



KESZTHELY VÁROS POLGÁRMESTERE

Dósa Zsolt elnök részére
Keszthely Város Önkormányzata Képviselő-testület
Városstratégiai Bizottság

HELYBEN

Tisztelt Elnök Úr!

A „Felkészülés a 2019. évi Turisztikai szezonra (Intézkedési Terv)” című előterjesztéshez jelen levélben küldöm Önnek a hivatal munkatársai által, a Lounge Design Kft. részéről összeállított „Keszthely városmarketing stratégiája 2017-2019.” szakértői anyag alapulvételével és annak folytatásaként elkészített 2019-es lényeges turisztikai marketing-tevékenység javaslatokat.

Az anyag I. fejezete bemutatja azokat a programokat, melyek 2018-ban nagy sikert arattak és melyek megvalósítása célszerű lenne a jövőben is; azokat a lehetőségeket, amelyekkel a jövőben Keszthely városa színesebbé tehetné programkínálatát, valamint az összehangolt programkoordináció reményében bemutatja a 2019-es évben a városi intézmények és egyéb szervezetek által megrendezni tervezett, ez idáig összegyűjtött programokat. A II. fejezet felsorakoztat olyan marketingeszközöket, melyekkel Keszthelyt és programjait hatékonyabban jeleníthetné meg városunk a célközönségek számára.

Kérem a Tisztelt Képviselő-testületet, hogy az itt megfogalmazott szakmai javaslatokat, terveket jóváhagyni, azokat a 2019. évi turisztikai intézkedési tervbe belefoglalni, s a megvalósításhoz szükséges pénzügyi forrást az önkormányzat gazdasági lehetőségeinek függvényében a 2019. évi költségvetésbe betervezni szíveskedjenek.

I. RENDEZVÉNYEK, PROGRAMOK

A 2018-as turisztikai szezon bővelkedett programokban a Balaton-parton, és a város szívében egyaránt. Májustól szeptemberig minden hónapban elmondhatjuk, hogy színvonalas, több ezer embert megmozgató rendezvény is megrendezésre került Keszthelyen.

1400 felnőtt és 620 gyermek állt rajtvonalhoz idén a **Keszthelyi Kilométerek** futóversenyen, mely az idei évben a szezont és egyben a nagyrendezvények sorát is megnyitotta Keszthelyen. A hagyományosan pünkösdi hétvégén megrendezésre kerülő rendezvény Zala Megyei Érték címmel is büszkélkedhet. A kétnapos futófesztivál, melyet számos kiegészítő program kísér, a Balaton nyugati partjának egyik legnagyobb sporteseménye, ahol a versenyzők mellett a hobbifutók is megtalálják maguknak a legideálisabb futamot. A szervezést lebonyolító 350 fős KKM csapat jövőre FittWeekend néven életmódfesztivállal

Keszthely, a Balaton fővárosa

kívánja kibővíteni futóversenyét, melyhez Bedő Beáta elnök támogatási kérelmet küldött. (melléklet 8/a.)

Június első hétvégéje minden évben egyet jelent Keszthelyen a város ünnepével. Kulturális és szórakoztató rendezvények, koncertek, gyermekprogramok - az ünnepi események mellett sokszínű kínálat várta négy napon keresztül Keszthely lakóit és az ideérkező vendégeket a **Város Napja** eseményein. Megtelt a tér a Marót Viki és a Novakultúr, valamint a Csik Zenekar koncertje alkalmával és a Nemzeti Táncszínház előadása is lenyűgözte a közönséget a Balaton Színházban. 2019-ben még több színvonalas koncerttel és gyermekprogramokkal szeretnénk bővíteni a város napi programsorozatát.

Tavalyi évben több mint 3000 vendégéjszakát generált az európai színvonalú triatlon verseny, melyet ötödik alkalommal rendeztek Keszthelyen. 14 országból összesen 1327 versenyző állt a rajthoz közép és rövidtávon, hogy összemérje erejét a **Keszthely Triathlonon**. Idén is Keszthely adhatott otthont a **Sunset Run** éjszakai futóversenynek is, ahol a nevezők száma elérte a 1373 főt, ami második alkalomhoz mérten hatalmas eredmény. Az ilovebalaton szervezésében megrendezett versenyek több mint 6000 látogatót jelentenek városunknak. Céljuk a verseny és a város népszerűsítése a határon túlon is, melyhez az önkormányzat segítségét is kérjük. (melléklet 8/b.)

