

2018 / Kandász Travel – Utazásban az első!

A Kandász Travel, Magyarország legnépszerűbb és legismertebb utazási és életmód **new media programja** immár 15 éve, amely partnerei számára a média teljes spektrumában kínálja a megjelenéseket szórakoztató, informatív, hiteles formában. Ön a témáit, települését, fesztiváljait, szolgáltatásait, termékeit egyszerre juttathatja el a vásárlójához **televízióban, rádióban, facebook-on, instagram-on, blogon, youtube-n, weblapon**. Így a megjelenései költséghatékonyak és rendkívül nagy elérésűek lesznek. A hiteles és népszerű műsorvezető, az Utazás Nagykövete, Kandász Andrea-igény esetén- további hírességeket és bloggereket is visz magával a megjelenésekhez.

Megjelenési felületek:

I. Televízió és rádió

I) Televízió és rádió

A) RTL KLUB

Kandász Travel – bloggerekkel és az Utazás nagykövetével az **RTL Klub**-on.

Műsor időpontja:

Vasárnaponként 11:00 – 11:30-ig RTL Klub premieradás.

Ismétlések:

- RTL Klub péntek éjjel
- RTL II. hétvége délelőtt

Online:

A műsor változatlan formában kerül fel az RTL Most-ra <http://rtl.hu/most/> 14 napig a támogatókkal együtt. Két hét után a videók a támogatók nélkül érhetőek el az RTL Klub weblapján.

Felületek:

1) Riport – témakommunikáció:

2 perc riport: 190.000 Ft

3 perc riport: 290.000 Ft

2) Riportcsomagok:

5 különböző, **2 perc** hosszúságú riport, vetítések száma 15 alkalom, összesen 30 perc megjelenéssel.
Ára: 890.000 Ft

5 különböző, **3 perc** hosszúságú riport, vetítések száma 15 alkalom, összesen 45 perc megjelenéssel.
Ára: 1.200.000 Ft



3) Spotok: (5 mp támogatói spot ajánlóban és a műsorokhoz kapcsolódóan):

Spot csomag árak:

Heti csomag/68 db: 190.000 Ft

Havi csomag/272 db: 720.000 Ft

Éves spot csomag/1360 db: 3.900.000 Ft

A spot gyártása – bonyolult grafikai elemek nélkül – benne van az árban.

4) Nyereményjáték (nyereményspot):

A hónap nyereménye.

Megjelenés: 12 alkalom

Ár: 1 db minimum 5.000 Ft értékű nyeremény + 80.000 Ft

A nyereményadót a Kandász Travel fizeti.

Összesítő táblázat Kandász Travel RTL Klub

RTL Klub	RTL Premieradás	RTL Ismétlés	RTL II Ismétlés	RTL Gold, RTL+, Sorozat+, Muzsika Tv	Összes megjelenés
Témakommunikáció	1 db film 2 percben	1 db	1db		3 db/190.000 Ft
Témakommunikáció	1 db film 3 percben	1 db	1 db		3db/290.000 Ft
Témakommunikáció 5db-os csomagban	5db film 2 percben=10 perc	5db ismétlés 2 percben=10 perc	5db ismétlés 2 percben=10 perc		=30 perc összes megjelenés/890.000 Ft
Témakommunikáció 5db-os csomagban	5db film 3 percben=15 perc	5db ismétlés 3 percben=15 perc	5db ismétlés 3 percben=15 perc		=45 perc összes megjelenés/1.200.000 Ft
Támogatói spot					
Heti csomag					68 db spot/190.000 Ft
Havi csomag					272 db/720.000 Ft
Éves csomag					1360db/3.900.000 Ft

Nyereményjáték-a hónap nyerevénye	4 db adás	4 db	4 db		12 db megjelenés/1 db nyerevény + 80.000 Ft
-----------------------------------	-----------	------	------	--	---

B) Tv2 Testőr Kandász Travel rovat

Műsor megjelenései:

- Tv2 premieradás vasárnap délelőtt
- Super Tv2 szombat délelőtt
- Fem3 hétköznap
- Jazzy Rádió (Budapesten prémium kategóriában a leghallgatottabb) vasárnap délutánonként

