

Keszthelyi Turisztikai Egyesület

8360 Keszthely, Kossuth L. u. 30. Tel/Fax: 83/314-144, mobil: 06-30/267-60-90

Szakmai munkatervezet 2019.

Balaton kiemelt turisztikai térség pályázat

A Magyar Turisztikai Ügynökség (MTÜ) „A Balaton kiemelt fejlesztési térség fejlesztése és pozicionálása” című 2018 január végén beadott pályázati projektje pozitív elbírálásban részesült. A megvalósítás kezdete 2018. október 1., tervezett időtartama 24 hónap.

A pályázat megvalósítására létrehozott konzorciumnak a Nyugat-Balaton Turisztikai Iroda is tagja. **A Nyugat-Balaton Kft. a balatoni kártyarendszer és a balatoni garantált programok kidolgozása kapcsán kapott vezető szerepet.** A tervek szerint kétszintű, összbalatoni kártyarendszer kifejlesztése során a jelenleg stagnáló West-Balaton/Keszthely vendégkártya is új szerephez jut, illetve az évek óta tervezett Festetics turisztikai kártya átdolgozott utóda is a forgalomba kerül.

Az ütemezés szerint mindkét projektet 2019-ben megvalósul. Ezek mellett a Kft. – a többi konzorciumi taghoz hasonlóan – valamennyi projektet megvalósításának követésében és véleményezésében részt vesz majd.

A projektekben a KTE közvetlenül nem vesz részt, de a pályázat valamennyi eleme közvetve, illetve közvetlenül is érinteni fogja Keszthely turizmusát.

Kerékpáros turisztikai termékfejlesztések

A Nyugat-Balaton Kft. részt vett „A kerékpáros hálózatok fejlesztése a Balatonnál” témájú, GINOP-7.1.9. kódszámú felhívás keretében 2018 októberében beadott pályázati anyag szakmai tartalmának összeállításában is. A pályázatot benyújtó konzorcium vezető tagja a Magyar Kerékpáros Szövetség. A megvalósításban a Nyugat-Balaton Turisztikai Iroda szakmai szakértőként és a nyugat-balatoni fejlesztések felelőseként vesz majd részt.

A pályázat legfontosabb elemei:

- új nyugat-balatoni kerékpáros útvonalak kialakítása és kitáblázása,
- régi kitáblázások hiányosságainak pótlása,
- versenyek lebonyolítására is alkalmas mountainbike pálya kialakítása,
- a kerékpáros pihenők helyének tervezése és építésének koordinálása,
- Keszthelyi kerékpáros centrum kialakítása, a pályázatban tervezett 3 nagy balatoni kerékpáros centrum egyike Keszthelyen lesz, melynek tervezett helye a Balaton-parti Energia téren levő Tourinform Pont bővítésével, fejlesztésével valósulna meg. A kerékpáros centrum nem csak információs iroda, gyors szerviz, és kölcsönzőpont lesz, hanem a segélyszolgálat székhelye, és a vezetett túrák kiindulási pontja is.

Balaton Fejlesztési Tanács kerékpáros projektje

A BFT 2018. év első felében EU-s pályázatot adott be a Balaton partján megvalósítandó kerékpáros mintarégió kifejlesztésének érdekében, mely pályázat legfőbb elemei az iskolába és munkába járás feltételeit hivatott javítani. A pályázatról várhatóan ez évben születik döntés, a Nyugat-balaton Turisztikai Iroda szakmai partner a projektben, és a fejlesztések a Hévíztől Balatongyörökig tartó parti településeket is érintik. Nyertes pályázat esetén elsősorban településeken belüli infrastrukturális fejlesztésekre lesz lehetőség 2019-ben.

