



ELŐTERJESZTÉS

KESZTHELY VÁROS ÖNKORMÁNYZATA
KÉPVISELŐ-TESTÜLETE
VÁROSSTRATÉGIAI BIZOTTSÁGA

2019. február 26-i soros ülésére

Tárgy:

Beszámoló Keszthely város turizmusát érintő tevékenységekről

Előterjesztő:

Törvényességi ellenjegyzés:

.....
Ruzsics Ferenc
polgármester

.....
Dr. Horváth Teréz
jegyző

Az előterjesztést készítették:

.....
Marton-Tamás Renáta
marketing- és kommunikációs referens
Jogi és Szervezési Osztály

.....
Szigligeti Aladár osztályvezető
Városüzemeltetési Osztály

Tisztelt Városstratégiai Bizottság!

Keszthely Város Önkormányzata Képviselő-testülete Városstratégiai Bizottsága a 28/2018. (XII. 11.) számú határozatában döntött arról, hogy a február és a májusi soros üléseire készüljön előterjesztés „Beszámoló Keszthely város turizmusát érintő tevékenységekről” címmel. Az elkészítésre kerülő szakmai anyagban tájékoztatást kért a Keszthelyi Polgármesteri Hivatal elmúlt időszakban végzett PR tevékenységéről, a tervekről és a Goldmark Károly Művelődési Központtal, a Nyugat-Balaton Turisztikai Iroda Nonprofit Kft-vel való együttműködéséről, valamint a város turizmusát érintő fejlesztésekről, problémákról (a turisztikai infrastruktúrafejlesztéssel kapcsolatos TOP pályázatok közül kiemelten a strandi fejlesztésekről, a Zöld város beruházásról, a Reischl-féle sörház felújítása és a B+R parkoló kialakítása pályázatokról).

A Polgármesteri Hivatal Városüzemeltetési Osztály (1. sz. melléklet), valamint a Jogi és Szervezési Osztály (2. sz. melléklet) szakmai anyaga az előterjesztés 1-2. sz. mellékleteiként került becsatolásra.

Tisztelt Városstratégiai Bizottság!

Kérem, hogy az előterjesztést megtárgyalni és az alábbi határozati javaslatokat elfogadni szíveskedjenek.

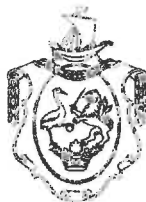
HATÁROZATI JAVASLAT **.../2019. (II. 26.) számú városstratégiai bizottsági határozat**

Keszthely Város Önkormányzata Képviselő-testülete Városstratégiai Bizottsága a „Beszámoló Keszthely város turizmusát érintő tevékenységekről” című előterjesztést megtárgyalta és az alábbi határozatot hozta.

Keszthely Város Önkormányzata Képviselő-testülete Városstratégiai Bizottsága Keszthely város turizmusát érintő, az előterjesztés mellékleteiben bemutatott tevékenységekről szóló tájékoztatást tudomásul veszi.

Keszthely, 2019. február 7.

Ruzsics Ferenc
polgármester



KESZTHELYI POLGÁRMESTERI HIVATAL VÁROSÜZEMELTETÉSI OSZTÁLY

1. számú melléklet

TÁJÉKOZTATÁS A VÁROS TURIZMUSÁT ÉRINTŐ TOP PÁLYÁZATOKRÓL

1. A TOP-1.2.1-15-ZA1-2016-00011 azonosító számú „Keszthelyi Városi Strand társadalmi és környezeti szempontból fenntartható családbarát attrakciófejlesztése” című projekt keretén belül valósul meg a városi strand részbeni modernizálása, felújítása és az új építésű stég oldalára egy vízi játszópark kialakítása.

A projekt az eredeti változathoz képest 59,4%-os támogatásban részesült, így a megvalósításra fordítható támogatási összeg: bruttó: 288.223.133,-Ft.

Család- és gyermekbarát projektelemek a fejlesztett turisztikai attrakcióhoz kapcsolódóan valósulnak meg és a családbarát kínálati elemek korosztályonként kerülnek kialakításra.

A jelenleg öltözőként funkcionáló helyiség oldalfalainak lebontásával a meglévő tető és a függőszerkezet felújításával, árnyékolt gyerekjátszó és animációs helyiség, pelenkázó, baba-mama szoba készülhet, strandkönyvtárral.

A déli oldalon lévő bejáratnál a csarnok jellegű épületben kiépítésre kerülhetnek pénztárak, elsősegély helyiség, vizesblokkok, akadálymentes WC és ajándékbolt. Az attrakció arculatához illeszkedő ajándéktárgyakat árusító bolthelyiség elsősorban a strandra jegyet váltó látogatók igényeit szolgálja ki.

A bejáratnál szemben a teresedés másik oldalán a strand területén egy fedett kerékpártároló épülhet, ahol biztonságosan, az időjárás viszontagságaitól részben védetten lehet majd a kerékpárokat tárolni a strandolás ideje alatt.

A sportpályák dél-nyugati oldalára egy új építésű vizesblokk készülhet, melyben férfi és női WC-k, akadálymentes WC, zuhanyzók és mosdók (egy helyiségben) kerülhetnek kialakításra.

Nagy felületű napozóstég építésére kerülhet sor a parttól kb. 25 m-re, és ehhez kapcsolódva kerülhet telepítésre egy vízi játszópark, Aquaglide élményelemekkel a hozzá való kiegészítőkkal együtt.

A strand különböző területein gyermek-játszóterek telepítése valósulhat meg fa játékvonattal, rugós állatfigurákkal és hintákkal.

A teljes strand területén egységes padok, szemetesek, szabadtéri öltözők kerülnek elhelyezésre acél és fa szerkezetekből.

A Támogatási Szerződés megkötése óta eltelt időben a mérföldkövekben előírt feladatokat a projektmenedzsmenst elvégezte, mely során a különböző tevékenységek megvalósítására beszerzési eljárásokat bonyolított le. Kiválasztásra került a tervező, a közbeszerzési szakértő, a kötelező nyilvánosság és a marketing tevékenységeket végző szakember.

A tervező az engedélyes és kiviteli terveket elkészítette, melyek alapján a közbeszerzési eljárás előkészítése megtörtént és jelenleg a kivitelezői kiírási dokumentáció jóváhagyása van folyamatban.

A projekt építési beruházásának várható kezdete 2019. május hó és a befejezése pedig 2020. május 31., mely idő alatt az eszközbeszerzés is megtörténik, így a jövő évi strandszezon már

Keszthely, a Balaton fővárosa

zavartalanul elindulhat.

A 2020-as strandszezon előtt a projekt által elvégzett fejlesztésekkel és az eszközökkel megismertetjük a vendégeket és megfelelő programokkal, szóró- és reklám anyagokkal felkeltjük érdeklődésüket.

A megújult strand népszerűsítésére, bemutatására elkészítésre kerül a „Keszthely Strandja” egyedi logó, a strand honlapja, internetes kampánya, amelyben komplex online megjelenés kerül biztosításra a magas látogatottságot elérő turisztikai, utazással foglalkozó, kulturális, sport- és gazdasági blogokon, illetve azok közösségi médiafelületén. Emellett sor kerülhet sport és szabadidő programok és újságírói tanulmányút szervezésére a megújult strand bemutatása és népszerűsítése céljából.

