hónap.

A pályázat megvalósítására létrehozott konzorciumnak a Nyugat-Balaton Turisztikai Iroda is tagja. **A Nyugat-Balaton Kft. a balatoni kártyarendszer és a balatoni garantált programok kidolgozása kapcsán kapott vezető szerepet.** A tervek szerint kétszintű, összbalatoni kártyarendszer kifejlesztése során a jelenleg stagnáló West-Balaton/Keszthely vendégkártya is új szerephez jut, illetve az évek óta tervezett Festetics turisztikai kártya átdolgozott utóda is a forgalomba kerülhet, illetve megjelenhetnek a Balaton kártya és más régiók kártyaelemeinek összekapcsolásai is.

Az ütemezés szerint mindkét projektet 2019-ben megvalósul. Ezek mellett a Kft. – a többi konzorciumi taghoz hasonlóan – valamennyi projekt megvalósításának követésében és véleményezésében részt vesz majd.

Kerékpáros turisztikai termékfejlesztések

A Nyugat-Balaton Kft. részt vett „A kerékpáros hálózatok fejlesztése a Balatonnál” témájú, GINOP-7.1.9. kódszámú felhívás keretében 2018 decemberében nyertesnek nyilvánított – pályázati anyag szakmai tartalmának összeállításában is. A pályázatot benyújtó konzorcium vezető tagja a Magyar Kerékpáros Szövetség. A megvalósításban a Nyugat-Balaton Turisztikai Iroda szakmai szakértőként és a nyugat-balatoni fejlesztések felelőseként vesz majd részt. Az év elején a Támogatási Szerződés megkötése zajlik, de várhatóan az év második felében a kivitelezést előkészítő tervezési munkák mellett kézzel fogható eredmények is megvalósulnak.

A pályázat legfontosabb elemei:

- új kerékpáros útvonalak kialakítása és kitáblázása, régi kitáblázások hiányosságainak pótlása,
- versenyek lebonyolítására is alkalmas mountain bike pálya kialakítása,
- a kerékpáros pihenők helyének tervezése és építésének koordinálása,
- Keszthelyi kerékpáros centrum kialakítása. A pályázatban tervezett 3 nagy balatoni kerékpáros centrum egyike Keszthelyen lesz, melynek tervezett helye a Balaton-parti Energia téren levő Tourinform Pont bővítésével, fejlesztésével valósulna meg. A kerékpáros centrum nem csak információs iroda, gyors szerviz, és kölcsönző pont lesz, hanem a segélyszolgálat székhelye, és a vezetett túrák kiindulási pontja is.

Balatoni Fejlesztési Tanács kerékpáros projektje

A BFT 2018. első felében EU-s pályázatot adott be a Balaton partján megvalósítandó kerékpáros mintarégió kifejlesztésének érdekében, mely pályázat legfőbb elemei az iskolába és munkába járás feltételeit hivatott javítani. Nyertes pályázat esetén elsősorban településeken belüli infrastrukturális fejlesztésekre lesz lehetőség 2019-ben.

További kerékpáros fejlesztések

- **„Minden kerékpárút Keszthelyre vezet”**
Folytatva a 2017-ben megkezdett munkát, Keszthely, mint kerékpáros központ elképzelés megvalósítására továbbra is kiemelt feladat, akárcsak ehhez kapcsolódóan az európai kerékpáros túraszervezőkkel való kapcsolattartás fokozása, a közös termékfejlesztés, körutak és vándortábor útvonalak kidolgozása.
- 2019-es feladat a **Fertőd-Keszthely kerékpáros útvonal továbbfejlesztése Bécs – Balaton útvonallá**, az EV6 bekötése a Balatoni Bringakörúthoz. Kerékpáros túraprogramok szervezésének és bonyolításának (pl. kerékpárok biztosítása) segítése utazásszervezőkkel történő együttműködés, stb. A zalai szakasz pihenőinek építésében és az információs táblák kialakításában részt veszünk, Karmacs – Hévíz között új útvonal kialakítására van szükség.
- A **Szentgotthárd – Keszthely, Boden-tó – Balaton összeköttetés** nyomvonal kitáblázása 2019 májusában várhatóan megvalósul. Az útvonaltervezésben és a kitáblázási terv Zala megyei szakaszainak kivitelezésében a Nyugat-Balaton Irodának is komoly szerepe lesz.
- **Kis-Balaton kerékpáros útvonal:** az önálló kerékpárút érdekében végzett lobbytevékenység ellenére az R76-os főút építése során lesz egy szervízút kialakítva. Az összeköttetés nem csak a **Kis-Balaton megközelíthetőségének javítása miatt rendkívül fontos, hanem ez a szakasz hiányzik a Balatoni Bringakörút és a Dráva menti kerékpárút összeköttetéséhez.**