További kerékpáros fejlesztések

- **„Minden kerékpárút Keszthelyre vezet”**
Folytatva a 2017-ben megkezdett munkát, Keszthely, mint kerékpáros központ elképzelés megvalósítására továbbra is kiemelt feladat, akárcsak ehhez kapcsolódóan az európai kerékpáros túraszervezőkkel való kapcsolattartás fokozása, a közös termékfejlesztés, körutak és vándortábor útvonalak kidolgozása.
- **Fertőd-Keszthely kerékpáros útvonal továbbfejlesztése Bécs – Balaton útvonallá**, az EV 6 bekötése így Balatoni Bringakörúthoz. Kerékpáros túraprogramok szervezésének és bonyolításának (pl. kerékpárok biztosítása) segítése német utazásszervezőkkel történő együttműködés nyomán. Ezen az útvonalon szorgalmazzuk pihenők építését, valamint az útvonalról digitális és nyomtatott térkép készítését, és túratervek és reklámanyagok összeállítását utazásszervezők és egyéni utazók részére. Az útvonal Veszprém és Zala megyei szakaszán a pihenőhelyek meghatározása, és az információs táblák tartalmának összeállítása is a Kft feladata lesz.
- A **Szentgotthárd – Keszthely** nyomvonal kitáblázásáról szintén kormányhatározat rendelkezik, mellyel megvalósul majd a **Boden-tó – Balaton összeköttetés, ez az útvonal az EV 14-es számot kapja a nemzetközi térképen**. A kitáblázás 2019-ban várhatóan megvalósul. Az útvonaltervezésben és a kitáblázási terv Zala megyei szakaszainak kivitelezésében a Nyugat-Balaton Irodának is komoly szerepe lesz.
- **Kis-Balaton kerékpáros útvonal**: a lobbytevékenység ellenére az önálló kerékpárút helyett az R76-os főút építése során lesz csak egy szervízút kialakítva. Az összeköttetés nem csak a **Kis-Balaton megközelíthetőségének javítása miatt rendkívül fontos, hanem ez a szakasz hiányzik a Balatoni Bringakörút és a Dráva menti kerékpárút összeköttetéséhez**.
- **Kerékpáros táblák cseréje, pótlása**: térségi szintén szükséges a kerékpáros táblák felülvizsgálata, mert néhány helyen a tábla sérült vagy eltűnt. A keszthelyi táblák vizsgálata a KTE feladata. A pótlás anyagi fedezetét várhatóan a Magyar Kerékpáros Szövetség által beadott pályázati forrás biztosítja.
- **A Festetics termékfejlesztés részeként** útvonalakra – illetve útkorszerűsítésekre dolgozunk ki javaslatokat, pl.
 - a Keszthely – Gyenesdiás összekötő szakasz burkolása, ez Keszthely város pályázatából és a Festetics örökség pályázatból valósul meg,
 - a gyenesdiási régi bányán történő átvezetés megoldása, szintén Festetics pályázat,
 - Nagymező – Helikon Taverna összekötése erdei úton, MTSZ pályázati forrásból,
 - a Helikon Taverna megközelíthetőségének javítása tervezés alatt,
 - a Szépkilátó bekapcsolása a kerékpáros hálózatba, egyéb MTÜ-s pályázat.

Festetics-örökség turisztikai termékfejlesztése

A Magyar Turisztikai Ügynökség vezetésével 2016 augusztusában elindított szakmai kerekasztal beszélgetések a Festetics-örökség turisztikai fejlesztési lehetőségeinek feltérképezésére vonatkozóan 2018-ban folytatódtak, melynek eredményeképpen a Festetics-termék hálózatos kialakítását célzó pályázati projekt I. üteme került beadásra 2018 szeptemberében. A beadott pályázat elsősorban a pályázatban részt vevő Festetics-örökségi partnerintézmények infrastrukturális fejlesztéseit tartalmazza. A Nyugat-Balaton Kft. a megvalósításban konzorciumi partnerként sem vesz részt, illetve **a Kft. által javasolt, a hálózatosodást elősegítő, az attrakciókat meglátogató turisták komfort- és élményérzetét fokozó szoft elemek is kimaradtak, így ezek napi rendszeres tartása és a II. ütembe való beillesztése kiemelt feladat.**

A KTE és a Nyugat-Balaton részéről a **Festetics-kártya és turisztikai navigátor, Festetics séta- és kerékpáros túrakörök kialakítása, garantált városismertető séta idegenvezetéssel, Festetics tudásbázis kialakítása, filmes és nyomtatott anyagok készítése** kerülnek szorgalmazásra. Ezekhez az előzetes projekttervek kidolgozásra kerültek, de a végleges projektek és tartalmak egy nyertes pályázat esetén az elvégzések folyamán alakulnak majd ki.

Tourinform Pont

Az iroda 2019-es nyitva tartása igazodik a Nyitott Balaton programsorozat kezdetéhez, illetve zárásához. Továbbra is lehetőség lesz térképek, kiadványok elérése mellett a West-Balaton kártya kiváltására és leadására, és kerékpárkölcsonzése is. Az iroda a több és magasabb minőségi szolgáltatások kínálása érdekében fejlesztésre szorul (pl. irodabútorok **kerékpáros fejlesztések nyomán az iroda Kerékpáros Központ funkcióval is bővílni fog**: kerékpáros információ-szolgáltatás, kerékpáros parkoló, szervizcsomag, alapvető alkatrészek biztosítása, szerviz ügyelet (hívásra). Internet csatlakozás (free Wi-Fi) lehetőségének biztosítása szükséges.

