

Szám: 7/5-1/2024



3. sz. napirend

ELŐTERJESZTÉS

KESZTHELY VÁROS ÖNKORMÁNYZATA
KÉPVISELŐ-TESTÜLETE

2024. január 25-ei soros ülésére

Tárgy:

Beszámoló a 2023-as turisztikai évről és felkészülés a 2024. évi turisztikai szezonra

Előterjesztő:

Manninger Jenő
polgármester



Törvényességi ellenjegyzés:

Dr. Gábor Hajnalka
jegyző



Az előterjesztést készítette:

Kovács Szabolcs
turisztikai tanácsadó

Tisztelt Képviselő-testület!

Keszthely Város Önkormányzata Képviselő-testülete részére benyújtásra kerül a beszámoló a 2023-as turisztikai évről és a 2024. évi turisztikai szezonra való felkészülésről szóló intézkedési terv, melyet 2024-ban ismét Kovács Szabolcs turisztikai tanácsadó készített el.

A korábbi évek gyakorlatához hasonlóan a város idegenforgalommal érintett jelentősebb szervezeteinek, az önkormányzat intézményeinek, gazdasági társaságainak vezetői megküldték a 2024. évre tervezett teendőiket, majd azok ismeretében turisztikai szakmai alapokon ezek a beszámolók feldolgozásra kerültek.

Az előterjesztés a beszámoló mellett tartalmazza Keszthely turizmusfejlesztésének szakmai munkatervét a 2024. évre vonatkozóan, illetve egy összefoglaló táblázatot, amely részletesen bemutatja az egyes rendezvények vonzerejét és célcsoportjait.

Ezen megküldött dokumentum alapján javaslom a 2023. évre vonatkozó beszámoló és a 2024. évre vonatkozó intézkedési terv elfogadását, amely terv bemutatja az egyes rendezvényekben rejlő további idegenforgalmi lehetőségeket, a szezonális csökkentésének lehetséges eszközeit, és a jövőbeli szakmai feladatokat.

Tisztelt Képviselő-testület!

Kérem, az előterjesztést megtárgyalni és a határozati javaslatot elfogadni szíveskedjenek.

Határozati javaslat
.../2024. (I. 25.) számú Képviselő-testületi határozat

Keszthely Város Önkormányzata Képviselő-testülete a „Beszámoló a 2023-as turisztikai évről és felkészülés a 2024. évi turisztikai szezonra” című előterjesztést megtárgyalta és az alábbi határozatot hozta:

1. Keszthely Város Önkormányzata Képviselő-testülete a 2023. turisztikai évre vonatkozó beszámolót és a 2024. évi turisztikai szezonra vonatkozóan összeállított intézkedési tervet a Melléklet szerint elfogadja.
2. Keszthely Város Önkormányzata Képviselő-testülete felkéri a polgármestert, hogy az önkormányzat 2024. évi költségvetésének összeállítása során, - mint önként vállalt feladatra - a 2024. évi turisztikai szezonra vonatkozó Intézkedési Terv megvalósításához az önkormányzat pénzügyi lehetőségeinek függvényében a Keszthelyi Polgármesteri Hivatal és az önkormányzat érintett intézményei támogatását tervezze be.

Határidő: -tájékoztatásra: 2024. február 10.
-intézkedési terv végrehajtására: folyamatos, illetve 2024. december 31.

Felelős:

Manninger Jenő polgármester

Dr. Gábor Hajnalka jegyző

(Dr. Varga Éva önkormányzati és igazgatási osztályvezető

Tóth Eszter közgazdasági osztályvezető

Lakatos Gyula városfejlesztési és városüzemeltetési osztályvezető)

az Intézkedési Tervben felelősként megnevezett vezetők

Keszthely, 2024. január 18.

Manninger Jenő
polgármester

I. Bevezetés

Rendkívül mozgalmas és eredményes év áll mögöttünk, egyértelműen kijelenthetjük, hogy **Keszthely újra méltó helyet foglalhat el a turisztikai palettán.**

Turisztikai koncepciónk középpontjában egy életteli és fenntartható Keszthely víziója áll, amelynek attrakciói és programjai egész évben komplex élményeket kínálnak az itt élőknek és a hozzánk látogatóknak egyaránt.

A Balaton-régió legjelentősebb történelmi- és kulturális örökségével rendelkezünk, páratlan természeti környezetben. Stratégiai gondolkodással és széles körű összefogással kamatoztatni tudtuk ezeket a talentumokat és jelentősen erősítettük Keszthely turisztikai versenyképességét.

Több mint 320 ezer vendégéjszakát töltöttek el tavaly Keszthelyen, ezzel a látogatószámok mellett végre vendégéjszakák tekintetében is visszakerültünk a turisztikai térképre. Nemzetközi sporteseményeknek adtunk otthont, a KeszthelyFest mint fesztivál és mint brand is szintet lépett.

A szakma a TOP 10 turizmusban legsikeresebb önkormányzat közé választotta Keszthelyt, ezzel először szerepelhetünk az ország TOP 10 turisztikai települése között.