Reméljük, hogy a fejlesztésekkel és azok népszerűsítésével minél több látogatót tudunk a városi strandra csábítani, hozzájárulva a turistaszezonban vagy azon kívül ide látogatók elégedettségének növeléséhez, összességében a város turisztikai vonzerejének emeléséhez.

2. A TOP-2.1.2-15-ZA1-2016-00003 számú „Keszthely Zöld Város” című projekt Keszthely több turisztikailag hangsúlyos területéhez kapcsolódik. Összességében a városkép fejlesztésében, az ún. „Zöld Város – Green City” szemlélet erősítésében is nagy szerepet betöltő beruházás érinti a város legnagyobb egybefüggő zöldfelületével rendelkező, de jelen állapotában kiterjedt, kihasználatlan és leromlott állapotú területekkel rendelkező Helikon parkot, a városközpont közvetlen szomszédságában található és rendkívül forgalmas Zepelin teret, a Fő teret és a Sétáló utcát valamint a KRESZ park területét.

A tervezett beruházás központi magját azok az ún. zöldfelületi attrakciós elemek képezik, melyeket a pályázati felhívás önállóan támogathatóként jelöl meg. Ilyenek a „teljesség igénye nélkül” zöldfelületek rekonstrukciója, Helikon parki játszótér, kutya agility park, Helikon emlékmű szomszédságába tervezett olvasókert, természetvédelmi és patakparti tanösvény, rekreációs pontok, zöldfelület növelése, stb. A beruházások járulékos elemeként a pályázat korlátozott módon támogat közlekedőfelületi, parkoló és közmű rekonstrukciót, köztéri bútorokat, közvilágítás kiépítését, melyek összevont támogatási összege nem érheti el a projekt költségvetésének 40%-át.

A pályázat beadásakor elkészített koncepciótervek továbbgondolásával, finomításával, valamint a rendelkezésre álló támogatási keretösszeg és a jellemzően infrastrukturális és eszközbeszerzést érintő pénzügyi korlátok figyelembe vételével elkészültek a projekt engedélyes és kiviteli tervei, meghatározásra kerültek azok a célterületek, amelyek a projekt keretében megvalósítható végső műszaki tartalmat jelentik. A tervezett és a pályázatban benyújtott beruházási célterületek közül végül a Kastély utca rekonstrukciója kimaradt, mivel megújítása csak magas infrastrukturális költséghányaddal oldható meg, ez pedig projektszinten kimeríti a Felhívás által meghatározott, erre a célra fordítható keretösszeget.

A tervek elkészítése folyamatos kontroll mellett zajlott. A jóváhagyási, engedélyes majd végleges kiviteli tervek összeállítását, a célterületek meghatározását, és végül a műszaki tartalom költségvetési kereteknek megfelelő szűkítését is ismételt vezetői egyeztetések és megbeszélések kísérték. A tervegyeztetéseken, megbeszéléseken és a kiviteli tervekben rögzített végső műszaki tartalom kialakításában a tervezőkön felül részt vettek többek között: Manninger Jenő országgyűlési képviselő, Ruzsics Ferenc polgármester, Nagy Bálint alpolgármester, Pálinkás Róbert, a Helikon Kastélymúzeum igazgatója és projektkoordinátor, valamint a jelentősebb közművek kezelői, a DRV, E.ON villamos és gáz üzletág és a HIR-SAT Kft. képviselői, továbbá a Keszthelyi Polgármesteri Hivatal szakemberei.

A projekt jelenlegi fázisában a kivitelező kiválasztását célzó közbeszerzési eljárás előkészítésének szakaszában tart, mellyel párhuzamosan zajlik a Támogató Szervezet és a Magyar Államkincstár közreműködésével a támogatási szerződés módosítása, a végleges

műszaki tartalom elfogadtatása érdekében. A két folyamat összefügg egymással, ugyanis a közbeszerzés lefolytatásának feltétele, hogy a Támogató a beruházás végleges műszaki tartalmát ezen terveknek megfelelően elfogadja. Az egyes beruházási elemek költségvetési besorolásának a Támogató által történő megváltoztatása, a teljes költségvetés, szélsőséges esetben a műszaki tartalom további módosítását vonhatja maga után. A projekt további ütemezése és a beruházás megkezdése így nagyban függ a közreműködő szervezet és a Támogató döntéshozatali folyamatának gyorsaságától.

A projekt tervezett ütemezése szerint a kivitelező kiválasztása 2019. I. félévben lezárulna, és megkezdődhetne a kivitelezés. A várható befejezés a munkák előrehaladásának és a turisztikai szezonnal történő összeegyeztethetőségének függvényében 2020. őszére tehető.

A projekt az infrastrukturális elemek mellett tartalmaz szemléletformáló elemeket is. Célzott tevékenységek többek között szerepel Arculati kézikönyv és projektlogó kidolgozása a Zöld Város gondolat jegyében, erre felfűzve a projekt keretében megszervezendő programok és alkalmazott eszközök. Az arculatfejlesztés keretében önálló honlap és részletes, folyamatosan frissülő fotódokumentáció segíti a tájékozódást. A környezettudatosság és az „élhető város” gondolatokra alapozva lakossági fórum kerül megszervezésre, Street-art programok és ifjúsági vetélkedők népszerűsítik a beruházás során megújult helyszíneket és a város továbbfejlesztésének megoldásait. A megújult Helikon parkban két napos családi és közösségi rendezvény keretében kerülnek majd bemutatásra az új és felújított zöldfelületi attrakciós elemek. Hasonló családi program kerülhet megszervezésre a megújított Zeppelin téren is.

A megújuló zöldfelületek növelik a város vonzerejét, jelentős többletszolgáltatásokat nyújtanak az ide látogató vendégeknek, családoknak, turistaszegélyben és várhatóan azon kívül is. A tájékoztató táblák és infokommunikációs eszközök széleskörű és egységes arculat szerinti alkalmazása, valamint az igénybe vehető szolgáltatások számának növelése, a szebb és funkcióiban megújult városi környezet nagyban hozzájárul a hozzánk látogatók komfortérzetének növeléséhez, az attrakciós elemek kihasználtságának maximalizálásához, ezzel a turistaszegélyben, vagy azon kívül ide látogatók elégedettségének növeléséhez, összességében a város turisztikai vonzerejének emeléséhez.

3. A TOP-2.1.1-15-ZA1-2016-00001 azonosító számú „A Reischl-féle sörház felújítása (barnamezős beruházás)” című projekt célja a keszthelyi belvárosban található Reischl-féle sörház és az ahhoz kapcsolódó jelenleg alulhasznosított területek teljes körű rekonstrukciója, amelynek eredményeképpen a belváros szívében, a helyreállított műemléképületben új kereskedelmi-szolgáltató terek létesülhetnek. Új és sokfunkciós, széles célcsoportokat kiszolgálni képes közösségi funkciók jöhetnek létre, megteremtve a keszthelyi kézműves sörfőzde alapjait. A projekt elsődlegesen a versenyképes, fenntartható, több lábon álló helyi gazdaság erősítéséhez, a foglalkoztatottság bővítésével és a lakosság életminőségének javításához járul hozzá.

