

**TÁJÉKOZTATÓ AZ ÖNKORMÁNYZAT 2018. ÉVBEN
REKLÁM ÉS PR KÖLTSÉGEKRE FORDÍTOTT,
EMBERI ERŐFORRÁSOK BIZOTTSÁGA HATÁSKÖRÉBE TARTOZÓ
KERETÉNEK FELHASZNÁLÁSÁRÓL**

Tisztelt Bizottság!

Keszthely Város Önkormányzata Képviselő-testülete az önkormányzat 2018. évi költségvetési rendeletében határozott úgy, hogy a reklám és propaganda kiadásokra rendelkezésre álló összeg vonatkozásában, 4.500e Ft elkülönített keret felhasználásáról a jövőben az Emberi Erőforrások Bizottság döntése alapján kerüljön sor.

A Bizottság 2018. májusában döntött a 2018. évi turisztikai szezonban elkölthető reklám- és propaganda kiadásokról a 46/2018. (V.2.) számú határozatában, melyben az elkülönített keretnek legfeljebb 3.700 eFt összeg felhasználását engedélyezte. A nyári hónapokban ebből fel nem használt, valamint a keretből még meglévő összegből (összesen 865 eFt mértékig) pedig az adventi programok népszerűsítését támogatta, a 95/2018. (X. 26.) sz. határozat szerint.

Mindkét előterjesztésben részletesen ismertetésre került a szakmai tartalom, tételesen felsorolva, mely összeget hova és milyen célra kívánunk felhasználni. A bizottság számára beadott anyagban az egyes tételekhez tartozó összegek azonban csak irányadóak voltak, hiszen több olyan sor is volt, ahol előre nem tudtuk a pontos (végleges) összeget. Példa erre a nyári programfüzet, mely az előzetes kalkulációhoz képest jóval több oldal terjedelmű kiadvány lett, valamint a plakátkihelyezés, ahol a hirdetések összegét befolyásolták a szabad helyek és a táblák elhelyezkedése is.

A reklám és PR költségek alapvetően 3 csoportban jelentek meg:

1. Hirdetések, sajtómegjelenések
2. Reklám kampányok
3. Egyéb megjelenések

1. Hirdetések, sajtómegjelenések

A televízió, annak ellenére, hogy a média kínálata nálunk is gyorsan fejlődik, még mindig kiemelkedően népszerű Magyarországon. A két legnézettebb kereskedelmi csatornát választottuk ki Keszthely bemutatására és programjaink népszerűsítésére. Júliusban a **TV2 Poggyász** műsorában jelent meg városunk főbb látványosságával és a nyugat-balatoni nyár legkiemelkedőbb rendezvényének mondható Keszthelyfesttel, decemberben pedig az **RTL KLUB Édesítő** műsorában mutathattuk meg, hogy milyen varázslatos fényekben pompázik Keszthely az Advent idején és hogy a Balaton télen is számtalan lehetőséggel várja a turistákat. Emellett júniusban és júliusban a **Duna World** főműsoridőben vetítette 30 mp-es imázsfilmünket 50 alkalommal.

A nyomtatott sajtó nemcsak a legrégebbi kommunikációs műfaj, de a legszélesebb körű palettával bíró eszköz is. Igényes, célcsoport által kedvelt lapokban való megjelenésekkel, illetve hirdetésekkel próbáltuk Keszthelyt bemutatni, illetve

népszerűsíteni országos szintű rendezvényeinket. A harminc településen 20.000 példányszámban megjelenő **Balaton Krónikában** minden évszakban népszerűsítettük programjainkat, több oldallal jelenhettünk meg a 30.000 példányban megjelenő **Balaton Felvidék Neked** című magazinban, mely jövőre a **BALATON NEKED** nevet viselheti majd, valamint PR cikkel és 1 oldalas hirdetéssel jelenthettük be az országos olvasottságú, szintén 30.000 példányban megjelenő **Világjáró Magazinban** legújabb Gasztrosokkk rendezvényünket.