- **Kerékpáros táblák cseréje, pótlása:** térségi szintén szükséges a kerékpáros táblák felülvizsgálata, mert néhány helyen a tábla sérült vagy eltűnt. A pótlás anyagi fedezetét várhatóan a Magyar Kerékpáros Szövetség által beadott pályázati forrás biztosítja.
- **Új útvonalak kidolgozása:** a Zala völgye és Kehida bekapcsolása a régióba, Ó-berek és új Kis-Balatoni útvonalak, Badacsony – Tapolca, Lesencék térsége és Zalaszántó felé utak kijelölése,
- **A Festetics termékfejlesztés részeként útvonalakra, illetve útkorszerűsítésekre dolgozunk ki javaslatokat, pl.**
 - a Keszthely – Gyenesdiás összekötő szakasz burkolása. (Keszthely Város pályázatából és a Festetics-örökségi pályázatból valósul meg)
 - a gyenesdiási régi bányán történő átvezetés megoldása (Festetics pályázat keretében)
 - Nagymező – Helikon Taverna összekötése erdei úton (MTSZ pályázati forrásból)
 - a Helikon Taverna megközelíthetőségének javítása tervezés alatt,
 - a Szépkilátó bekapcsolása a kerékpáros hálózatba (egyéb MTÜ-s pályázatból)

A Keszthelyi-hegység gyalogtúra útvonalainak megújítása

A Keszthelyi-hegységben korábban kihelyezett táblák megkoptak, illetve néhány helyen pótlásra szorulnak. Az elmúlt évek fakitermelései, illetve a Nagymező környéki Kéktúra útvonal módosítása miatt néhány útvonal nyomvonala és ezáltal jelzése megváltozott. Mindezek miatt szükséges

- az táblák megújítása
- a hiányzó táblák pótlása
- a megváltozott nyomvonalak kitáblázási lekövetése

Az útvonalak teljes felújítása várhatóan több lépcsőben valósul meg, kivitelező a gyenesdiási Forrásvíz Egyesület, a költségek fedezését várhatóan önerőből kell megoldani a négy balatoni turisztikai egyesületnek.

Festetics-örökség turisztikai termékfejlesztése

A Magyar Turisztikai Ügynökség vezetésével 2018-ban a Festetics-termék hálózatos kialakítását célzó pályázati projekt I. üteme került beadásra. A beadott pályázat elsősorban a pályázatban részt vevő Festetics-örökségi partnerintézmények infrastrukturális fejlesztéseit tartalmazza. A Nyugat-Balaton Kft. a megvalósításban konzorciumi partnerként sem vesz részt, illetve *a Kft. által javasolt, a hálózatosodást elősegítő, az attrakciókat meglátogató turisták komfort- és élményérzetét fokozó szoft elemek is kimaradtak, így ezek napi renden tartása és a II. ütembe való beillesztése kiemelt feladat.*

A Nyugat-Balaton részéről a *Festetics-kártya és turisztikai navigátor, Festetics séta- és kerékpáros túrakörök kialakítása, garantált városismertető séta idegenvezetéssel, Festetics tudásbázis kialakítása, filmes és nyomtatott anyagok készítése* kerülnek szorgalmazásra. Ezekhez az előzetes projekttervek kidolgozásra kerültek, de a végleges projektek és tartalmak egy nyertes pályázat esetén az egyeztetések folyamán alakulnak majd ki.