Megújításra kerülő új közcélú zöldfelületek nagysága 6.350 m², a felújítandó összesített épületter pedig 2.100 m² lesz.

A Támogatási Szerződés megkötése óta eltelt időben az 1. mérföldkőben előírt feladatokat a projektmenedzsment elvégezte, mely során a különböző tevékenységek megvalósítására beszerzési eljárásokat bonyolítottak le. Kiválasztásra került a tervező, a közbeszerzési szakértő, a kötelező nyilvánosságot, a marketinget és a műszaki ellenőri tevékenységeket végzők személye is.

2018. május 31-ig elkészültek az engedélyes és kiviteli tervek, azonban a tervezői költségbecslés összege jelentősen meghaladta a projekt keretében rendelkezésre álló fedezeti összeget. Keszthely Város Önkormányzatának vezetői a műszaki tartalom csökkentésének és további források biztosításának lehetőségét megvizsgálták. Döntés született a műszaki

tartalom fedezeti összeg erejéig történő lecsökkentésére és a tervek átdolgozására, mely már alkalmas volt a közbeszerzési eljárás megindítására.

A rögzített nemzeti eljárásrend szerinti, a Kbt. 113. § (1) bekezdése alapján indított nyílt közbeszerzési eljárásrend alapján a 2018. október 26-án kiírt kivitelező kiválasztási folyamat jelenleg ajánlattételi szakaszban van, melynek következtében reményeink szerint 2019. áprilisában megtörténhet a kivitelezői szerződés megkötése, így a projekt fizikai befejezése 2020. december 31-re várható.

Az elmúlt időszak marketing tevékenysége elsősorban a projekt várható eredményeinek népszerűsítését és a projektben résztvevők jobb megismerését segítik elő. Építőtábor keretében az állattenyésztéssel, növénytermesztéssel és élelmiszer-feldolgozással foglalkozó helyi termelők adtak át ismereteket és tapasztalatokat a támogató programokban résztvevő diákoknak.

A projekt megvalósítása során emellett további események segítségével és marketing eszközökkel népszerűsítjük a pályázat célját és programját. Ilyen a kézi sörfőzés keretein belül az egyedi márka létrehozása, felépítése a termék arculatának megtervezése. Továbbá a keszthelyi Reischl családról szóló kiállítás összeállítása, bemutatása és szakmai nap szervezése a helyi termelők számára hasznos gyakorlati ismeretekkel, kapcsolatteremtési lehetőségekkel. Továbbá bemutató fórumok megszervezésére kerülhet sor az épület kihasználható funkcióiról, valamint kétnapos rendezvény megtartását tervezzük helyi termék-vásárral, szórakoztató programokkal, értékes bemutatókkal, értékes bemutatókkal a környék termelői számára és ismeretterjesztő, szemléletformáló céllal a lakosság részére.

A megújuló „Reischl sörház” műemléki épülete és a hozzá tartozó zöld területek növelik a város vonzerejét, jelentős többletszolgáltatásokat nyújtanak az ide látogató vendégeknek, családoknak, turistaszezonban és várhatóan azon kívül is. Az épület új funkciói széleskörű lehetőséget biztosítanak a kézi sörfőzésnek, belülről modernül felszerelt műemlék épületben megtartható konferencia és a gasztró turizmusnak. A nagy park, új pihenési lehetőséggel járulhat hozzá a város nyugalmaához. A megújult környezet nagy szerepet játszik a hozzánk látogatók komfortérzetének növeléséhez, ezzel a turistaszezonban vagy azon kívül ide látogatók elégedettségének növeléséhez, összességében a város turisztikai vonzerejének emeléséhez.

4. A TOP-1.1.3-15-ZA1-2016-00003 számú „Helyi gazdaságfejlesztés megvalósítása a keszthelyi Reischl sörház barokk szárnyában” című projekt esetében az épület egy elkülönülő részének felújításával lehetőség lesz a helyi mezőgazdasági termelők termékeinek rövid ellátási láncon keresztül, a lehető legrövidebb úton a fogyasztókhoz történő eljuttatására. A fejlesztés során a helyi termelők piacra jutásának támogatása valósul meg az üzlethelyiség és szövetkezeti bolt kialakításához kapcsolódó infrastruktúra kiépítésével, a helyi termékek piacra jutását segítő agrárlogisztikai fejlesztések gyűjtőpont (hub) jellegű megvalósításával. A termelést követő műveletekhez, a mezőgazdasági termékek kezeléséhez, azaz hűtéshez, tároláshoz, raktározáshoz, csomagoláshoz kapcsolódó infrastruktúra kiépítésével biztosítható lesz azok szolgáltatásként történő kiajánlása. A meglévő épület helyreállítása, felújítása a szükséges épületgépészeti beruházások végrehajtása a projekt elválaszthatatlan részét képezik a fejlesztéshez nélkülözhetetlen eszközök beszerzésével együtt. Az önálló gépészeti beszerzések a szövetkezeti boltban történő értékesítés szükséges kellékei. Az üzletberendezés tartalmaz bemutató és kínáló pultokat, mérlegeket, pénztárgépeket, számítógépeket, valamint a személyesség biztosításának megteremtése érdekében a termelőt is bemutató digitális formában rögzített képi, mozgóképi dokumentációkat, a vásárlók részére való közvetítését lehetővé tevő eszközöket.

A projekt keretén belül a keszthelyi Reischl sörház Deák Ferenc utcai barokk szárnyának felújítására is sor kerül. Az épületben helyet kap egy 57,78 m²-es, illetve egy 26,73 m²-es

üzlettér, egy 16,30 m²-es raktár, egy 26,33 m²-es tároló, egy 19,04 m²-es csomagoló, egy 17, 58 m²-es hűtő, egy 52,02 m²-es közlekedő, valamint egy 30,21 m²-es szociális helyiség.

A Támogatási Szerződés megkötése óta eltelt időben a mérföldkövekben előírt feladatokat a projektmenedzsment elvégezte, mely során a különböző tevékenységek megvalósítására beszerzési eljárásokat bonyolítottak le. Kiválasztásra került a tervező, a közbeszerzési tanácsadó, a kötelező nyilvánosságot, a marketinget és a műszaki ellenőri tevékenységeket végzők személye.

Az elkészült engedélyes és kiviteli tervek alapján kiírásra került a kivitelező kiválasztására vonatkozó közbeszerzési eljárás. Az első eljárás ajánlattétel hiányában érvénytelen lett, míg a második eljárás az ajánlattevő hiánypótlásának elmulasztása miatt eredménytelenül zárult. Jelenleg a harmadik eljárás ajánlattételi szakasza folyik.

Az ismert közbeszerzési eljárásrend alapján reményeink szerint 2019. április hónapban megtörténhet a kivitelezői szerződés megkötése, melynek alapján a projekt fizikai befejezése 2019. december 31-re várható.