Továbbra is elengedhetetlen a stratégiai szemlélet, a magán- és a közsféra partnerségén, közös érdekeltségén alapuló összefogás, hiszen célunk Keszthely, mint **desztináció¹ versenyképességének és imázsának erősítése, a szezon koncentráció csökkentése, négy évszakos kínálat kialakítása, amely adatvezérelt marketingkommunikációval már az utazásszervezés szakaszában eljut a potenciális célcsoportokhoz. A vendégéjszakák számának növelése mellett magasabb fizetőképességű vendégkör megnyerése, minőségi és fenntartható turizmus fejlesztése.**

II. 1. 2023-as turisztikai szezon értékelése

- ➔ **A legújabb szállodai beruházásoknak köszönhetően 2023-ban már több mint 300 db vadonatúj, négy csillag superior szoba és komplex szolgáltatások fogadták a vendégeket a Balaton-parton. Keszthely vendégéjszakák tekintetében is visszakerült a turisztikai térképre. Az új piaci belépők a vendégéjszakák és a turisztikai bevételek generálása mellett jelentős gazdasági multiplikátorok, éves munkahelyeket teremtenek, vendégeket csatornáznak be a keszthelyi attrakciókhoz, a szolgáltatókhoz és kiskereskedelmi egységekhez, de a beszállítói szektort is erősítik.**

¹ **Keszthely turisztikai desztináció pozicionálása:** *Keszthely nemzetközi jelentőségű Balaton-parti desztináció, a régió legjelentősebb történelmi és kulturális örökségével rendelkező, páratlan természeti környezetben elhelyezkedő települése. A város stratégiai magtermékei a Balaton és a Helikon Kastélymúzeum és az ezekre építhető, több generációt megcélzó kulturális-, valamint aktív- és ökoturisztikai elemekkel kiegészített négy évszakos élménykínálat.*

- Új attrakciókkal és tárlatokkal gazdagodott a **Helikon Kastélymúzeum**, többek között megújult és turisztikai funkciót kapott a **Fejőház**, valamint a teljes körűen felújított **Festetics-majorság** is megnyitotta kapuit, mint látogatóközpont. A beruházások összértéke megközelíti a 4 milliárd forintot.
- Keszthelyen nyitottuk meg a Balaton legújabb kerékpáros központját, a **BalatonBike356 Port szolgáltatóközpontot**, de infrastruktúrafejlesztéseket és szemléletformáló kísérőprogramokat is megvalósítottunk a szezonon kívüli időszakban. Többek között **teniszbajnokságok, vitorlás-, futó-, és triatlon verseny** is színesítették a keszthelyi aktív turisztikai kínálatot.
- Az adottságokat kiaknázva végre Keszthelyhez méltó nagyrendezvényeket hozhattunk a városba. A **Tour de Hongrie szakaszbefutója** és a nemzetközi sajtóérdeklődés övezte **csapatbemutató** mellett szeptemberben Keszthelyen ünnepelhetjük a magyar teniszválogatott sikerét is az idén átadott **Davis-kupával debütáló Helikon Teniszcentrumban**. Mindkét rendezvénnyel támogattuk az elő- és utószezoni vendégéjszakák növekedését és Keszthely imázsát is erősítettük a nemzetközi porondon.
- Az **Európa Kulturális Fővárosa** program forrásait is kiaknázva bővítettük a programkínálatunkat, rendhagyó **Helikoni Ünnepeket** szerveztünk, összművészeti fesztivállá fejlesztettük a **KeszthelyFestet**, melynek minden napján megtelt a belváros, szabad szálláshelyet már hetekkel a fesztivál előtt nehéz volt találni. Ez városmarketing szempontból is nagy szintlépés volt, a megújuló KeszthelyFest programjait már az utazásszervezés szakaszában, integrált kommunikációs és marketingkampánnyal promotáltuk.² Ebben nagy szerepe volt a kiemelt aktivitású **Hello Keszthely social media platformoknak**, továbbá sikerült megújítanunk a **keszthely.hu** weboldalt is, amely már idegen nyelvi mutációkban is elérhető.
- A **Goldmark Károly Művelődési Központtal**, a **Magyar Vitorlás Akadémia Nonprofit Kft.-vel** és **helyi szolgáltatókkal** együttműködve interaktív gyereknapot szerveztünk Vitorlásfaluvál és pecsételőjátékkal, amely rendkívül sikeres volt, **több mint 400 gyerek vett részt a pecsételőjátékban.**³
- Folytattuk az évszakspecifikus garantált programjainkat, harmadszorra szerveztük meg az **„Aktív Strand”** programsorozatot és promóciót a Városi Strandon. A Balatoni Hajózási Zrt.-vel, a Goldmarkkal, a Zeneiskolával és a múzeumokkal összefogásban idén is megszerveztük a **Kulthajót.**⁴ Szintén harmadjára került megszervezésre a **Kultudvar** programsorozat.
- A **Magyar Cukrász Ipartestülettel** és a keszthelyi **VSZK-val** együttműködésben tavaly is kiválasztottuk az óriási népszerűségnek örvendő **Keszthely Város tortáját.**⁵
- A kiemelt projektekkel új típusú tematikus programokat vezettünk be Keszthelyen és megszólítottuk a kiemelt célcsoportjainkat.

² Sajtófigyelést lsd. 1. mellékletben.

³ Sajtófigyelést lsd. 2. mellékletben.

⁴ Sajtófigyelést lsd. 3. mellékletben.

⁵ Sajtófigyelést lsd. 4. mellékletben.