Weboldal (west-balaton.hu)

A weboldallal kapcsolatosan az elmúlt években az volt az álláspont, hogy nem vágunk bele nagyobb léptékű fejlesztésbe, amíg ki nem derül, milyen lesz a tervezett összbaltoni honlap. Olyan kisebb változtatások végrehajtásához azonban szükség van, amelyeket a weboldal látogatottsági statisztikái indokolnak. Ilyen például a honlapon található *összes invitatív anyag lefordítása*.

Közösségi média: a Nyugat-Baltoni Turisztikai Iroda közösségi média felületeinek átalakítására komplett akcióterv van, amely megvalósításának akadály a munkaerőhiány.

Applikáció: Az InfomApp térségi turisztikai applikáció tesztidőszaka 2018 novemberétől 2019 márciusáig tart. A tesztidőszak lezárultával, a felhasználók visszajelzései alapján a szükséges fejlesztések, javítások elvégzése, majd az App üzembe helyezése.

Tervezett fejlesztések:

- Kerékpártúra útvonalak, gyalogostúra útvonalak feltöltése
- További szűrők beépítése
- Közösségi funkciók (felhasználók fénykép feltöltése, értékelés, virtuális vendégkönyv)

Kampányok: A weboldal statisztikáiból kiolvasható, hogy mely országokból milyen arányban érkeznek látogatók a honlapra. A korábbi statisztikák összehasonlításával könnyen meghatározható, hogy az egyes országokba milyen témájú kampányt érdemes indítani. A modern kor trendjeihez igazodva érdemes kihasználni a különböző utazással foglalkozó külföldi blogok adta lehetőséget. Alacsony költséggel jár, és sok emberhez eljuthatnak az invitatív üzeneteink.

West-Balaton kártya

A weboldalhoz hasonlóan a kártya fejlesztésével kapcsolatban korábban tervezett lépések elsősorban az MTÜ által felvázolt baltoni kártya tervei miatt elmaradtak. Az új kártyarendszer kifejlesztését is a fent említett pályázat keretében tervezi, *a kártyarendszer kifejlesztésében a Nyugat-Baltoni Iroda konzorciumi tagsága alapján vezető szerepet játszik*. Valószínű, hogy amennyiben az „összbaltoni” kártya megvalósul, a West-Balaton kártyát integrálni kell abba, így a szükséges fejlesztések-átalakítások ennek függvényében valósulnak meg.

Vásárszervezői tevékenység

Mivel az MTÜ 2017-től kezdődően egyáltalán nem szervez már közönségvásárokat, a térség vállalkozásai viszont a vásári részvételi lehetőségeket igénylik, így *a vásárszervezési tevékenységet – mint teljesen új üzletei vállalkozást – a Nyugat-Baltoni Iroda vállalta fel. A vásárok tervezése, szervezése, lebonyolítása nagyon jelentős anyagi és munkaerő terhet jelent az irodának, de tekintettel a térségi irodai szerepre, a munkát el kell látni.*

A vásári lista 2019-ra:

Külföldi vásárok: Bécs, Stuttgart CMT, Stuttgart RAD, Brno, Pozsony, Prága, München, Katowice, Ljubljana.

Belföldi vásárok: Kecskemét, Budapest Utazás Kiállítás, Miskolc, Debrecen, Székesfehérvár

Study tourok, workshopok

- A korábbi évekkel ellentétben a „nagy” újságírói study tourok ideje leáldozóban van, néhány turisztikai jellegű kiadványtól eltekintve szinte nincs olyan sajtótermék, akinek a képviselőit hatékony cikk reményében meg lehetne hívni.
- Erőteljesebben közreműködünk más szakmai szervezetek által szervezett study tourok programjának szervezésében és bonyolításában, kiemelten a Hévízi Turisztikai Np. Kft. programjának szervezésében.
- Workshopok szervezése: a tavalyi ljubljanoi vásár kapcsán a Balassi Intézet elindult együttműködés folytatásaként egy újságírónak tervezett workshop bonyolítását tervezzük 2019. márciusára, melynek fókuszába a kerékpározás a Festetics-örökség kerülnek. A 2018-ban a lengyel All inclusive magazinnal indított közös marketing akció részeként lengyel utazásszervezőknek tervezzük üzleti reggelik keretében a térség turisztikai kínálatának bemutatását.