Az elmúlt időszak marketing tevékenységei elsősorban a projekt várható eredményeinek népszerűsítését és a projektben résztvevők jobb megismerését segítették elő.

Megrendezésre került a lakosság számára szórakoztató program keretén belül 2018-ban az I. Keszthelyi Gasztró SOKKK fesztivál a helyi termékek vására, ismeretterjesztéssel a helyi termékek népszerűsítése is szemléletformálási céllal. A rendezvény célja elsősorban a helyi gasztronómia bemutatása volt, így a helyi éttermek és termelők a speciális finomságok széles repertoárjával várták az érdeklődőket, továbbá a környékbeli termelők kínálta ízek és nedűk, gasztronómiai különlegességek, igényes street food, látványkonyha és egyéb érdekes bemutatók csalogatták a kóstolni, vásárolni szándékozókat. Bemutakoztak a környék legjobb – híres és kevésbé ismert – éttermei és őstermelői ételeikkel és italaikkal: többek között kézműves sörrel, sajttal és más tejtermékekkel, adalékmentes húskételekkel, zalai zöldségekkel és gyümölcsökkel, vegán finomságokkal. Emellett kézműves termékek és egyéb vásári portékák kínálata színesítette a rendezvényt.

A „Helyi termelők találkozója” szakmai rendezvényt és vásárt szerveztünk, melynek fő célja a helyi termelők és kínálatuk megismertetése a lakossággal, valamint a helyi termelők egymás közötti együttműködési kapcsolatainak segítése, erősítése volt. A rendezvények népszerűsítéséhez, hirdetéséhez szükséges reklám anyagok, TV hirdetések, zászlók és molinók erősítették a marketingtevékenységet.

5. A TOP-3.1.1.-15-ZA1-2016-00006 azonosító számú „Ingyenes B+R parkoló kialakítása a keszthelyi városközpont forgalomcsillapítása érdekében” című pályázat keretében megvalósuló beruházás célja a fenntartható városi mobilitás és a káros-anyag kibocsátás-csökkenés előmozdítása érdekében kerékpárosbarát fejlesztések megvalósítása Keszthelyen.

Az első beavatkozási helyszín a belváros előterében a Georgikon és Bercsényi Miklós utcai csomópont környéke, ahol egy ingyenes 60 gépkocsi- és 60 kerékpár férőhelyes belvárosi B+R parkoló, valamint a parkolót a belváros meglévő kerékpárforgalmi hálózatába bekapcsoló kerékpárforgalmi létesítmény kialakítása valósulhat meg. Második helyszínen az eddig a kerékpáros hálózatba be nem kapcsolt Ny-i városrész kerékpárosbarát közlekedési feltételeit megteremtve a Stromfeld Aurél utcán, annak teljes hosszában, valamint a városrész K-Ny irányú tengelyét alkotó Vaszary Kolos utcában folytatólagosan Ny-i irányban egészen a Pipacs utcai kereszteződésig, K-i irányban az Életfa Általános és Alapfokú Művészeti Iskoláig kerékpárút kerülhet kijelölésre. A kiépítésre, és kijelölésre kerülő kerékpárutak tervezett hossza 870 m. A beruházás részeként a B+R parkolóban kerékpártámaszok, kerékpárparkolók, egyéb kiegészítők és B+R kerékpártárolók építésére, beszerzésére, elhelyezésére is sor kerülhet térfigyelő kamera rendszer telepítésével együtt. A fenti fejlesztések eredményeként a nyugati városrész kerékpáros összeköttetése a belvárossal biztosítottá válik, javítva ezzel a város kerékpárút hálózati ellátottságát és egyben hozzájárul

a kerékpáros turizmus számára vonzóbb infrastrukturális háttér megteremtéséhez. A projekt keretében sor kerülhet kerékpáros közlekedést népszerűsítő és közlekedésbiztonsági célú szemléletformáló kampány megvalósítására (a megváltozott forgalmi rendet ismertető kampányok lebonyolítása és kiadványok kiadása, Bringázz a munkába, BringaSuli/BringaAkadémia programhoz való csatlakozás, mobilitási héthez kapcsolódó rendezvény).

A támogatási szerződés megkötéséhez a Magyar Államkincstár feltételül szabta a műszaki tartalom kiegészítését (nevezetesen, hogy a projekt tartalmazzon kerékpárforgalmi létesítmény kialakítását is). Az átdolgozott műszaki tartalom megtervezése, előzetes egyeztetése az Irányító Hatósággal 2018 nyarán megtörtént. Több körben az észrevételek alapján módosított, majd jóváhagyott kiegészített műszaki tartalomnak megfelelően a pályázati adatlap és mellékletei átdolgozásra kerültek, melynek alapján 2018. augusztusban megszületett a támogatási döntés.

Tekintettel arra, hogy a 2016-ban benyújtott pályázat támogatási szerződésének megkötésére 2018. augusztusban kerülhetett sor – a Közreműködő Szervezettel a TSZ kötési folyamat során egyeztetett módon – a támogatási szerződés megkötését követően módosítási igény került benyújtásra a projekt valós és reális megvalósítási ütemének megfelelő mérföldkő határidőkre vonatkozóan.

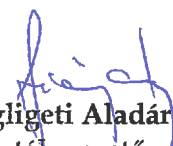
A projekt 1. mérföldkövéig a támogatási szerződésben előírtaknak megfelelően elvégeztük a meglévő Kerékpárforgalmi Hálózati Terv (KHT) kiegészítését, aktualizálását a Felhívás 3.2 pontjában foglaltak szerint. A kiegészített KHT egyeztetés céljából megküldésre került az e tárgyban illetékességgel rendelkező Nemzeti Innovációs és Technológiai Minisztérium részére, amely támogató szakmai állásfoglalását részünkre visszaküldte.

Beszerzési eljárás keretében kiválasztásra került a 2. mérföldkőig teljesítendő műszaki tervek és engedélyes tervdokumentáció készítését végző tervező. A beadott pályázat műszaki tartalmának megfelelő engedélyezési tervdokumentációt Keszthely Város Önkormányzata már a TSZ kötést megelőzően elkészítette, azonban a TSZ kötési feltételek teljesítése miatt szükségessé vált a pályázat műszaki tartalmának kiegészítése kerékpárforgalmi létesítmény kialakításával. Ennek megfelelően az önkormányzat tervekiegészítésként megrendelte az engedélyes tervdokumentáció kibővített műszaki tartalomnak megfelelő kiegészítő tervezését. A kiegészített műszaki tartalomnak megfelelő engedélyes tervdokumentáció készítése, az engedélyezési eljárás előkészítése jelenleg folyamatban van.

A beruházás kivitelezési munkái a közbeszerzési eljárás lefolytatását követően várhatóan 2019. augusztus elején kezdődnek és 2020. április végén zárulhatnak. Ezt követően kerül sor a kerékpáros közlekedést népszerűsítő és közlekedésbiztonsági célú szemléletformáló kampány megvalósítására 2020. június közepéig, ami egyben a projekt fizikai zárását is jelenti.

Keszthely, 2019. február 7.