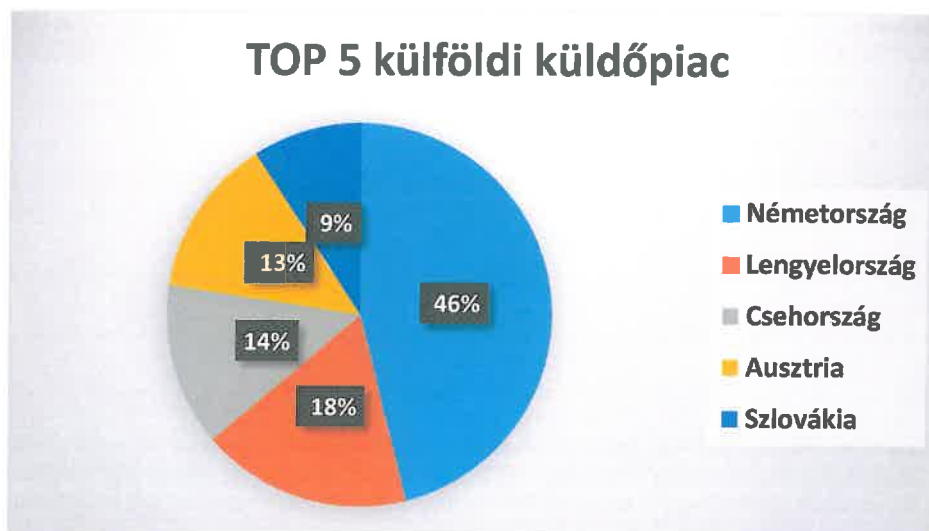
- ➔ **Kimagasló eredmény, hogy Keszthely először szerepelhet az ország TOP 10 turisztikai települése között a Turizmus Kft. szakmai zsűrijének döntése alapján.⁶**

II.2. Turizmusstatisztikai adatok értékelése

A 2023-es turisztikai évvel kapcsolatban most is helytálló, hogy kihívásokkal teli, mégis eredményes időszakon vagyunk túl. A turizmusstatisztikai adatok is ezt támasztják alá:⁷

Kitörési pontot jelentenek Keszthely turizmusában az új szállodai beruházások. Óriási előrelépés ez, hiszen a város férőhelykapacitása a Balaton-parti nagyszállodák megnyitása előtt kevesebb, mint 6 000 db férőhely volt, ennek viszont csak 33%-a jelentett kereskedelmi szálláshely férőhelyet, amelynek ráadásul csak kevesebb, mint a fele működött egész évben.⁸ A Helikon Hotel és a Sirius Hotel megnyitásával 300+ db 4 csillag superior minősítésű szállodai szobával bővült a kereskedelmi szálláshelykapacitás Keszthelyen.

2023-ban több mint 320 ezer vendégéjszaka realizálódott Keszthelyen, ami több mint 40%-os növekedést jelent az összes vendégéjszakaszámban előző év azonos időszakához viszonyítva. A kereskedelmi vendégéjszakákat megdupláztuk és jelentősen csökkentettük a szezonális koncentrációt: tavasszal és ősszel kétszer annyi vendégéjszakát töltöttek városunkban, mint 2022-ben. Az IFA bevételek több mint 70%-kal nőttek 2023-ban. A top 5 külföldi küldőpiac: Németország, Lengyelország, Csehország, Ausztria és Szlovákia.



Keszthely TOP 5 külföldi küldőpiaca⁹

⁶ A Turizmus Kft. *A turizmus 50 fontos szereplője & TOP 10 polgármester és fiatal 2023* című kiadványban a szakmai zsűri Keszthelyt a **TOP 10 turizmusban legsikeresebb önkormányzat** közé választotta.

⁷ Források: Keszthelyi Adócsoport és Központi Statisztikai Hivatal

⁸ Forrás: KSH

⁹ 2022 keszthelyi összes vendégéjszakaszám alapján.

A legjelentősebb keszthelyi attrakciók látogatószáma szintén kedvezően alakult:

- A **Helikon Kastélymúzeum** programjai szinte minden célcsoportot megszólítottak: komoly- és könnyűzenei koncertek, családi programok, lovasbemutatók, szakmai programok, tematikus tárlatvezetések színesítették a programpaletta. Az eredmény a statisztikai adatokban is megmutatkozik, állandó- és időszakos kiállításait évente immáron több, mint 250 ezer látogató tekinti meg.¹⁰
- A **keszthelyi strandok** - a több pályázati forrásból megvalósított fejlesztéseknek köszönhetően a strandok már megújult környezetben fogadják a vendégeket.¹¹ Mindhárom strand részt vett a „Kék Hullám Zászló” minősítésen, a Városi strand öt csillagos, a Libás és a Helikon strand négy csillagos minősítést kaptak. Sajnos a kedvezőtlen időjárási viszonyok az összesített megváltott belépőjegyeken is érzékelhetők voltak, így a teljes forgalom 3%-kal maradt el a tavalyitól, a három keszthelyi strand összesen 197 757 belépőhöz kötött látogatót fogadott idén.
- A **Keszthelyi Kutyás Park és Piknikkert** az idei szezonban is több mint 15 000 egyedi látogatót fogadott.¹²Az üzemeltetők a *kutyabarát város* üzenet erősítését célozva több országos jelentőségű rendezvényt is lebonyolítottak.
- A **BAHART Zrt.** kiemelkedő nyári forgalmat bonyolított: 2 millió 74 ezer utasszámmal zárult október 23-án a 177. személyhajózási szezon. A személyhajók 721 ezer utast szállítottak, amely az előző évit 4%-kal, a 2019-es évi forgalmat 2,5%-kal haladja meg. A legnépszerűbb sétahajós kikötők Siófok, Balatonfüred és Keszthely voltak. Az utószezonban indított Kulthajó projektünk is rendkívül sikeres volt.
- A Helikon Kastélymúzeum mellett a két legjelentősebb keszthelyi múzeum a **Balatoni Múzeum**, valamint **Georgikon Majortörténeti Kiállítóhely** látogatószáma is visszatért a pandémia előtti nagyságrendbe. A Georgikon Múzeumot több mint tízezren, a Balatoni Múzeumot közel 25 000-en látogatták november végéig bezárólag.¹³Mindkét intézmény múzeumpedagógiai- és kísérőprogramjai dinamikus növekedést mutattak, különösen örvendetes, hogy a keszthelyi és környékbeli iskolák és óvodák is nagy számban vették igénybe a múzeumok szolgáltatásait.¹⁴
- A **Goldmark Károly Művelődési Központ** rendezvényeit is nagy érdeklődés övezte, változatos programkínálattal sikerült megvalósítania az intézménynek új programok kerültek bevezetésre. Jelentősen erősödött az értékesítési tevékenység, valamint a marketing és a social media aktivitás. A látogatószámok és a bevételek alapján kijelenthető, hogy az elvégzett munka meghozta gyümölcsét. A 2023-as keszthelyi nyári rendezvényeken idén is több mint 50 ezren vettek részt.¹⁵A KeszthelyFest közel 15 000 látogatót vonzott.
- A Goldmark Károly Művelődési Központ 2023 őszétől üzemelteti a **Keszthelyi Tourinform irodát**. A hagyományos tájékoztató és adatgyűjtő feladatok mellett az iroda kerékpárkölcsonzést, kártyarendszer üzemeltetést és a Hello Keszthely applikációval kapcsolatos feladatokat is ellát. Részt vesz rendezvények szervezésében (Verkli Fesztivál), valamint kapcsolódva az adventi programsorozathoz adventi sétákat

¹⁰Forrás: Helikon Kastélymúzeum szakmai beszámolója.

¹¹A megvalósult és a tervezett strandfejlesztéseket az 5. melléklet tartalmazza.

¹²Forrás: Keszthelyi Kutyáspark és Piknikkert.

¹³Forrás: Balatoni Múzeum szakmai beszámolója.

¹⁴Forrás: Georgikon Majortörténeti Kiállítóhely szakmai beszámolója.

¹⁵Forrás: Goldmark Károly Művelődési Központ szakmai beszámolója.

szervezett. Az iroda beszámolója szerint nőtt az irodába beérkező magyar vendégek száma, emellett Németországból, Ausztriából, Svájcban továbbá Csehországból, Horvátországból és Lengyelországból érkezett a legtöbb látogató.

II. 3. Turisztikai fejlesztések, programok¹⁶

- **Szállodai beruházások:** májusban a **Sirius Hotel** is megnyitotta kapuit, 128 szobával, 3 gasztronómiai egységgel és egy 7 medencés, 10 szaunaattrakciót tartalmazó wellness részleggel. 2023-ban került átadásra a **Helikon Teniszcentrum és multifunkcionális rekreációs park**, amely a térségbe érkező turistáknak és a helyben élőknek nyújt rekreációs, illetve sportlehetőségeket.

A minőségi kapacitásfejlesztéstől a vendégéjszakák számának növekedését, több külföldi vendéget, a turizmusból származó bevételek és az átlagtartózkodás növekedését, valamint a szezoni koncentráció csökkenését várjuk, ugyanakkor a szállodák jelentős gazdasági multiplikátorok is, hiszen ezek a hotelek egész évben üzemelnek, így éves munkahelyeket hoznak létre, vendégeket csatornáznak be a keszthelyi attrakciókhoz, kiskereskedelmi egységekhez, de a beszállítói szektort is erősítik.

- **Balaton-parti fejlesztések előkészítése:** Keszthely Város Önkormányzata 2021. októberében kormányhatározatba foglalt támogatásban részesült városfejlesztési komplex program előkészítése kapcsán.¹⁷ A fejlesztés a következő évtizedekre meghatározza Keszthely arculatát: ligetes parti sétány, új közösségi területek, nyílt, megközelíthető vízpart, sport- és szabadidőközpont tervezése volt a feladat, a természeti értékek megőrzésével.

A négy évszakos fejlesztések legfontosabb eleme egy szabadidőközpont létrehozása a strand, a focipálya és a mellettük található önkormányzati tulajdonú területeken. A projekt részét képezi egy új strandi főbejárat kialakítása vendéglátó egységekkel, parkolókkal. A további tervek között szerepel sport-alközpont létesítése a meglévő KRESZ park és városi sportcsarnok térségében, parti sétány létrehozása, távlatban csónakkikötő létesítése és keszthelyi vasútállomás melletti terület átalakítása P+R parkolóvá a parkbővítés kiterjesztésének megvizsgálásával, a biztonságosabb közúti közlekedés biztosítására. A kiemelt fontosságú, komplex projekt tervezését több ütemre osztotta fel az önkormányzat.¹⁸

- **Strandfejlesztések:** 2023-ban is folytatódtak a strandi fejlesztések pályázati források bevonásával.¹⁹ A keszthelyi strandoknak olyan kiegészítő szolgáltatásokat kell nyújtaniuk, amelyek túlmutatnak a hagyományos strandolás élményén és akár időjárástól függetlenül is igénybe vehetők. A Balaton-parti fejlesztési tervek sport és

¹⁶ Az attrakciógazdák által 2024. 01.10-ig megküldött anyagok alapján.