Kiadványok

- **Nyugat-balatoni kiadványok:**
 - **Nyugat-balatoni sétatérkép** megújítása
 - **Rendezvénynaptár 2019**
 - **Nyugat-balatoni tematikus kiadványok:** a 2019-es vásári szezonban várhatóan a rendelkezésre álló kiadványmennyiség elfogy, így 2020-ra új kiadások lesznek szükségesek.
 - **Keszthelyi-hegység sétatérkép**
 - **Nyugat-balatoni InfoMap térségi oldal** megújítása
 - **Festetics-örökség** leporelló

A Kft 2019-es terveiből kitűnhet, hogy a 2017-es év végén megkezdett irány folytatódik, és erősödik. A hangsúly a hosszabb távú tervezés felé tolódik, és a termékfejlesztésre koncentrálni, s a Balaton régiót nem mint nyári üdülőtérületet, hanem azzal együtt a klasszikus nyaralástól független turisztikai régióknak tekinti.

Véleményünk szerint a Balaton településeinek hosszú távon nem a nyárra kell koncentrálni, hiszen a nyári szezon adott, „kész van”, sőt el is van „adva” több évre előre. A hosszútávon fenntartható turizmus záloga az őszi és a tavaszi szezon, és az e szezonokban forgalomképes termékek léte. A mai gazdasági viszonyok között nem várható el a magántőkétől, hogy néhány (akárcsak 3-4) hónapos szezon alapján beruházzon, ezt az állam is így gondolja, nem véletlen, hogy a szálláshelyfejlesztő pályázatok 8 hónapos nyitva-tartáshoz kötötték az állami támogatást. Más kérdés, hogy miért is legyen nyitva egy szálláshely, ha nincs az adott hónapban olyan attrakció, vagy termék, amely a turista számára vonzó lenne...

A nem közvetlen Balatonhoz köthető gyógyturizmuson kívül jelenleg csak 4 ilyen termékcsírárt ismerünk, és mindegyik csak nagyon kezdetlegesen, és nagyon mérsékelten piacképesen létezik:

- a Balaton kulturális öröksége
- kerékpáros turizmus
- tömegsport rendezvények
- gasztro rendezvények.

Biztosan létezik még több lehetőség is, de jelenleg ezek fejlesztésére kell koncentrálnunk.

NYUGAT-BALATONI TURISZTIKAI IRODA NONPROFIT KFT

Tourinform Iroda

8360 Keszthely, Kossuth u. 30. Tel: 83/511-660, 511-661, Tel/Fax: 83/314-144, mobil: 06-30/267-60-90

E-mail: info@west-balaton.hu

Festetics év 2019

2019-ben a Festetics-család legkiemelkedőbb tagja, Festetics I. György halálának 200. évfordulójára emlékszünk. Az egyik legjelentősebb családtaghoz kötődő emlékévként kitűnő alkalmat kínál arra, hogy a Festeticseket a szélesebb körben is jobban megismertessük, illetve a Festetics-termék néhány elemét elindítsuk. Fontosnak tartanánk, hogy ebben az évben valóban minden a Festeticsekről szóljon, hiszen ez egy olyan egyedi jellegzetessége Keszthelynek, melyre méltán lehet büszke a város, illetve turisztikai szempontból is egyedi karaktert ad a városnak és környékének.