Városi térképrendszer egységesítése, megújítása

2018-ban **felújításra került a Fő téri gyógyszerár falán található várostérkép.** A többi, hasonló nagyméretű, városi térkép – Sopron u., Helikon Park – megújítását is szorgalmazzuk, melyhez a térkép szerkesztési és nyomdai munkálatainak költségeit a Keszthelyi Turisztikai Egyesület vállalja, de a térképek állványzatának cseréjében számítnak a Város támogatására.

Weboldal (west-balaton.hu)

A weboldallal kapcsolatosan az elmúlt években az volt az álláspont, hogy nem vágunk bele nagyobb léptékű fejlesztésbe, amíg ki nem derül, milyen lesz a tervezett összbalaton honlap. Olyan kisebb változtatások végrehajtásához azonban szükség van, amelyeket a weboldal látogatottsági statisztikái indokolnak. Ilyen például a honlapon található összes invitatív anyag lefordítása.

Közösségi média: a Nyugat-Balaton Turisztikai Iroda közösségi média felületeinek átalakítására komplett akcióterv van, amely megvalósításának egyetlen akadálya a munkaerőhiány. A következő közösségi média felületeken kell aktívan jelen lennünk:

- Facebook (legfontosabb): Magyarországon közel 6 millió felhasználója van, főleg a 30-55+ éves korosztály célozható meg vele.
- Instagram: Az elmúlt években a Facebook fiatalabb felhasználói áttértek az Instagramra, közel 1,5 millió felhasználó használja, főleg a jómódú fiatalok.

Applikáció: Az InfomApp térségi turisztikai applikáció tesztidőszaka 2018 novemberétől 2019 márciusában tart. Számos további fejlesztés eszközölhető az applikációban, ezekről a tesztidőszak lezárultával, a felhasználók visszajelzései alapján, azok figyelembe vételével kell dönten.

Tervezett fejlesztések:

- Kerékpártúra útvonalak, gyalogostúra útvonalak feltöltése
- További szűrők beépítése
- Közösségi funkciók (felhasználók fénykép feltöltése, értékelés, virtuális vendégkönyv)

Kampányok: A weboldal statisztikáiból kiolvasható, hogy mely országokból milyen arányban érkeznek látogatók a honlapra. A korábbi statisztikák összehasonlításával könnyen meghatározható, hogy az egyes országokba milyen témájú kampányt érdemes indítani. A modern kor trendjeihez igazodva érdemes kihasználni a különböző utazással foglalkozó külföldi blogok adta lehetőséget. Alacsony költséggel jár, és sok emberhez eljuthatnak az invitatív üzeneteink.

West-Balaton – Keszthely kártya

A weboldalhoz hasonlóan a kártya fejlesztésével kapcsolatban korábban tervezett lépések elsősorban az MTÜ által felvázolt balatoni kártya tervei miatt elmaradtak. Az új kártyarendszer kifejlesztését is a fent említett pályázat keretében tervezi, a **kártyarendszer kifejlesztésében a Nyugat-Balaton-i Iroda konzorciumi tagsága alapján vezető szerepet játszik**. Valószínű, hogy amennyiben az „összbalatoni” kártya megvalósul, a West-Balaton kártyát integrálni kell abba, így a szükséges fejlesztések-átalakítások ennek függvényében valósulnak meg.

Vásárszervezői tevékenység

Az MTÜ 2017-től kezdődően egyáltalán nem szervez már közönségvásárokat. A térség vállalkozásai viszont a vásári részvételi lehetőségeket igénylik, így **a vásárszervezői tevékenységet – mint teljesen új üzletei vállalkozást – a Nyugat-Balaton-i Iroda vállalta fel**. E tevékenység komoly üzleti haszonnal nem jár, viszont a szervezési feladatok fejében a nyugat-balatoni és keszthelyi prospektusok vásári terjesztése díjmentesen, vagy nagyon kedvező költségaránnyal valósítható meg, így a tevékenység haszna inkább megtakarításként jelentkezik. Már a nyugat-balatoni határokon túlnyúlva partnereink vannak már nem csak a Dunántúlról, hanem az Alföldről is.

A vásári lista 2019-ra:

Külföldi vásárok: Bécs, Stuttgart CMT, Stuttgart RAD, Brno, Pozsony, Prága, Berlin, München, Varsó, Wrocław, Katowice, Łódź, Záhreb.