¹⁷ A Belügyminisztérium egyes kiemelt térségi fejlesztések előkészítésének támogatásáról szóló 1711/2020. (X. 30.) Korm. határozat alapján

¹⁸ A tervezési munkák ütemezését az 6. melléklet tartalmazza.

¹⁹ A 2023-as fejlesztéseket és a 2024-es fejlesztési terveket a 4. melléklet tartalmazza. Forrás VÜZ Nonprofit Kft. szakmai beszámolója

szabadidőközpont tervezett szolgáltatásstruktúrája választ fog adni ezekre a kihívásokra, hiszen a Városi Strand négyévszakos célponttá válik, de ennek megvalósulásáig is erre kell törekedni az attrakciófejlesztéseknél. Keszthely négy, különböző profil szerint tematizálható stranddal rendelkezik, ezekre az adottságokra kell ráerősíteni a további fejlesztésekkel.

- A **Helikon Kastélymúzeum** fejlesztései: a Helikon Kastélymúzeum - és a Festetics-örökséghez kapcsolódó helyszínek - 2023-ban megvalósult és 2024-ben tervezett infrastrukturális és attrakciófejlesztései²⁰ szintén Keszthely és a térség négyévszakos pozícióját támogatják: A fejlesztések középpontjában egy történelmi miliójú élménypark víziója áll, amely évszakonként eltérő élménykínálattal rendelkezik, garantált, havonta változó programjai pedig okot adnak a visszatérésre, előre tervezhető, megismerhető módon. Szezonon kívül a senioroknak, kultúrafogyasztóknak szánt programok számát emelik, ebben az időszakban van több lehetőség a kastély rendezvénytereinek hasznosítására is. Új attrakciókkal és tárlatokkal gazdagodott a Helikon Kastélymúzeum is, többek között megújult és turisztikai funkciót kapott a **Fejőház**, valamint a teljes körűen felújított **Festetics-majorság is megnyitotta kapuit, mint látogatóközpont**. A beruházások összértéke megközelíti a 4 milliárd forintot.
- **Digitalizáció** terén tovább erősítettük Keszthelyt, a Hello Keszthely social media platformok kiemelt aktivitással támogatják a városmarketing tevékenységet, továbbá megújult és már idegennyelvi mutációkban is elérhető a keszthely.hu honlap. A Goldmark Károly művelődési központ is jelentősen erősödött a digitális térben, aktív social media jelenléttel, integrált kommunikációval, tematikus programajánlókcal.
- **Veszprém-Balaton 2023 Európa Kulturális Fővárosa program**: sikeresen zártuk az Európa Kulturális Fővárosa projektet, több mint 160 millió Ft- forrást nyert el Keszthely, amelynek köszönhetően rendkívül változatos programokat és újdonságokat sikerült bevezetnünk. A **KeszthelyFest** és a **Helikoni Ünnepségek** kiemelt támogatást kaptak 2023-ban, de emellett olyan újdonságokat indítottunk el a projekt keretében, mint a **Kultudvar** programsorozat, az **EKF okospad** infrastrukturális fejlesztés, a Helikoni Ünnepségek **„Nyitott Helikon”** programelemei, a **Beszélő Városok – Keszthelyi történetek** projekt és a **Város Művésze** rezidens program.
- A Helikon és a KeszthelyFest marketingjét és kommunikációját 2024-ben is erősítjük, országos, regionális és helyi felületeken. A keszthelyi rendezvényeknek erőteljesebben kell megjeleníteniük az országos és a balatoni kínálatban.

III. 1. Turisztikai termék és élményláncfejlesztés

Prioritások: kiemelt feladatunk a kínálati elemeket látogatóbarát összekötése. A különálló attrakciókat komplex termékként visszük piacra. A látogatómenedzsment stratégiánk

²⁰ A Helikon Kastélymúzeum 2023-ban megvalósult fejlesztéseit lsd. 6. mellékletben. Forrás: Helikon Kastélymúzeum szakmai beszámolója.

lényege, hogy a legfontosabb turisztikai mágnesek látogatóit becsatornázzuk a város vérkeringésébe, a többi keszthelyi attrakcióhoz és szolgáltatóhoz.

A célok elérése érdekében az alábbi feladatok megvalósításával kívánjuk fejleszteni a termékkínálatot: minden évszakban kiemelt rendezvényekkel, tematikus termékkapcsolásokkal és ráépülő programokkal, vezetett sétákkal kötjük össze az egyes attrakciókat, Keszthely turisztikai kitörési pontjaira fókuszálva.

➔ **EGÉSZ ÉVBEN KESZTHELY! – HELLO TAVASZ!**

Stratégiai cél: tavaszi szezon erősítése: látogatások, vendégéjszakák és költségek növelése. Keszthely aktív- és kulturális turisztikai lehetőségeinek kiaknázása, a kínálati elemek termékesítése és népszerűsítése, a zászlóshajó rendezvények promóciója. Az aktív turisztikai termékek hálózatba szervezése, tavaszi csomagajánlatok kidolgozása.