Készítette:


Szigligeti Aladár
osztályvezető



KESZTHELYI POLGÁRMESTERI HIVATAL JOGI ÉS SZERVEZÉSI OSZTÁLY

2. számú melléklet

Tájékoztató a Keszthelyi Polgármesteri Hivatal elmúlt időszakban végzett PR tevékenységeiről:

Keszthely Város Önkormányzata Képviselő-testülete az önkormányzat 2018. évi költségvetési rendeletében határozott úgy, hogy a reklám és propaganda kiadásokra rendelkezésre álló összeg vonatkozásában, 4.500e Ft elkülönített keret felhasználásáról a jövőben az Emberi Erőforrások Bizottság döntése alapján kerüljön sor.

A Bizottság 2018. májusában döntött a 2018. évi turisztikai szezonban elkölthető reklám- és propaganda kiadásokról a 46/2018. (V.2.) számú határozatában, melyben az elkülönített keretnek legfeljebb 3.700 eFt összeg felhasználását engedélyezte. A nyári hónapokban ebből fel nem használt, valamint a keretből még meglévő összegből (összesen 865 eFt mértékig) pedig az adventi programok népszerűsítését támogatta, a 95/2018. (X. 26.) sz. határozat szerint.

Mindkét előterjesztésben részletesen ismertetésre került a szakmai tartalom, tételesen felsorolva, mely összeget hova és milyen célra kívánunk felhasználni. A bizottság számára beadott anyagban az egyes tételekhez tartozó összegek azonban csak irányadóak voltak, hiszen több olyan sor is volt, ahol előre nem tudtuk a pontos (végleges) összeget. Példa erre a nyári programfüzet, mely az előzetes kalkulációhoz képest jóval több oldal terjedelmű kiadvány lett, valamint a plakátkihelyezés, ahol a hirdetések összegét befolyásolták a szabad helyek és a táblák elhelyezkedése is.

1. Hirdetések, sajtómegjelenések 2018-ban

A televízió, annak ellenére, hogy a média kínálata nálunk is gyorsan fejlődik, még mindig kiemelkedően népszerű Magyarországon. A két legnézettebb kereskedelmi csatornát választottuk ki Keszthely bemutatására és programjaink népszerűsítésére. Júliusban a TV2 Poggyász műsorában jelent meg városunk főbb látványosságaival és a nyugat-balatoni nyár legkiemelkedőbb rendezvényének mondható Keszthelyfesttel, decemberben pedig az RTL KLUB Édesítő műsorában mutathattuk meg, hogy milyen varázslatos fényekben pompázik Keszthely az advent idején és hogy a Balaton télen is számtalan lehetőséggel várja a turistákat. Emellett júniusban és júliusban a Duna World főműsoridőben vetítette 30 mp-es imázsfilmünket 50 alkalommal.

A nyomtatott sajtó nemcsak a legrégebbi kommunikációs műfaj, de a legszélesebb körű palettával bíró eszköz is. Igényes, célcsoport által kedvelt lapokban való megjelenésekkel, illetve hirdetésekkel próbáltuk Keszthelyt bemutatni, és

népszerűsíteni országos szintű rendezvényeinket. A harminc településen 20.000 példányszámban megjelenő **Balaton Krónikában** minden évszakban népszerűsítettük programjainkat, több oldallal jelenhettünk meg a 30.000 példányban megjelenő **Balaton Felvidék Neked** című magazinban, mely 2019-ben a **BALATON NEKED** nevet viseli majd, valamint PR cikkel és 1 oldalas hirdetéssel jelenthettük be az országos olvasottságú, szintén 30.000 példányban megjelenő **Világjáró Magazinban** legújabb Gasztrosokkk rendezvényünket.

A **kültéri reklámhordozókra** is nagy hangsúlyt fektettünk, hiszen az utca emberét érjük el vele, akit a közlekedés során szólítunk meg. Az óriásplakátok és nagyméretű reklámtáblák segítségével egy szélesebb réteget értünk el Keszthely területén és a környező településeken. A MAHIR Cityposter Kft.-vel kötött szerződés szerint ingyenes megjelenést kaptunk a Keszthelyen található nagyméretű reklámtáblákon, a nagyrendezvények promotálása céljából. Ennek köszönhetően, a hirdetési díjak nem kerültek felszámításra, csak a hirdetési anyagok kinyomtatása és kihelyezése jelentett költséget. A környéken található óriásplakátok viszont a budapesti székhelyű Médianext Kft.-hez tartoznak, így mind a hirdetés, mind a kivitelezés költséget jelentett. A Goldmark Károly Művelődési Központon keresztül azonban sikerült egy kedvezményes megjelenési konstrukciót elérnünk.

2. Reklám kampányok 2018

Az internetes reklámozási lehetőség rendkívül hatásos és népszerű eszköz a mai digitális világban. Az INTREN Kft.-vel született együttműködésnek köszönhetően internetes **Facebook kampányt, Google Adwords és Youtube hirdetéseket** indítottunk a nyári turisztikai szezonban és a téli adventi időszakban, hogy szöveges-képes illetve videós hirdetésekkel egy adott célcsoport magasabb szintű elérését valósítsuk meg. A kampány sikerét bizonyítja a 20-40.000 közötti megtekintés, és 15-20.000 közötti pontos elérés is.

3. Egyéb megjelenések 2018

A hirdetések és reklámkampányok mellett nem szabad megfeledkezünk azokról a rendszeres és alkalmi költségekről sem, melyek szintén Keszthely város rendezvényeit kívánták népszerűsíteni. A nyári turisztikai szezonban 28 oldalas **programfüzet** jelent meg a nagyrendezvények pontos részleteivel és a keszthelyi intézmények egyéb programjaival magyar, német és angol nyelven. Az adventi időszakban pedig 20 oldalas kiadvány készült, melyben a város összes adventi rendezvénye megtalálható volt. A nagyrendezvényekhez különböző méretű (A/2; A/3; A/4) **plakátokat** is készítettünk, nyomtattattunk és helyeztünk ki a város egész területén. A programfüzetek és plakátok széles körben (Keszthelyen és környékén) terjesztésre is kerültek a Goldmark Károly Művelődési Központ jóvoltából. A Balaton-parton és a Fő téren található 2-2 db háromszög táblákon minden évszakban kinyomtatásra kerültek az aktuális keszthelyi programok.