Az ötödik alkalommal megrendezett **KeszthelyFest és A bor összehoz** programsorozat mára már méltón viseli a nyugat-balatoni nyár legkiemelkedőbb rendezvénye címet, ezt bizonyítja az is, hogy a KeszthelyFest egyben a MOL Nagyon Balaton egyik állomása is. Az idei évben is ezeket vonzotta a 3 nap – 5 színpad – 23 koncert és persze nem utolsósorban a 14 borvidék gasztronómiai kínálata. A fesztivál történetében először lépett fel külföldi sztárvendég: a szombat esti nagykoncertet a Boban Markovic Orkestar, a balkáni rézfúvós zene világhírű formációja szolgáltatta. 2019-ben terveink között szerepel az erőteljesebb országos és helyi marketing, az együttműködés továbbfejlesztése a MOL Nagyon Balaton szervezőivel, esetlegesen újabb belvárosi terek bevonása, valamint még nagyobb léptékű gasztronómiai kínálat felvonultatása.

Hatalmas sikerrel kezdett a nyár legújabb üdvöskéjének számító **Gasztró SOKKK** fesztivál is. A rendezvény célja elsősorban a helyi gasztronómia bemutatása volt, így a helyi éttermek és termelők a speciális finomságok széles repertoárjával várták az érdeklődőket: környékbeli termelők kínálta ízek és nedűk, gasztronómiai különlegességek, igényes street food, kiváló balatoni borok, látványkonyha és egyéb érdekes bemutatók csalogatták a kóstolni, vásárolni szándékozókot. Bemutatkoztak a környék legjobb – híres és kevésbé ismert – éttermei és őstermelői. Emellett kézműves termékek és egyéb vásári portékák kínálata színesítette a rendezvényt. A rendezvény költségvetésének nagy része idén pályázati forrásból valósulhatott meg. A pozitív visszajelzések alapján bátran mondhatjuk, hogy a rendezvény folytatásra érdemes, melyhez azonban elengedhetetlen az önkormányzat saját forrásból történő hozzájárulása. A tapasztalatokat levonva a gasztronómiai fesztivál bővítése indokolt, mind területi szinten (újabb helyszínekkel), mind napok tekintetében (3 nap), mind szolgáltatók (még több helyi vendéglátós és helyi termelő) bevonásával.

A **Tour De Hongrie** kerékpáros verseny egyre rangosabb helyet vív ki magának a nemzetközi mezőnyben, a hatnapos országúti viadalt a nemzetközi versenynaptárba 2.1-es kategóriával jegyezték be. A magyar kerékpársport történetében még sosem rendeztek ilyen magas kategóriájú viadalt hazánkban. A versenyen évről évre egyre több profi sportoló vesz részt, idén hazánk mellett 35 országból összesen 140 versenyző indult. A megmérettetést az M4 Sport és a mediaklikk.hu is élőben közvetítette, így 195 országban láthatták a nézők. A felvételeken Keszthely és a térség nevezetességei is megjelentek, valamint egy imázsfilm is bemutatott városunkat a közvetítés során. A szervezők megküldték a 2019-es részvételre

Keszthely, a Balaton fővárosa

vonatkozó ajánlatukat. (melléklet 8/c.)

A színvonalas programok nem értek véget a nyárral, szeptemberben Tánc a Balaton partján szlogennel a táncművészet kiemelkedő társulatait vonultatta fel több – néptánc, táncszínház és modern balett – műfajban a Nemzeti Táncszínház és a Balaton Színház közös szervezésében megrendezésre kerülő **keszthelyi Táncpanoráma** és idén is megszólaltak magyar, svájci, német, osztrák, lengyel tradicionális, hagyományos zenegépek, verkleik a **Nemzetközi Verkli Fesztiválon**. Egyediségét tekintve mindkét program szerepel a 2019-es évben is megrendezésre kerülő programok között.

A város programkínálatában számtalan stílusú rendezvény megtalálható, egyedül a családi fesztivál hiányzik a repertoárból, melyet a Zöld Város projekt jóvoltából a 2019-es évben reményeink szerint sikerül pótolnunk, mivel a TOP-2.1.2-15-ZA-2016-00003 számú pályázat keretein belül egy sport- és szabadidős rendezvény kerülhet megrendezésre a Helikon parkban, valamint egy családi fesztivál a belvárosban (Zeppelin tér – sétálóutca).

A programkínálatban sokak számára egy másik sarkalatos kérdés Keszthelyen a mozi hiánya. Szabadtéren, széles vásznon filmeket nézni nem csak jó hangulatot okoz, nyaralási élményt idéz, ráadásul igazi közösségépítő program. Egy folyamatosan üzemelő egység fenntartására azonban az önkormányzat nem rendelkezik erőforrásokkal, ugyanakkor a keszthelyi nyári esték programkínálatát bizonyára színesítené a strandokon (Városi, Libás, Helikon strand) megvalósítható pop-up mozi, mely közvetlenül a parton adna otthont az esti filmnézésnek. A vásznat egy úszó stégen lehetne felállítani, ami napközben napozó stégként funkcionálna, az ülések pedig közvetlenül a parton elhelyezett napozó székek vagy akár babzsákok lennének.