A tavaszi kiemelt rendezvények²¹népszerűsítésén túl, az **aktív turizmust** szeretnénk erősíteni az előszezoni időszakban. A **„Fasorok Városa” program** kezdeményezést turisztikai tartalommal szeretnénk megtölteni, hiszen a program kiválóan alkalmas keret **Keszthely egyedi természeti adottságainak és kulturális értékeinek összekapcsolásához**. Az ikonikus keszthelyi fasorokat (*védett vadgesztenyesor, fenyves allé, soproni utcai piros virágú vadgesztenyesor*) élményláncként kötjük össze és termékesítjük: a Goldmark Károly Művelődési Központtal, valamint a Tourinform Irodával és további partnereinkkel együttműködve tematikus programokat, vezetett városismereti sétákat, gyalogos és kerékpáros túrákat szervezünk ezek bemutatásával.

Kerékpáros turizmus: a **West Balaton** és a **BalatonBike365** bevonásával folytatni kívánjuk a **Bringára Keszthely!** programot. A keszthelyi szolgáltatók tavaszi csomagokkal és ajánlatokkal csatlakozhatnak a programokhoz.

Vízi turizmus: Keszthely kiváló adottságokkal rendelkezik, a Városi Strandon működő **Vízisport Központ** vezetett túrákkal, szervezett oktatással kiegészített szolgáltatásai továbbra is fontosak az elő és utószezonok erősítésében. A folyamatosan bővülő termékpalalettát hatékonyabb szervezéssel és erősebb marketingtevékenységgel kívánjuk népszerűsíteni. A **Magyar Vitorlás Akadémiával** és a Goldmark Károly Művelődési Központtal összefogásban ingyenes interaktív vízisport programokat szerveztünk gyereknapi alkalmából a Balatonparton. A hagyományos gyermeknapi műsorok mellett a **„Vitorlás Gyermekfaluban” több**

²¹ Lsd. 8. melléklet táblázata alapján.

állomások kihívás és pecsételőjáték várta a fiatalokat vízreszállással. A játékot több mint 400-an teljesítették. A rendezvényt a partnerekkel közösen promotáltuk.²²

Az óriási sikerre való tekintettel idén is aktív gyermekprogramokat szervezünk a szemléletformálás jegyében.

➔ **EGÉSZ ÉVBEN KESZTHELY! – HELLO NYÁR!**

Stratégiai cél: Vendégek becsatornázása a Festetics-kastélyon és a nyári nagyrendezvényeken, kiemeleten a KeszthelyFest-en keresztül; költségek és átlagtartózkodás, valamint REVPAR növelése, a kínálati elemek termékesítése és népszerűsítése, a Keszthelyi Városi Strand aktív strandként pozicionálása, az új attrakciók piaci bevezetése, a desztinációban tartózkodó vendégek élményeinek fokozása.

Fesztiválturizmus: Kiemelt feladatunk a turisztikai szempontból legrelevánsabb nyári fesztiválok és rendezvények²³ megjelenítése közös platformon és közös promóció már az utazásszervezés fázisában, az utazási döntés támogatása érdekében.

Kiemelt termék: **KeszthelyFest**

A KeszthelyFest a Nyugat-Balaton egyik legnagyobb, de mindenképpen legkomplexebb fesztiválja. 2023-ban a Veszprém-Balaton 2023 Európa Kulturális Fővárosa program forrásait is kiaknázva összművészeti fesztivállá fejlesztettünk a rendezvényt és a neves zenei produkciók mellett a képzőművészet, az irodalom, a humor, a divat és a gasztronómia is kiemelt hangsúlyt kaptak. **A fesztivál minden napján megtelt a belváros és a vendéglátóhelyek, szabad szálláshelyet már hetekkel a fesztivál előtt nehéz volt találni. A rendezvény városmarketing szempontból is kiemelt jelentőséggel bír, hiszen az arculatában és tematikájában is teljesen megújuló KeszthelyFest programjait már az utazásszervezés szakaszában egy integrált kommunikációs kampánnyal támogattuk.²⁴**

A célunk 2024-ben is egy nívós, sokoldalú fesztivál megszervezése és a fesztiválon keresztül a fiatalabb generációk megszólítása egy egész éves integrált kommunikációval és célcsoportspecifikus tartalmakkal.

A nyári nagyrendezvények és fesztiválok mellett egyedi termékkapcsolásokkal és kísérőprogramokkal erősítünk rá az adottságokra, a keszthelyi szolgáltatók csomagokkal és ajánlatokkal csatlakozhatnak a programokhoz.

Aktív turizmus: Aktív Strand programsorozat

²² Sajtófigyelést lsd. 2. mellékletben.

²³ Lsd. 8. melléklet táblázata alapján.

²⁴ Sajtófigyelést lsd. 1. mellékletben.