<https://tv2.hu/>

2 perc riport: 250.000 Ft

3 perc riport: 320.000 Ft

II) **FACEBOOK kiemelt ÉLŐ ADÁSOK** (20-30 perc ÉLŐ adás a helyszínről)

Kandász Andrea a helyszínen élő adásban járja végig a települést, fesztivált, szolgáltatást. Az adás hetekig kiemelésre kerül a Facebook-on, amely a televíziónál is magasabb elérést biztosít a szolgáltatás célközönségének. A helyszínről fotós posztot is adunk.

1. **Élő adás kiemeléssel:**

- ❖ **Fürdő** – 1) Zalakarosi Fürdő élő adás

110.000 megtekintés, 223.657 fő elérés

<https://www.facebook.com/kandaszandrea/videos/1346855328756028/>

- ❖ 2) Hajdúszoboszlói Fürdő

132.000 megtekintés, 223 068 fő elérés

<https://www.facebook.com/kandaszandrea/videos/1353050558136505/>

- ❖ **Gasztronómia** - Piroska Hotel étterem

73.000 megtekintés, 129.000 fő elérés

<https://www.facebook.com/kandaszandrea/videos/1434428996665327/>

- ❖ **Hotel** - Hunguest Hotel Bal Resort

116.000 megtekintés, 202.000 fő elérés

<https://www.facebook.com/kandaszandrea/videos/1345961035512124/>

Szórakoztató- Hiteles- Informatív



- ❖ **Fesztivál** - Zalaegerszegi Streetfood fesztivál

130.000 megtekintés, 280.000 fő elérés

<https://www.facebook.com/kandaszandrea/videos/1324352074339687/>

Tv-s forgatások, amelyek a facebook-ra és a YouTube-ra is kikerülnek:

- ❖ Fesztiválok, események, településnapok - Vadpörkölt fesztivál

<https://www.facebook.com/kandaszandrea/videos/1081424091965821/>

- ❖ Külföld - Monte Carlo

<https://www.youtube.com/watch?v=Rn8mtJbULOI>

- ❖ Esemény - Gödöllő Koronázási hétvége

<https://www.youtube.com/watch?v=uyNtEH457j8>

- ❖ Fürdő

https://www.youtube.com/watch?v=gEpl_2vbe48

- ❖ Sárvár fürdő és kalandpark

<https://www.youtube.com/watch?v=lisbEGKbnw>

- ❖ Hotel

<https://www.youtube.com/watch?v=QRuLgLRiOeE>

Ár: 190.000 Ft /alkalom

Csomagár: 3 élő adás esetén 3 különböző alkalommal: 540.000 Ft

2. Termék és esemény népszerűsítő poszt:

60.000 Ft/alkalom

III) Blog

1) <http://kandasztravel.blog.hu/> (cikk, videó, banner, fotók)

❖ **Mezőkövesd- matyó húsvét**

http://kandasztravel.blog.hu/2017/04/14/matyo_husvet_hogy_ne_maradj_szarazon

❖ **Gyomaendrőd- Bogártalálkozó**

http://kandasztravel.blog.hu/2017/08/08/http_kandasztravel_blog_hu_admin_post_edit

❖ **Monte Carlo**

http://kandasztravel.blog.hu/2017/05/15/monte_carlo_hosszuhetvege_magyaroknak_magyaroktol

Ár: 150.000 Ft

2) Kiemelés az Index címlapon és az Index2 blokkban / Index2 címlapon / blog.hu címlapon és az Inda kilépő oldali blog ajánlóban.

Ár: 250.000 Ft

3) Facebook élő adás + blog.hu a fenti kiemelésekkel

Ár: 390.000 Ft

IV. Web+ YouTube (cikk, videó, banner, fotók)

Megjelenés: <http://kandasztravel.hu/> és a Kandász Travel YouTube oldalon

Félévig folyamatosan: 120.000 Ft

Éves megjelenés folyamatosan: 210.000 Ft