A programok duplikálása, a programsokaság vagy éppen a programhiány kiküszöbölésére célunk egy egységes, közös platform kialakítása, ahova minden intézmény fel tudná tölteni a rendezvényeit. A felvitt rendezvényeket minden érintett látná, így nem kellene havonta bekérni a programokat és az esetlegesen nem maradna ki a havi összesítőből semmi.

	MÁJUS		JÚNIUS		JÚLIUS		AUGUSZTUS		SZEPTEMBER		OKTÓBER
		06. 1-2.	Május 31-június2. VÁROS NAPJA	07. 6-7.	július 5-7. KESZTHELYFEST	08. 3-4.	július 31 - augusztus 4. BORFESZTIVÁL	09. 1.		10. 5-6.	szeptember vége, vagy október eleje STREET FOOD HÉTVEGE
05. 4-5.	április 30-május 1. BALATONI ÉVADNYITÓ	06. 8-9.	június 8-9. -KESZTHELYI KILOMÉTEREK -PÜNKÖSDI REGATTA	07. 13- 14.		08. 10- 11.	augusztus 9-11. GÁSZTRO SOKK	09. 7-8.	szeptember7-8. VERKLI FESZTIVÁL	10. 12- 13.	
05. 11- 12.		06. 15- 16.	június 15-16. KESZTHELY TRIATHLON	07. 20- 21	július 12-14. FOLKFEST	08. 17- 18.	augusztus 17-20. SZENT ISTVÁN ÜNNEPE augusztus 19. FESTETICS VÁGTA	09. 14- 15.	szeptember 13-15. TÁNCPANORÁMA	10. 19- 20	
05. 18- 19.		06. 22- 23.	június 22-23. SZENT IVÁN NAPOK június 22. MÚZEUMOK ÉJSZAKÁJA	07. 27- 28.	július 17-21. KESZTHELYI SÖRFESZTIVÁL	08. 24- 25.		09. 21- 22.	szeptember 21-22. KULTURÁLIS ÖRÖKSÉG NAPJAI	10. 26- 27.	
05. 25- 26.	május 26. BALATON NAPJA	06. 29- 30.				08. 31.		09. 28- 29.	szeptember vége, vagy október eleje STREET FOOD HÉTVEGE		
PONTOS IDŐPONTOK NEM ÁLLNAK MÉG RENDELKEZÉSRE:											
05.	-EMLÉKHELYEK NAPJA -NYITOTT BALATON	06.	-PÜNKÖSDI CSALÁDI HÉTVEGE	07.	-KESZTHELYI NYÁRI JÁTÉKOK -HELIKONI ÉJSZAKÁK -KLASSZ A PARTON	08.	-KESZTHELYI NYÁRI JÁTÉKOK -HELIKONI ÉJSZAKÁK -KLASSZ A PARTON	09.	-FESTETICS TRÓFEASZEMLE		-ŐSZI NYITOTT BALATON -MÚZEUMOK ŐSZI FESZTIVÁLJA

Keszthely, a Balaton fővárosa

II. MÉDIASTRATÉGIA

Ahhoz, hogy magát Keszthelyt és programjainkat hatékonyan jelenítsük meg a célközönségeink számára, tudatosan tervezett médiastratégiát kell létrehozunk. Ezért a 2019-es évben is nagy hangsúlyt kellene fektetnünk a következő eszközökre, csatornákra:

ATL (hagyományos médiumokon keresztüli kommunikációs formák)

- A televízió, annak ellenére, hogy a média kínálata nálunk is gyorsan fejlődik, még mindig kiemelkedően népszerű Magyarországon. A Keszthelyről szóló igényes, érzelmi töltettel bíró reklámok, imázsfilmek hatékonyan képesek arcukat építeni. A rendezvényeket bemutató rövid kisfilmek felkelthetik az érdeklődést az egyes programok és a város egésze iránt.

-A kültéri reklámhordozókkal az utca emberét érhetjük el, akit a közlekedés során szólítunk meg. A Médianext és a Mahir Cityposter Kft-vel való együttműködéssel citylightok, óriásplakátok és egyéb kültéri táblák segítségével egy szélesebb réteget érhetünk el az egész ország területén, mind az imázsépítés, mind a programok népszerűsítése terén.