Az „AKTÍVSTRAND” program a keszthelyi Városi Strandra jegyet váltók számára kidolgozott program, amelynek lényege, hogy a tematikus napokon a résztvevők programokon, szervezett játékokon vehetnek részt, valamint a játékok és bajnokságok győztesei jutalomban részesülnek. Az aktív résztvevők különböző előnyökhöz, kedvezményekhez jutnak az ún. „AKTÍV STRAND” élménykuponok birtokában. A program a városi strandon megvalósuló új és meglévő attrakciókat köti össze komplex terméké. Idén is bekapcsolódunk a „**Mozdulj Balaton**” programba, valamint egyéb szervezetek és attrakciók bevonásával fejlesztjük a programsorozatot. Célunk, hogy egyedi, aktív turisztikai célponttá pozicionáljuk a Keszthelyi Városi Strandot és a nyáron itt tartózkodó látogatók visszatérjenek az elő- és utószezonokban is a **Keszthelyi Vízipark és Vízisport Központ** őszi szolgáltatásaira építve.

➔ EGÉSZ ÉVBEN KESZTHELYI – HELLO ŐSZ!

Startégiiai célok: őszi turisztikai szezon erősítése, vendégéjszakák és költségek növelése, a keszthelyi turisztikai tengely kialakítása: a belvárosi kulturális és Balaton-parti termékek összekötésével, Keszthely történelmi és kulturális pozíciójának (múzeumok városa) erősítése, keszthelyi múzeumok vezértermékeinek bemutatása, új gasztronómiai programok kialakítása. Városismereti séták és tematikus csomagajánlatok kidolgozása.

Kulturális turizmus: Az őszi kiemelt rendezvények ²⁵népszerűsítésén túl kulturális élménylánc kialakítása a Festetics-örökségre és a kiemelt keszthelyi attrakciókra építve. Az egyedi termékkapcsolásokkal és kísérőprogramokkal erősítünk rá az adottságokra, a keszthelyi szolgáltatók utószezonai csomagokkal és ajánlatokkal csatlakozhatnak a programokhoz

Az egyes attrakciókat élményláncként kötjük össze és termékesítjük: a Goldmark Károly Művelődési Központtal, valamint a Tourinform Irodával és további partnereinkkel együttműködve tematikus programokat, vezetett városismereti sétákat, gyalogos és kerékpáros túrákat szervezünk ezek bemutatásával.

Kiemelt őszi termék: Kulthajó programsorozat

A BAHART vezetőségével történt tárgyalások alapján idén is utószezonban, Keszthelyről induló tematikus hajójáratok indítását tervezzük. A járat legalább egy hónapon keresztül közlekedik, tervezetten a szeptemberi hétvégéken. A Kulthajó kiemelten a **Festetics-örökségre**, mint kulturális tematikára épül, de egy-egy hétvégén ideiglenesen a **hajóra költözhet és bemutatkozhat egy-egy keszthelyi múzeum is:** interaktív pop-up kiállításokkal, egyedi installációkkal, gyermekprogramokkal, rendhagyó múzeumpedagógiai foglalkozásokkal. A kitelepülésen értékesíthetnek is a múzeumok, nyereményjátékokat egyedi akciókat

²⁵ Lsd. 8. melléklet táblázata alapján.

bonyolíthatnak le. A kísérőprogramokat a Festetics György Zeneiskola produkciói teszik teljessé.

A termékkapcsolással a legjelentősebb turisztikai mágnesek közötti szinergiákat aknázzuk ki és élményláncként kötjük össze az egyes attrakciókat. Célunk, hogy akik hajóval érkeznek Keszthelyre ellátogassanak a Festetics-kastélyba, a keszthelyi múzeumokba és fordítva, a Festetics-kastély és a keszthelyi múzeumok látogatói vegyék igénybe a Balaton-parti szolgáltatásokat, köztük a sétahajókázást. A közös értékesítést kombinált jegyekkel, közös, integrált marketingkampánnyal támogatjuk.

Az együttműködés keretében a Kulthajó termékkel megjelenünk a BAHART Zrt. marketing csatornáin és a régió vezető történelmi és kulturális központjaként pozicionáljuk Keszthelyt. A keresztpromóció win-win szituációt teremt a szereplők között: a keszthelyi múzeumok kiaknázzhatják a BAHART marketingcsatornáit, ²⁶a BAHART pedig USP-ként aknázzhatja ki a Kulthajó projektet.

➔ EGÉSZ ÉVBEN KESZTHELY! – HELLO TÉL!

Stratégiai cél: téli szezon erősítése, látogatások és költségek növelése, kiemelt programok promotálása²⁷, gasztronómiai turizmus támogatása: a télen is nyitva levő attrakciók, vendéglátóhelyek népszerűsítése.

Kiemelt termék: Advent és karácsony Keszthelyen

Keszthely legkomplexebb, több mint egy hónapig tartó tematikus programsorozata keretében adventi díszkivilágítás, fotópontok, gasztronómiai kitelepülők, gyerekprogramok és koncertek teszik teljessé a turisztikai kínálatot. Az Energia téren jégpálya üzemel, a város ingyenes parkolással várja a látogatókat. A programrepertoár szélesítése mellett 2023-ban bővítésre kerültek a fénypontok, a Goldmark és a színház épülte is díszkivilágítást kapott. A Tourinform Iroda vezetett adventi sétákkal csatlakozott a programsorozathoz.

A célunk 2024-ben is egy nivós, sokoldalú programsorozat megszervezése és új attrakciók bevezetése, a télen is nyitva tartó vendéglátóhelyek promotálása.

III. 2. Keszthely rendezvényei

²⁶ Lsd. 9. mellékletben.

