

**ÁRAJÁNLAT**

<b>Megbízó</b>	<b>Keszthely Város Önkormányzata</b> Cím: 8360 Keszthely, Fő tér 1. Adószám: 15734460-2-20	
<b>Megbízott</b>	Intren Kft. 1125 Bp., György Aladár u. 35-39. Adószám: 14235384-2-43	
<b>Kapcsolattartó</b>	Demeter Barbara barbara.demeter@intren.hu	
<b>Projekt</b>	Keszthely online marketing megjelenés menedzsment	
<b>Dátum</b>	2018.03.07	

Feladat megnevezése	Költségek (nettó HUF) / hónap	Egyszeri költségek (nettó HUF)	Megjegyzés
<b>Kampányfelállítás (nettó HUF)</b>		100 000	min. 6 hónapos szerződés esetén 0 HUF
<b>Facebook (Instagram elhelyezéssel) kampánymenedzsment</b>	49 000		15%, de min. 49.000 HUF /hó
<b>YouTube pre-roll kampánymenedzsment</b>	49 000		15%, de min. 49.000 HUF /hó
<b>Kezelt nettó HUF Facebook budget</b>	xxxxx		Facebook felé fizetendő direktben
<b>Végösszeg (nettó HUF):</b>		<b>100 000</b>	

Jelen árajánlat nettó összegeket tartalmaz, és csak a részletezett munkafeladatokra vonatkozik.

Amennyiben a kivitelezés során a teljes költség 10%-nál nagyobb mértékben növekedne, Megbízott ügynökség kiegészítő árajánlatot köteles adni.

**A kampánykezelés része különösen:**

- AdWords és Facebook stratégia felállítása egyedi igények szerint
- Az Analytics beállítások ellenőrzése (fiók összekötés, célok)
- Kulcsszólista összeállítása
- Facebook hirdetési stratégia felállítása egyedi igények szerint
- Hirdetési szövegek megírása
- Céloldalakra, tartalmukra vonatkozó javaslattevél, ha szükséges
- Hirdetéskezelő rendszer megfelelő beállításainak elvégzése
- Kampányok elindítása, folyamatos felügyelete és optimalizálása
- Kampányok eredményeinek értékelése, havi jelentések készítése
- Email-es kapcsolattartás és segítségnyújtás
- Nincs szerződéses korlátozás sem a kulcsszavak, sem a hirdetések számát tekintve

**Nem része (ezen díjazásban) a kampánykezelésnek:**

- További weboldalak hirdetése
- 1 munkanapon belüli kampányépítés
- Kereső, Gmail Ads, Engagement Ads kampányok menedzselése
- Képes és videó hirdetések, kreatívok elkészítése
- Részletes Analytics tanácsadás az AdWords és Facebook kampányok menedzsmentjén és mérésén túl
- E-kereskedelmi mérési beállítás
- A/B tesztek és látogatói útvonalak optimalizálása
- Fejlesztési, ergonómiai és Analytics alapú ROI tanácsadás
- Fordítások

Ezekért a szolgáltatásokért igény esetén külön árajánlatot biztosítunk.