A **kültéri reklámhordozókra** is nagy hangsúlyt fektettünk, hiszen az utca emberét érjük el vele, akit a közlekedés során szólítunk meg. Az óriásplakátok és nagyméretű reklámtáblák segítségével egy szélesebb réteget értünk el Keszthely területén és a környező településeken. A MAHIR Cityposter Kft. és Keszthely Város Önkormányzata által kötött 2/784/2014. sz. szerződés szerint ingyenes megjelenést kaptunk a Keszthelyen található nagyméretű reklámtáblákon, a nagyrendezvények promotálása céljából. Ennek köszönhetően, a hirdetési díjak nem kerültek felszámításra, csak a hirdetési anyagok kinyomtatása és kihelyezése jelentett költséget. A környéken található óriásplakátok viszont a budapesti székhelyű Médianext Kft.-hez tartoznak, így mind a hirdetés, mind a kivitelezés költséget jelentett. A Goldmark Károly Művelődési Központon keresztül azonban sikerült egy kedvezményes megjelenési konstrukciót elérnünk.

2. Reklám kampányok

Az internetes reklámozási lehetőség rendkívül hatásos és népszerű eszköz a mai digitális világban. Az INTREN Kft.-vel született együttműködésnek köszönhetően internetes **Facebook kampányt, Google Adwords és Youtube hirdetéseket** indítottunk a nyári turisztikai szezonban és a téli adventi időszakban, hogy szöveges-képes illetve videós hirdetésekkel egy adott célcsoport magasabb szintű elérését valósítsuk meg.

3. Egyéb megjelenések

A hirdetések és reklámkampányok mellett nem szabad megfeledkezünk azokról a rendszeres és alkalmi költségekről sem, melyek szintén Keszthely város rendezvényeit kívánták népszerűsíteni. A nyári turisztikai szezonban 28 oldalas **programfüzet** jelent meg a nagyrendezvények pontos programjaival és a keszthelyi intézmények egyéb programjaival magyar, német és angol nyelven. Az adventi időszakban pedig 20 oldalas kiadvány készült, melyben a város összes adventi rendezvénye megtalálható volt. A nagyrendezvényekhez különböző méretű (A/2; A/3; A/4) **plakátokat** is készítettük, nyomtattattunk és helyeztünk ki a város egész területén. A programfüzetek és plakátok széles körben (Keszthelyen és környékén) terjesztésre is kerültek a Goldmark Károly Művelődési Központ jóvoltából. A Balaton-parton és a Fő téren található 2-2 db háromszög táblákon minden évszakban kinyomtatásra kerültek az aktuális keszthelyi programok.

A tájékoztató mellékletét képezi a hirdetések és egyéb költségeket tartalmazó részletes kimutatás a felhasznált összegekről.

Dr. Skoda Lilla osztályvezető
Jogi és Szervezési Osztály

Reklám, Pr nyár

Hirdetések, sajtómegjelenések	
Krónika régiós megjelenések	152 400
Balaton Felvidék Neked	105 000
Magyarország Útikönyv	27 940
Poggyász magazinműsor TV2	387 350
Duna World kampány - 50 napos	342 900
Utazás info&trend magazin (1/2 hirdetés)	190 500
Véndiák	50 000
Mahir reklámtábláktáblák	325 120
Reklámkampányok	
Facebook hirdetések	69 161
Youtube hirdetések	18 949
INTREN hirdetési kampány (nyár)	373 380
kampánymenedzsment	127 000
Egyéb	
programfüzet nyár nyomda	335 280
nyomtatás 3 szögre	76 200
plakátnyomtatások (évszakos és nagyrendezvény)	368 300
Tv keszthelyfest szpot	21 500
fordítás (3Ft/karakter)	46 500

Reklám, Pr - Advent

Hirdetések, sajtómegjelenések	
Krónika régiós megjelenés	76200
Édesítő RTL KLUB	372491
Mahir reklámtáblák	132080
Médianext - óriásplakátok	374650
Reklámkampányok	
Intren kampány (advent)	124460
Egyéb	
programfüzet advent nyomda	215900
nyomtatás 3 szög táblára	68580
plakátnyomtatások advent	116967

4498808