Javaslatok összefoglalása

- **Festetics-örökségi helyszínek közös belépőjegye**
- Rendezvények, programok
 - Kiemelt események:
 - Helikoni Ünnepek felelevenítése
 - Festetics Városok Találkozója
 - Garantált programok:
 - éjszakai kastélylátogatás
 - múzeumi tárlatvezetések
 - **tematikus városnéző séták**
- Előadás-sorozat
- Marketing: Festetics-örökség arculat, lógó
- Kiadványok:
 - Tar Ferenc: Festeticsek emlékezete kézirat kiadása
 - **turisztikai kiadványok:** Keszthely invitatív, Festetics InfoMap, Festetics emlékévként leporelló
- **Festetics filmek**
 - Festetics IV. György portréfilm „utószó”
 - Dokumentum-jellegű Festetics film
- Emléknymatok
 - Festetics György emlékmintás 200.-Ft-os forgalmi pénzérme
 - Festetics György tallér
 - Festetics kítűző

A **dőlt betűvel** jelzett projektekben a NyBTI/KTE projektgazda szerepet vállal.

Javaslatok részletezése

☞ **Festetics-örökségi helyszínek közös belépőjegye** – a Festetics-kártya előzményeként

A Festetics-örökség turisztikai kedvezménykártya felvezetéseként, előzményeként bevezetésre javasoljuk a **keszthelyi Festetics-örökségi helyszínek közös értékesítési platformját**. A kártya alapja a **3 legfontosabb múzeumi intézmény** – a **Helikon Kastélymúzeum, a Georgikon Majormúzeum és a Georgikon Majormúzeum** – legmagasabb kategóriájú jegyeinek (kastély összes kiállításra érvényes belépőjegye, a Majormúzeum kiállítások és élménygazdaság kombinált jegye és a Balatoni Múzeum alap belépője). Ehhez – a korábbi kártya koncepció alapján – **jelentős %-os kedvezményt adó szolgáltatókként** bekapcsolódhatnak az örökségi helyszínekhez kapcsolódó (vagy egyedi bírálólat alapján jóváhagyott) vendéglátóhelyek vagy akár a 3 múzeum ajándékboltja, de a tervezett városi Festetics-örökségi séták jegye vagy egy-egy fizető attrakciós helyi esemény jegye is bevonható.

A kártya **bárki számára elérhető** (nem vendégéjszakához kötött), **megvásárolható** lenne.

A kártya mögött egy **visszaosztási rendszer** működik, melynek alapja az egyes helyszíneken történt kártyabeolvasások száma, előre meghatározott egység összeggel azon szolgáltatók esetében, akik a **kártyával ingyenes látogatást** biztosítanak. A kedvezményt adó partnerek a kártyát beolvasák (érvényesség és statisztikai készítés), de a visszaosztásban nem vesznek részt.

A kártya fizikai megjelenésében bankkártya méretű és formájú **plasztikkártya**, egységes Festetics-örökség designnal ellátott. A kártyák **leolvasása vonalkódos megoldással** történik, melyhez minden érintett partnernek rendelkeznie kell egy **vonalkód-leolvasó készülékkel**. (A kártya tartalmazhat egy QR-kódot is, mely a felhasználók részéről adathordozóként funkcionál. A kód a west-balaton egy aloldara mutat, ahol a minden szükséges info elérhető). Szükséges egy, a rendszer működését kiszolgáló **szoftver rendszer**.

A kártya érvényességi ideje **3 vagy 4 nap**.

Értékesítési helyek: a 3 múzeum, Tourinform. A kártyát a szálláshelyek csomagajánlataikba beépíthetik.

A kártya működtetését és karbantartását a NyBTI/KTE biztosítja.

A Festeticsekhez kapcsolódó múzeumok, kiállítások közös belépőjegye:

	Teljes árú jegyár	Festetics-kártya kedvezmény mértéke	Festetics jegyár
Kastély összes kiállításra érvényes 2 napos jegy	3.700.-Ft		
Balatoni Múzeum	900.-Ft		
Majormúzeum kiállítás és élménygazdaság kombi jegy	900.-Ft		
Összesen	5.500.-Ft	27,28%	4.000.-Ft