Az alábbi táblázat részletes kimutatást tartalmaz a felhasznált összegekről (hirdetések és egyéb költségek):

Reklám, Pr - nyár

| | |
|---|---------|
| Hirdetések, sajtó megjelenések | |
| Krónika régiós megjelenések | 152 400 |
| Balaton Felvidék Noked | 105 000 |
| Magyarország Útikönyv | 27 940 |
| Poggyász magazinműsor TV2 | 387 350 |
| Duna World kampány - 50 napos | 342 900 |
| Utazás info&trend magazin (1/2 hirdetés) | 190 500 |
| Véndiák | 50 000 |
| Mahir reklámtábláktáblák | 325 120 |
| | |
| Reklámkampányok | |
| Facebook hirdetések | 69 161 |
| Youtube hirdetések | 18 949 |
| INTREN hirdetési kampány (nyár) | 373 380 |
| kampány menedzsment | 127 000 |
| | |
| Egyéb | |
| programfüzet nyár nyomda | 335 280 |
| nyomtatás 3 szögre | 76 200 |
| plakát nyomtatások (évszakos és nagyrendezvények) A2;A3;A4 | 368 300 |
| Tv készthelyfest szpot | 21 500 |
| fordítás (3Ft/karakter) | 46 500 |

Reklám, Pr - Advent

| | |
|---------------------------------------|--------|
| Hirdetések, sajtó megjelenések | |
| Krónika régiós megjelenés | 76200 |
| Édesítő RTL KLUB | 372491 |
| Mahir reklámtáblák | 132080 |
| Médianext - óriásplakátok | 374650 |
| | |
| Reklámkampányok | |
| Intren kampány (advent) | 124460 |
| | |
| Egyéb | |
| programfüzet advent nyomda | 215900 |
| nyomtatás 3 szög táblára | 68580 |
| plakát nyomtatások advent | 116967 |

4498808

A hirdetések és megjelenések kívül a következő PR és marketing feladatokat láttuk el az év folyamán:

A Polgármesteri Hivatal kinevezett munkatársa folyamatos kapcsolatot tart a város turizmusát érintő tevékenységekért felelős szervezetekkel, programszervezőkkel, különös tekintettel a Goldmark Károly Múvelődési Központtal, a Balatoni Múzeummal, a Helikon Kastélymúzeummal, a Fejér György Városi Könyvtárral és a Nyugat-Balaton Turisztikai Iroda Nonprofit Kft.-vel. A város programjait összegyűjti, koordinálja, éves, havi és évszakos programajánlót állít össze, valamint megjelenést biztosít az intézmények, a város programjai számára. A havi programok a Balatoni Krónikában jelennek meg minden hónap elején, az évszakos programok pedig a kéthavonta megjelenő Régiós Krónikában, minden évszak elején. A Goldmark Károly Múvelődési Központtal együtt hírlevél formájában is eljuttatjuk a programokat az arra feliratkozók számára. A egyes programokat megjelenítő és hirdető oldalak számára is kiküldésre kerülnek Keszthely város programjai: csodasbalaton.hu, welovebalaton.hu, programturizmus.hu, ilovebalaton.hu, nyitottbalaton.hu, napibalaton.hu, utazitthon.hu, funzine magazin, onlinebalaton.hu, utisugo.hu, balatontipp.hu, likebalaton.hu, csaladibalaton.hu, hirbalaton.hu.

Míg a Tourinform Iroda fő célcsoportja a Keszthelyre érkező turista, a Hivatal fő feladata a helyi és környező lakosság tájékoztatása mind a programokról, mind a helyi hírekről, valamint az országos márkakialakítás a város imázsának javítása érdekében. A város arculatának javításában, fejlesztési elképzelések kidolgozásában természetesen segítjük egymást. A programfüzetek, hirdetések, plakátok és egyéb megjelenések egységes grafikáját szerződéses partnerünk állítja össze a marketinges kollégánkkal az egységes megjelenés érdekében. A hivatal és Goldmark Károly Múvelődési Központ arculata megegyezik, míg a Tourinform sajnos önálló társaságként más szolgáltatóval szerződve saját maga alakítja ki kiadványai megjelenését. Célszerű lenne e téren is az egységes megjelenés.

A PR feladatok körébe tartozik a nyilvánosság megfelelő tájékoztatása, ennek érdekében kapcsolatot tartunk a tömegkommunikációs szervezetekkel (helyi újságokkal, más médiával), valamint civil és egyházi szervezetekkel. A sajtóval, rádióval és televízióval való kapcsolattartás során témajavaslatok ajánlásával kezdeményezzük az önkormányzat és szervei szakmai munkájának ismertetését, szükség szerint publikáljuk, ismertetjük az önkormányzat időszerű feladatait, gondoskodunk az önkormányzati munkával kapcsolatos fontosabb hírek, nyilatkozatok, hirdetések sajtóban való közzétételéről, e tevékenység előkészítéséről.

Minden esetben tájékoztatjuk a helyi sajtó munkatársait a közérdeklődésre számot tartó fórumok helyéről, idejéről, napirendjéről, illetve a városban történő jelentősebb eseményekről értesítjük a helyi, regionális és országos médiát. Fontosabb programok és hírek esetében sajtótájékoztatónkat szervezünk, választ adunk az önkormányzatról a médiában megjelent közlésekre, hírekre.

Rendszeresen frissítjük az önkormányzati, városi híreket, programokat mind a városi honlapon, mind Keszthely Város Hivatalos Facebook oldalán, valamint gondoskodunk a hivatali osztályok munkáját érintő közérdekű adatok közzétételéről is (hirdetmények, pályázati felhívások, előterjesztések, határozatok stb.).

Segítséget nyújtunk az önkormányzat által megvalósítandó pályázatokhoz kapcsolódó nyilvánosság és marketingfeladatok elvégzésében, közreműködünk azok megvalósításában.

Az önkormányzat arculattervezésével, alakításával és gondozásával kapcsolatos feladatokat ellátjuk.

Keszthely Város rendezvényeinek szervezésében (előkészítésében és lebonyolításában is) 2018-ban is közreműködtünk, segítséget nyújtottunk (Város Napja, Helikoni Ünnepségek, Zalai Borcégér, Keszthelyi GasztroSokkk, Magyar Könyvtárosok Országos Találkozója stb.).

Keszthelyi Polgármesteri Hivatal PR- és maketing tevékenységét érintő jövőbeni tervei:

Keszthely Város Önkormányzata Képviselő-testülete az önkormányzat 2019. évi költségvetési rendeletében úgy határozott, hogy a reklám és propaganda kiadásokra rendelkezésre álló összeg felhasználásáról a jövőben is az Emberi Erőforrások Bizottság döntése alapján kerüljön sor. Így a költségvetési tárgyalásokat és a bizottság keretmeghatározását követően előterjesztésben adjuk majd le terveinket a 2019-es reklámköltségek szétosztására.

A 2018-as standard és egyben kötelező megjelenéseken (Krónika, régiós Krónika, reklámtáblákon és óriásplakátokon való megjelenés, 3 szög táblára való nyomtatás, évszakos és nagyrendezvények plakátjainak nyomtatása, facebook, youtube és adwards hirdetések) túl 2019-ben az alábbi plusz tételekkel bővíthetne hirdetési csatornánk:

1. Terveink között szerepel a saját kategóriájukban kiemelkedő eléréssel és aktivitással rendelkező **Csodálatos Balaton**nal történő együttműködés éves reklámkampány formájában. Balaton 2 elnevezésű hirdetési csomagjukban a havonta megjelenő, településünkről szóló turisztikai pr-cikken és facebook poszton kívül lehetőséget kapnánk a település turisztikai eseményeinek megjelenítésére programajánlójukban részletes adatlappal, fotókkal, weboldalra mutató hivatkozással, valamint a csomag tartalma ezen túl 10 db professzionális, nyomdai minőségű drónfotó és egy 4K minőségű 30 másodperces image videó készítése is havonta. Az oldal 2018-ban a legnagyobb látogatottságú Balatonnal foglalkozó turisztikai portál volt, melynek német nyelvű verziója is létezik www.wunderbarerbalaton.de néven, ahol a magyar oldalon megjelent összes tartalom napi szinten fordításra kerül.
2. Tavalyi megjelenésünknek és jó partnerkapcsolatunknak köszönhetően 2019-ben kiemelt helyen és oldalszámmal jelenhetünk meg a 2019-ben új névvel debütáló (régén Balaton Felvidék Neked címmel megjelent) **Balaton Neked** magazinban, mely 500 oldalon, 30.000 példányban ingyenesen jelenik meg a nyár elején magyar, angol és német nyelven. Városunk bemutatásán túl látnivalók, programajánlók, szállások, gasztronómia, közérdekű tudnivalók és információk (intézmények, szolgáltatások) is helyet kapnak a magazinban. Olvasói visszajelzések és a Tourinform Iroda munkatársai is igazolják, hogy a magazin nagy olvasottságnak örvend és nemcsak a turisták, de az „őslakosok” is nagy hasznát veszik a kiadvány pontos és részletes tartalmainak.

3. Fontosnak tartanánk, hogy Keszthely város honlapján minden turisztikai attrakció megjelenítésre kerülhessen, **weboldalba integrálható digitális térképen**. A megjelenítendő témák úgynevezett kategóriák formájában kerülnek a térképbe, és az egyes szolgáltatások/események egy-egy réteg formájában jeleníthetők meg. Az információs felület bármikor tetszés szerint bővíthető. A térképre bármilyen statikus vagy dinamikusan változó objektum/esemény rákerülhet fotóval, légifotóval, videóval társítva: szállodák, éttermek, strandok, múzeumok, látnivalók, turisztikai események és helyszíneik, túrák, idegenforgalmi szempontból fontos csomópontok (kölcsonzók, kiktők, játszóterek). Amennyiben dátumszűrőt állítunk be, úgy egyes események dátum alapján is szűrhetők és a térképen az adott időszakra releváns események jelennek meg. Mivel a google térképek általános szerződési feltételei korlátozottak (pl. csak magánfelhasználásra engedélyezettek), turisztikai szempontból nagyon hasznos lenne a városnak egy jogtiszta digitális térkép és mobiltelefonos applikáció, mely lehetőséget biztosítana a turistának, hogy a közvetlen környezetében az érdeklődési körnek megfelelően programot találjon. Ez a költségvetés sajnos a tervezés során a költségvetésből törlésre került.
4. A Balaton fővárosa címet viselő településünknek szüksége lenne egy közös, egységes és arculatunkhoz illeszkedő **városi programfüzetre**, melyben az önkormányzat minden intézményeinek, valamint a város turizmusát érintő tevékenységeikért felelős szervezetek és programszervezők rendezvényei egytől-egyig szerepelnek. A 2019. januárjában megtartott intézményi egyeztetésen is megerősítésre került, hogy több intézmény költségvetése nem teszi lehetővé a programfüzet kiadását, programjaik népszerűsítését, de nagy igény lenne rá mind a szolgáltatók, mind a lakosok részéről. Az évszakonként megjelenő kiadványba a városi honlapon már működő struktúrában lennének csoportosítva a programok kategóriák szerint: fesztivál, koncertek, színházi előadások, családi programok, kiállítások, előadássorozatok, klubok, szakkörök, táborok, egyéb programok. Az 5000 példányban megjelenő füzet terjesztését az intézmények vállalják.
5. A programok duplikálása, a programsokaság vagy éppen a programhiány kiküszöbölésére célunk egy egységes, közös internetes **platform** kialakítása, ahova minden intézmény fel tudná tölteni a rendezvényeit. A felvitt rendezvényeket minden érintett látná, így nem kellene havonta bekérni a programokat és azok esetlegesen nem maradnának ki a havi összesítőből semmi.
6. **Keszthely város honlapja** a mai kor és trend elvárásainak megfelel, mobiltelefon kompatibilis, friss tartalmat kommunikál, de több területen még további fejlesztést/újítást igényel. A legfontosabb feladat lenne a CMS rendszer és a honlap „összefésülése”, mely nagyban megkönnyítené a honlap tartalmait feltöltő kollégák dolgát. Fontosnak tartjuk a képanyagok folyamatos frissítését, valamint a hiányos kategóriákhoz (pl. éttermek, kávézók) tartozó további tartalmak begyűjtését és feltöltését. 2018-ban a nyelvi mutációk terén is történt előrelépés, hiszen német és angol nyelven már elérhető a turisták számára a turizmus menüpont legtöbb oldala. Amennyiben az Emberi Erőforrások Bizottsága támogatja, 2019-ben szeretnénk további nyelvekkel (lengyel, orosz) is bővíteni a honlapot. A turizmus szempontjából egyik kardinális kérdés a szálláshelyek megjelenítése. Egyértelműen szükséges lenne a szállások kapcsán az egységes megjelenés, hiszen a mostani kinézet van ahol átláthatatlan, egyes szálláshelyek leírásban, mások felsorolásként jelenítik meg a szolgáltatásaikat, sok esetben kevés az információ, és alapvető adatok nincsenek megadva. Az önkormányzat munkatársa szállásadókkal történt konzultáció után létrehozott egy egységes platformot, melyet kiküldve a szállásadóknak csak ki kellene tölteni az úrlapon lévő mezőket és minden szállás azonos információkkal

jelenne meg, egységes kinézetben. (<https://www.keszthely.hu/hu/proba>) Minden szállásadó belépési kódot kapna, mellyel bármikor módosíthatja adatait. A Tourinform irodával együttműködve további szálláshelyek megkeresése is cél, hiszen sok olyan szálláshely van Keszthelyen, aki nem is tud a honlapunkon való megjelenési lehetőségről.