Belföldi vásárok: Kecskemét, Budapest Utazás Kiállítás, Miskolc, Debrecen, Székesfehérvár

Study tourok

A korábbi évekkel ellentétben a „nagy” újságírói study tourok ideje leáldozóban van, néhány turisztikai jellegű kiadványtól eltekintve szinte nincs olyan sajtótermék, akinek a képviselőit hatékony cikk reményében meg lehetne hívni. Viszont erőteljesebben közreműködünk más szakmai szervezetek által szervezett study tourok programjának szervezésében és bonyolításában, kiemelten a Hévízi Turisztikai Np. Kft. programjának, illetve workshopok szervezésében.

Kiadványok

- **Keszthely várostérkép:** újranyomás szükség szerint
- **Nyugat-balatoni kiadványok keszthelyi oldalainak összeállítása:**
 - **Nyugat-balatoni sétatérkép** megújítása
 - **Rendezvény leporelló 2019** vásári részvételekhez
 - **Rendezvénynaplár 2019**
 - **Nyugat-balatoni tematikus kiadványok:** kerékpáros és szolgáltatói katalógus. A családi üdülés és wellness katalógusból elegendő mennyiség áll rendelkezésre a 2019-es vásárokhoz.

Kulturális rendezvények

A **Verkli Fesztivált** a Keszthelyi Turisztikai Egyesület továbbra is legfőbb saját termékének tekinti, városmarketing szempontból az egyik legfontosabb rendezvény, mely **Keszthely „legnemzetközibb” rendezvényévé vált**. A fesztivál továbbfejlesztése kapcsán időszerűvé vált a rendezvény új koncepció mentén történő szervezése. Tervezett időpontja: 2019. szeptember 7-8.

A városmarketinget eddig is erősítő rendezvényeken túl – mint a KeszthelyFest, a Keszthelyi Nyári Játékok és a Verkli Fesztivál – új, nívós rendezvényeket szükséges megtervezni, forrásukat biztosítani. Feltétlenül támogató a Street Fesztivál, mely ugyan nem tekinthető invitáló rendezvénysorozatnak, de hiánypótló szerepet tölt be a szezonban, és nagyban hozzájárul Keszthely „kultúrvárosi” képének kialakításához.

Zárógondolatok...

Az elmúlt 3 évben bizonyossá vált, hogy a Balaton népszerűségének növekedése folytán az érdeklődés különösen nőtt Keszthely iránt. Ezt a nagyobb szállásfoglaló portálok mérései is egyértelműen alátámasztják, Keszthely több helyet lépett előre a népszerűségi listán, elsősorban a városias mivoltának köszönhetően, de a természetközelség is jó pontot szerzett a városnak. Paradox helyzet, hogy ugyanezen időszakban jelentősen csökkent a szálláshelyek száma (Via, Helikon, Hullám, a Castrum a felére zsugorodott), egy teljesen egyértelmű, hogy a turisztikai munkában a termékfejlesztésre, és nem a marketingre kell koncentrálnunk. A nyári szezon helyett a tavaszra – őszre, a strandtermékek helyett a kulturális és az aktív termékekre, ha tartani akarjuk Keszthely helyét a népszerűségi listán.

Most ősszel újabb „seb” a szálláshelyek listáján: a Zalatur Camping is bezár... Holott csak ennek a campingnek a rendezvénye 4 nappal „hosszabbította” a szezont.

Nincs konkrét dátum egyik bezárt nagy egység újraindítására sem. Keszthely csak úgy őrizheti meg szerepét, ha a kora őszre, és a késő tavaszra koncentrálnak. Minden eddiginél érvényesebb az a tavalyi javaslatunk, amit idén ide újra bemásolok, de kiegészítem azzal, hogy Keszthelynek a közeljövőben Nyugat-Magyarország egyik legfontosabb kerékpáros központjává kell válnia, melyhez egyébként majdnem minden adottsága meg is van.

*„...például a sportrendezvények sora, melyben Keszthely élen jár a régióban, de a nem főszezonai szálláskapacitás javításának érdekében fejleszteni és bővíteni szükséges a tömegsport rendezvényeket is, amelyeknek a szerepe a jövőben sokkal nagyobb lehet. **(Pünkösdi Regatta, Triatlon, Keszthelyi Kilométerek, Tour de Hongrie, Spirit of Balaton, Veterán tenisztalálkozó, stb.)***

*S a Festetics termék sem öncélú termékfejlesztés, hiszen a hálózatba foglalt attrakciók, az attrakciókhoz kapcsolt kényelmi és információs szolgáltatások, s nem utolsósorban a közös értékesítésnek köszönhető kiszámítható költségek a sikeres értékesítésnek a zálogai. **A csomagba foglalt élményigéretnek elegendő alapot és motivációt biztosíthatnak ahhoz, hogy tavasszal és ősszel egy komolyabb volumenű városlátogató típusú turisztikai szegmenst vonzanak Keszthelyre, és a Nyugat-Balatonra...***