☞ **Rendezvények, programok**

Kiemelt események

- **Helikoni Ünnepségek emlékezete** – az évfordulóhoz kapcsolódóan kívánatos lenne az egykori Festetics György-féle Helikoni Ünnepségekről való megemlékezés, az ünnepségek felelevenítése egy két-három napos esemény keretében, a mai kor író-költőinek meghívásával, író-olvasó találkozóval, felolvasó estekkel, szakmai találkozó (esetleg konferenciával), a szellemiségnek megfelelő könyvkiadás támogatásával, stb., de koncertekkel és egyéb programokkal (Újkori Helikoni győztesek műsorai) is színesíthető lenne.
- **Festetics Városok Találkozója** – hagyományos rendezvény Keszthely, Hévíz, Csurgó városai között, melyet minden évben a 3 település valamelyikén tartanak. Az évfordulóhoz kapcsolódóan elképzelhető lenne egy különleges keszthelyi találkozó szervezése, akár más Festeticsekhez kötődő településekkel– pl. Kőszeggel, Simasággal – és szélesebb közönségszámára is szóló programokkal kibővítve.

Garantált programok

- **Éjszakai kastélylátogatás tavasszal és ősszel** – A tavaszi és őszi szezon programkínálatának erősítését segítheti a kastély enteriőr kiállításának nyáresti látogatásának (Helikoni Éjszakák) elő-és utószezonai változatának kialakítása. A program felépítése hasonló lehetne a nyárihoz – azaz meghatározott, fix napon és időben –, de a nyárinál korábbi kezdéssel. A program a szálláshelyi csomagajánlatokba is beépíthető. Egy örökségi kártya keretében akár kedvezményes látogatási lehetőség is kialakítható lenne.
- **Múzeumi tárlatvezetések** a kastélyban, a Balatoni Múzeumban és a Majormúzeumban: a fizetős tárlatvezetések mellett fix időpontokban a belépőjegy ellenében (vagy Festetics-kártyával) ingyenes tárlatvezetések biztosítása meghatározott időpontban.
- **Városi tematikus (Festetics-örökségi) séták idegenvezetővel & intézménylátogatásokkal** (kastély, Balatoni Múzeum, Majormúzeum) különböző konstrukciókban. Egyre több hazai város kínálatában jelenik meg a helyi idegenvezetőikkel bonyolított garantált vagy egyedi időpontokban biztosított városismereti és tematikus séták a helyi turisztikai irodák kötelékében, szervezésében. A Festetics-örökséghez kapcsolódó túrák többféle programtípus keretében megvalósíthatók: pl. rendszeresen meghirdetett, garantáltan indított program vagy fix időpontokban meghirdetett tematikus túrák (eseményhez, ünnephez kapcsolódóan) vagy csoportok (de akár egyéni látogatók részére) megrendelhető klasszikus és tematikus túrák. Az idegenvezető(k) díja fedezhető pl. a részvételi díjakból (fizetős túrák esetén), de ingyenes séták esetén a város és/vagy az örökségi helyszínek közös finanszírozása is lehet egy opcionális megoldás. Az alábbi néhány útvonal-lehetőség alapja a kastély–Fő tér belvárosi tengely, mely útvonal könnyen teljesíthető, és bővíthető további attrakciókkal és helyszínekkel, illetve egy-egy Festetics-örökségi intézmény meglátogatásával. A feltüntetett időtartamok múzeumlátogatások nélkül értendők.
 - **Belvárosi séta – gyalogos, kb. 1-1,5 órá**
Fő tér – Sétáló utca – Amazon Ház – Festetics-kastély park
 - **Belvárosi körséta – gyalogos, kb. 2 órá**
Fő tér – Sétáló utca – Amazon Ház – Festetics-kastély park – Georgikon Majormúzeum – Fő tér
 - **Belváros & Balaton-part – gyalogos, kb. 3 órá**
Festetics-kastély – Sétáló utca – Fő tér – Helikon-park – Balaton-parti sétány – (Erzsébet k. útja) – (Fő tér)
 - **Keszthely nagykör – kerékpáros, kb. 3 órá**
Fő tér – Sétáló utca – Festetics-kastélypark – Georgikon Majormúzeum – Fő tér – Helikon-park – Balaton-parti sétány – (Újmajor) – Szt. Miklós temető (Festetics Mauzóleum) – Balatoni Múzeum – Fő tér