7. Hirdetőként folyamatosan a rugalmasan bővíthető, célzott elérést biztosító és költséghatékony marketingcsatornákat keressük, preferáljuk. A Youtube több mint 1 milliárd, havi szinten aktív felhasználói bázisa egyértelműen egy vonzó célpont, így hiba lenne kihagynunk az online médiamixből. A rendelkezésre álló költségvetés függvényében mindenképpen érdemes több, jobb minőségű és a célcsoportra szabott videós tartalmat előállítani. Nemcsak magát Keszthelyt, hanem az egyes rendezvényeinket is érdemes lenne promotálni, ehhez viszont újabb és újabb **kisfilmeket, szpotokat/műsorajánlót, slideshowt és légifelvételt** kell készíteni, mely információt nyújt és felhívja a figyelmet az egyes rendezvényekre, látóivalókra.
8. Vannak olyan alapvető reklám eszközök, amelyet mindenkinek megéri használni, hiszen a megfelelő sokcsatornás kommunikációra mindenképp szükség van. A legkedveltebb ilyen termékek a roll-up és sajtófal, amelyek nem csak minőségi felületet jelenthetnek, de könnyedén magunkkal vihetjük bármikor. Ha a városunk képviselteti magát kiállításokon, konferenciákon, egyéb rendezvényeken, nem kell magyaráznunk, milyen fontos az első benyomás. A jó Roll-up nem csupán kiállítóeszköz, hanem egy átgondolt és kipróbált reklámstratégia fontos eleme. A jó színvilággal, grafikával és szöveggel ellátott roll-up marketing értéke olyan nagy, hogy egy város, egy program vagy akár egy szolgáltatás általa többszörös érdeklődést kelthet. Emellett fontosak a sajtó nyilvános események háttérül alkalmazott sajtófalak is. Jelenleg a hivatalnak egy sajtófalja és egy roll up-ja van, melyet több intézményünk is kölcsön szokott kérni egy-egy rendezvényre, kiállításra, így célszerű lenne legalább még egy garnitúra legyártása.
9. A Tourinform Iroda főbb feladatai közé tartozik a kiadványok, prospektusok készítése, azonban az általuk kiadott anyagok nem csak Keszthelyt, hanem az egész térséget ölelik fel (West-Balaton). Kimondottan **Keszthelyről szóló kiadványt** utoljára 2015-ben adott ki Keszthely Város Önkormányzata, melyet érdemes lenne aktualizálni, hiszen azóta a trendek változtak (pl. nagyobb hangsúlyt kapott a gasztronómia, aktív turizmus), bővült a látóivalók köre (pl. Vaszary Kolos szobor) és több népszerű program is fűződik már városunk nevéhez (pl. KeszthelyFest). A prospektusoz szükséges képanyaggal és grafikai háttérrel rendelkezünk. Fontos megemlíteni azt is, hogy az éves fotós szerződésünknek köszönhetően a rendezvények dokumentálása is megoldott, mely a jövőbeni hirdetéseknel, megjelenéseknél is hatalmas segítség, ami régen problémát jelentett.

A tavalyi évben Mészáros T. László közreműködésével megjelent Szerelmem Keszthely című könyv nagy tetszést aratott, sokan keresik, valamint nagyon szép és elegáns ajándék az idelátogatók részére. A könyvből első körben csak 100 darab készült, így fontos lenne ennek az utángyártása. A városunkba érkező delegáció többsége már rendelkezik Keszthely Európában című nagykönyvvel, így ez egy remek alternatíva lenne az ajándékozásnál.

10. A Pannon Egyetem (Turizmus-Vendéglátás szak) közreműködését szeretnénk kérni kérdőívek és felmérések készítésében, hogy a várost érintő turisztikai tapasztalatokra és kérdésekre (problémákra, lehetőségekre) választ kapjunk a hatékonyabb tervezés érdekében.

Programok, rendezvények

2019-es év a „Festeticsek éve” Keszthelyen. Keszthely város közművelődési intézményeivel együttműködve programsorozatot tervezünk a város több pontján, melyben szerepelnek többek között izgalmas történelem órák, előadásorozatok, szakmai konferencia, kiállítások, koncertek és városi séta is. Április 2-án kerülhet sor az újratemetésre, amikor is halálának 200 éves évfordulója napján I. Festetics György gróf földi maradványait a város méltó körülmények között a Fő téri Plébániatemplomból áthelyezi a megszállt Mauzóleum épületébe. Az újratemetési eseményen a Festetics család ma élő tagjai mellett több közjogi és egyházi méltóság jelenlétére is számítunk.

A tavalyi évben első alkalommal megrendezett és hatalmas sikert aratott Gasztro SOKKK fesztivál Keszthely Város Önkormányzatának és a Goldmark Károly Művelődési Központnak köszönhetően a 2019-es évben is megrendezésre kerül. A rendezvény célja elsősorban a helyi gasztronómia (gasztronómiai különlegességek, igényes kiváló balatoni borok) bemutatása. A költségvetés nagy része tavaly pályázati forrásból valósulhatott meg a Reischl-féle sörház felújítása (TOP-2.1.1-15-ZA1-2016-00001) elnevezésű projektnek köszönhetően. Bízunk benne, hogy idén még színvonalasabb és még nagyobb fesztivál megrendezésére lesz lehetőségünk, hiszen a tapasztalatokat levonva a program bővítése mindenképpen indokolt, mind területi szinten (újabb helyszínekkel), mind napok vonatkozásában (3 nap), mind szolgáltatók (még több helyi vendéglátós és helyi termelő) bevonásával.

A Goldmark Károly Művelődési Központtal tárgyalást kezdeményeztünk az országot járó Food Truck Show szervezőivel, mellyel nem titkolt célunk a szezon meghosszabbítása városunkban. A Food Truck Show az ország mozgó étterme: egy időben és helyen mutat be minőségi ételeket és italokat kínáló, mozgásra képes vendéglátó járműveket. Kísérő és önálló rendezvényként járja az országot és szállít egyedülálló gasztronómiai élményeket. 2018-ban több mint 150 db autó állt a rendelkezésükre és több mint 15 város adott már otthont a rendezvénynek, mellyel közel 600.000 vendégszámot produkáltak. A rendezvény marketing szempontból is nagyon fontos lenne, hiszen rengeteg kommunikációs felületet érhetünk el általuk.


A Kastélyok és Várak koncertsorozat szervezője egy fiataloknak szóló fesztivál megszervezésének lehetőségével keresett meg minket, mely a város részéről nem kerülne plusz költségbe, hiszen a rendezvény teljes körű lebonyolítása az ő feladatuk lenne a színpadépítéstől kezdve a fellépők felkérésig. Helyszínként a Helikon strand merült fel első körben. Jelenleg folynak az egyeztetések, és vizsgálják a lehetőségeket a fesztivál technikai feltételeit illetően.

A város programkínálatában számtalan stílusú rendezvény megtalálható, egyedül a **családi fesztivál** hiányzik a repertoárból, melyet a Zöld Város projekt jóvoltából a 2019-es vagy 2020-as évben reményeink szerint sikerül pótolnunk, mivel a TOP-2.1.2-15-ZA-2016-00003 számú pályázat keretein belül egy sport- és szabadidős rendezvény kerülhet megrendezésre a Helikon parkban, valamint egy családi fesztivál a belvárosban (Zeppelin tér – sétálóutca).

Hosszú távú tervek között szerepel egy **szélesvásztású mozi** létesítése is, hiszen programkínálatunkban sokak számára sarkalatos kérdés a mozi hiánya. Szabadtéren, széles vásznon filmeket nézni nem csak jó hangulatot okoz, nyaralási élményt idéz, ráadásul igazi közösségépítő program. Egy folyamatosan üzemelő egység fenntartására azonban az

önkormányzat nem rendelkezik erőforrásokkal, ugyanakkor a keszthelyi nyári esték programkínálatát bizonyára színesítené a strandokon (Városi, Libás, Helikon strand) megvalósítható pop-up mozi, mely közvetlenül a parton adna otthont az esti filmnézésnek. A vásznat egy úszó stégen lehetne felállítani, ami napközben napozó stégként funkcionálna, az ülések pedig közvetlenül a parton elhelyezett napozó székek vagy akár babzsákok lennének.

Keszthely, 2019. február 7.

Készítette: 
Marton-Tamás Renáta
marketing- és kommunikációs referens