-A nyomtatott sajtó nemcsak a legrégebbi kommunikációs műfaj, viszont a legszélesebb körű palettával bíró eszköz is. Igényes, célcsoport által kedvelt lapokban való megjelenéssel, illetve hirdetéssel Keszthely könnyebben kitűnhetne, illetve népszerűsíthetné országos szintű rendezvényeit.

-Az internetes reklámozási lehetőség rendkívül hatásos és népszerű eszköz a mai digitális világban. A Facebook és Google Adwords, Youtube csatorna szöveges-képes illetve videós hirdetési lehetőségeivel egy adott célcsoport magasabb szintű elérését valósíthatjuk meg. A Facebook hírfolyamának algoritmusa miatt a felépített rajongó bázisnak csupán 0,1-4 %-a látja hírfolyamban a posztunkat, ezért folyamatos és konzekvens hirdetéskezelés is szükséges.

-A Nemzeti Média- és Hírközlési Hatóság legújabb országos és budapesti hallgatottsági adataiból is kiderül, hogy a rádió még mindig jelentős kommunikációs forma. Naponta több mint hatmillióan hallgatnak rádiót, jelenleg a Petőfi Rádió a legnagyobb eléréssel rendelkező adó 1,7 millió fővel, amelyet a Rádió 1 (1,3 millió), majd a Kossuth Rádió követ 1,3 millió hallgatóval. Ezért célszerű lenne nem csak a helyi, hanem a nagy lefedettségű országos adókat is bevonni a programajánlókba.

Saját platformok

-2017-ben megújult Keszthely város honlapja. Elmondhatjuk, hogy az előző honlaphoz képest egy modernebb, letisztultabb, esztétikusabb oldal köszönti mind a turistákat, mind a helyi lakosokat. A weblap a mai kor és trend elvárásainak megfelel, mobiltelefon kompatibilis, friss tartalmat kommunikál, de több területen még további fejlesztést/újítást igényel:

- szállások kapcsán az egységes megjelenés bevezetése
- képanyagok folyamatos frissítése
- éttermeknél, kávézóknál további tartalmak begyűjtése, feltöltése
- nyelvi mutációk (angol, német, orosz) frissítése
- CMS rendszer és a honlap „összefésülése”

-Youtube csatorna tartalommal történő feltöltése (imázsfilmek, helyi rendezvények videóanyaga). Ez azért is fontos, mert a Google saját platformjaként indexeli a Youtube tartalmakat, így a Google keresőben is segítjük az organikus találatok közti megjelenést. A Youtube a világ egyik leglátogatottabb internetes oldala, ezért páratlan hirdetési felület is egyben. A „jövő TV-je”, 1 milliárdnál több egyedi látogató, 6 milliárdnál több megtekintett videó havonta. A reklám videó előnyei, hogy olcsón elkészíthető

Keszthely, a Balaton fővárosa

mindennapi eszközökkel, gyorsan nagy mennyiségű információt közöl és rendkívül figyelemfelkeltő.

-Keszthely városa 2018-tól a közösségi hálón minden más szervezettől önállóan létrehozta Keszthely Város Hivatalos Facebook oldalát, mely naprakész tájékoztatást nyújt a város projektjeiről, eseményként létrehozza a városi rendezvényeket, programajánlóként funkcionál, és Keszthely értékeit is hivatott bemutatni.

-Az Instagram-marketing - népszerűsége ellenére - jelentősen alulértékelt a marketingmixekben. Az igazi jelentősége, hogy mind az Instagram-hirdetések, mind pedig az influencerek még roppant módon alul vannak árazva. Az Instagram ezért egy olcsó és hatékony marketingcsatorna. Keszthely bár rendelkezik Insta fiókkal, a posztok és hirdetések tekintetében még bőven lehetne fejleszteni, építeni. Az insta történetek és posztok segítségével bemutatathatóak a város értékei és rendezvényei, a hastagek használatával pedig szélesebb körben lesz látható közlendőnk.

A hirdetések és megjelenések vonatkozásában mindenképpen szükséges lenne a hivatal munkatársa, valamint a Tourinform Iroda és a programokért felelős intézmények vezetőinek közös egyeztetése.

Keszthely, 2018. október 11.

Tisztelettel

Ruzsics Ferenc
polgármester

A szakmai anyagot összeállította:
Marton-Tamás Renáta
marketing- és kommunikációs referens

Keszthely, a Balaton fővárosa

Keszthely, a Balaton fővárosa

Keszthelyi Közös Önkormányzati Hivatal • 8360 Keszthely, Fő tér 1. • tel.: 83/505-500, 505-504, fax: 505-502
polgarmester@keszthely.hu • www.keszthely.hu