Előadások

A 2019 május végére tervezett tudományos konferencia mellett a szélesebb közönséget megszólító, könnyedebb előadás-sorozat a helytörténészek, történészek, amatőr kutatók, egy-egy szakterület képviselőivel, a témának megfelelően akár különböző helyszínen (kastély, színház, Amazon, Balatoni Múzeum, Majormúzeum, stb.). Pl. A Festetics-család hölgyeinek élete egy könyvtáros szemével (TKM előadás). Az előadások kiegészíthetők pl. kapcsolódó filmvetítésekkel. A Nyugat-Balatoni Turisztikai Iroda 2014-ben, a Szerelmes földrajz c. műsor keretében készített egy kb. fél órás portréfilmet Festetics IV. György herceg úrral, mely az előadások színesítéséhez szívesen rendelkezésre bocsát.

Marketingtevékenység

A Festetics-termék piacra vitelét segítő marketing keretében ki kellene alakítani egy egységes Festetics-örökség lógót és arculatot, mely minden szereplő számára elfogadható!

Emlékkönyv és/vagy kiadásra váró könyv, kézirat kiadásának támogatása

- **Tar Ferenc *A Festetics család emlékezete* c. munkája.**
Tervezett példányszám: 5.000 db (melyből 1000 db keménykötésű), szerzői jogdíj és nyomdai költségek: kb. 2.300-e Ft

A kötet(ek) bemutatása történhet pl. az író-olvasó találkozón, könyvtári napokon, ismeretterjesztő előadáson, stb.

Festetics-örökség turisztikai kiadványok:

- Festetics InfoMap
- Keszthely invitatív kiadvány
- Festetics emlékévké lap

☞ Festetics filmek

- A Nyugat-Balaton Turisztikai Iroda 2014-ben, a Szerelmes földrajz c. műsor keretében készített egy kb. fél órás portréfilmet **Festetics IV. György herceg úrral**, melyhez egy rövid (5-10 perces) „utószót” készítését tervezzük. Ebben sorra vennék azokat a helyszíneket, amikkel kapcsolatban az azóta eltelt időben valamilyen változás történt (pl. Mauzóleum felújítása, illetve Fenékpuszta újjáélesztése)
- Dokumentum-jellegű Festetics film

☞ Emléknyomatok

Festetics György emlékmintás 200.-Ft-os forgalmi pénzérme

A forgalmi érme emlékváltozata valamely forgalomban már résztvevő forgalmi érmével azonos címletű, de kiegészítve egy adott eseményhez, évfordulóhoz, nemzeti, történelmi értékhez kapcsolódó törvényes fizetőeszköz, amely témára a jegybank a nagyközönség figyelmét kívánja felhívni. Kiváló figyelemfelkeltő eszköz, hiszen a készpénzforgalomban megjelenik, a lakosság szívesen elteszi emlékébe, így nem sokáig vesz részt ténylegesen a készpénzforgalomban. A forgalmi érmék emlékváltozata általában 2 millió példányban készül, amellyel a lakosság a készpénzfizetési forgalomban, a mindennapi vásárlások során találkozhat majd. Az érmék kibocsájtója a Magyar Nemzeti Bank, készítője a Magyar Pénzverő Zrt.

Festetics György tallér – többféle verzióban (marcipán, mandulás, csokoládé, stb.) – pl. Festetics György szobrai, Georgikon érem, kastély, könyvtár, Helikon-emlékmű) –, elkészíthető ajándéktárgy és promóciós eszköz.

Festetics kítűző – elegáns, a városi címerhez hasonló

Kapcsolódó/kapcsolható rendezvények (2019-es Keszthely eseménynaptár alapján)

Március 5-10. A nőnap jegyében – Helikon Kastélymúzeum

Március 8. 16:00: A Festetics-család hölgyeinek élete egy könyvtáros szemével (Kériné Ódor Orsolya, könyvtáros, Helikon Kastélymúzeum) – TKM nyilvános előadása

Február 15. 16:00: A ferences patikától a Szent Antal gyógyszerárig (dr. Cséby Géza,) – TKM előadás

Március 13. Szendrey Júlia emlékest – Könyvtár

Március 15. Városi Ünnepség (Fő tér, Balatoni Múzeum)

Március 22. 16:00: Keszthely közigazgatási határai (dr. Müller Róbert) – TKM előadás

Április 2. Festetics I. György újratemetése a Fő téri templomból a Festetics Mauzóleumba

Április 11. A magyar költészet napja

Május 11. Emlékhelyek napja – Helikon Kastélymúzeum

Május 25. Balaton napja

Május – Nyitott Balaton

Május vége – Tudományos konferencia Festetics Györgyről – Helikon Kastélymúzeum

Május 31. – június 2. Keszthely Város Napja – Fő tér

Június 16. Országos érem-és bélyeggyűjtő találkozó

Június 21-22. Keszthelyi Dalünnep

Június – Ünnepi könyvhét

Július szerdái – Helikoni éjszakák – Helikon Kastélymúzeum

Július 27. Majorbéli géptalálkozó - Majormúzeum

Augusztus 19-20. Festetics Vágta – Helikon Kastélymúzeum; Faludi sík

Szeptember 14. Vadászati kultúra ünnepe; Festetics Trófeaszemle – Vadászati Múzeum

Szeptember 15. Országos érem-és bélyeggyűjtő találkozó – Balaton Színház

Szeptember 21-22. Kulturális örökség napjai – Balatoni Múzeum

Október 1. Zene Világnapja – 55 éves a Festetics György Zeneiskola – Balaton Színház

Október 4. Évfordulós zeneszerzők nyomában; koncert – Könyvtár

Október – Múzeumok Őszi Fesztiválja

Október – Őszi Nyitott Balaton

Október – Őszi Könyvtári Napok

November 11. Szent Márton napi ünnepség

November 16. Magyar borok mustrája

November – Keszthelyi értéknep

Nyugat-Balatoni Turisztikai Iroda nonprofit Kft.

Bevételek	2015	2016	2017	2018 terv	2018 tény	2019 terv
I. Tulajdonosi fenntartás						
Keszthelyi Turisztikai Egyesület	3000	3000	3000	3000	3000	3000
Gyenesdiás T.E.	600	1200	1200	1200	1200	1200
Gyenesdiás önkormányzat	600	0	0	0	0	0
Vonyarcvashegy T.E.	0	500	500	500	500	500
Vonyarcvashegy önkormányzat	1400	700	700	700	700	700
Balatongyöröki T.E.	1200	1200	1200	1200	1200	1200
Hévíz Marketing E.	2500	2500	2500	2500	2500	2500
Zalakaros T.E.	0	1400	2800*	1400	1400	1400
Rezi önkormányzat	200	0	200	200	200	200
Zalatermál T.E./ Kehida T.E.	0	0	0	0	0	0
Badacsony kistrégió*	0	1400	0	0	0	0
Balatonberény T.E	0	0	0	0	0	0
Non profit szervezet össz	9500	11900	12100	10700	10700	10700
II. Egyéb támogatások						
Keszthely TE -Tourinform iroda	9000	10000	10000	10000	10000	10000
Keszthely TE - városmarketing	1000	0	0	0	0	0
Keszthely önkormányzat	5000	0	0	0	0	0
Keszthelyi egyéb tám. össz.	15000	10000	10000	10000	10000	10000
III. Vállalkozási bevételek						
1. Egyesületi marketing bev.	1469	900	2400	3000	2700	3000
3. Vállalkozási tev. bev.	7415	3570	5160	8000	13354	15000
4. Egyéb bev. / pályázati elsz.	4261	4197	1111	2000	1134	1500
Vállalkozási bevételek összes	13145	8667	8699	13000	17288	19500
Bevételek összesen	37645	30567	30799	33700	39088	40200
Összesítés						
Bevételek	37645	30567	30799	33700	37888	40200
pályázati écs elhatárolás +	4291					
Marketing költségek	19108	7731	11730	12600	18038	18800
Működési költségek	17871	19221	16873	19950	17936	20000
Értékcsökkenési leírás -	4291	2848	1416	1000	1281	1200
Eredmény	667	767	780	150	633	200