²⁷ Lsd. 8. melléklet táblázata alapján.

Stratégiai célunk a lehető legszínvonalasabb turisztikai rendezvények megszervezése, azok összehangolása, a megfelelő időben történő kommunikációja, az utazási és látogatói döntés támogatása, az elő- és utószezonok erősítése, valamint a nyáron itt tartózkodó vendégek élményeinek fokozása. Mindezek mellett az önkormányzati források tehermentesítése pályázatok bevonásával, páci szemléletű rendezvények bevezetésével (*fizetős rendezvények számának növelése*) az értékesítési és marketingtevékenység erősítésével.

A nagyobb - utazási döntést közvetlenül is befolyásoló - rendezvények, kiemelten a KeszthelyFest marketingjén és kommunikációján jelentősen javítottunk 2023-ban. 2024-ben is ezt szeretnénk folytatni: Időben megkezdeni a fellépők szervezését és előkészíteni a promóciót országos, regionális és helyi felületeken. A keszthelyi rendezvényeknek még erőteljesebben kell megjeleníteniük a balatoni kínálatban.

Az új szállodai nagyberuházásokkal a minőségi nagyrendezvényekre fordított büdzsé turisztikai szempontból is meg fog térülni, mivel a vendégéjszakákból befolyó IFA bevételek és egyéb adók mellett, az egész évben működő szálláshelyek a szezonon kívüli időszakban csatornáznak be vendégeket a vendéglátóhelyekhez és a kereskedői szektorhoz. A szálláshelyek a rendezvények marketingjében is érdekeltek, ezért stratégiai partnerekként kell rájuk tekinteni.

Kiemelt feladatunk a városi rendezvények összehangolása mellett, a turisztikai szempontból releváns programok kiemelése és éves, szezonális, havi és heti szintű közös promóciója az offline és online felületeken az utazási és látogatói döntés támogatása érdekében.

A turisztikai szempontból legrelevánsabb rendezvényeket az 8. melléklet tartalmazza.

Bízunk benne, hogy 2024-ben is sikeres rendezvényeket tudunk szervezni és további minőségi fejlődés lesz tapasztalható a rendezvénykínálatban. Célunk 2024-ben a zászlóshajók erősítése mellett, újdonságok és innovatív programelemek bevezetése.

Eszközök: Közös rendezvénytáblázat, keszthely.hu turisztikai portál és adatbázis, Hello Keszthely social media paltformok, Hello Keszthely applikáció, egyéb online és offline marketingkommunikációs eszközök

Feladatok: Rendezvények előkészítése, integrált rendezvényterv folyamatos szerkesztése, keszthely.hu: közös adatbázis és admin felület kialakítása, közös kommunikáció, rendezvények megvalósítása.

Határidő: Kommunikáció és megvalósítás: folyamatos.

Felelős: Goldmark Károly Művelődési Központ, Programgazdák, Marketing munkacsoport.

III. 3. Integrált marketingtevékenység

Keszthely kiemelt célcsoportjai

A turisztikai motiváció alapján definiált elsődleges és másodlagos célcsoportok jellemzőit az alábbi táblázat foglalja össze:

CÉLCSOPORTOK	Motiváció	Stratégiai cél	Küldő terület	
Elsődleges; Keszthelyt direkt úticéliként választók	35+os, gyermekes családok	Balatoni strandolás, top látnivalók felfedezése, aktív élmények, színvonalas rendezvények, családbarát attrakciók, szolgáltatások	Látogatások, költségek növelése, loyalt program: 2. utazás elérése, átlagtartózkodás növelése	Belföld: Budapest, Nyugat-Dunántúli megyeszékhelyek Külföld: D, A, PL CZ
	50+os élményeket kereső, aktív, fiatalos párok	Kulturális élmények, aktív pihenés, gasztronómia, színvonalas programok, kutyás strandolás	Elő/utószezoni vendégéjszakák és látogatások, fajlagos költségek növelése	Belföld: Budapest és nagyvárosok Külföld: D, A, PL, CZ, SK, NL
	30+os, élményeket kereső fiatal párok	Innovatív kulturális és aktív élmények, fesztiválok, strandolás, trendi gasztronómia, kutyás strandolás	Elő/utószezoni vendégéjszakák és látogatások, fajlagos költségek növelése	Belföld: Budapest és nagyvárosok Külföld: D, A, PL, CZ, SK, NL
	MICE szegmens	Szervezeti célok támogatása, egyedi szolgáltatások, ár-érték arány	Vendégéjszakák, költségek növelése, B2B sales erősítése	Belföld (B2B)
Másodlagos; Keszthelyt közvetett úticéliként választók	Wellness és gyógyvendégek	Gyógyulás, rehabilitáció wellness élmények mellett városlátogatás, kulturális élmények (Hévíz, Zalakaros, Kehidakustány)	Vendégek becsatornázása a Kastélyon keresztül elő/utószezonokban, költségek növelése	Belföld, Külföld: D, A, CZ, SK, PL, RU
	Aktív és ökoturizmus résztvevői	Aktív élmények, ismeretek gazdagítása (Keszthelyi hg., Kis-Balaton felfedezése)	Vendégek becsatornázása elő és utószezonokban, kínálatbővítés: aktív turisztikai termékek összekapcsolása	Belföld, Külföld: D, A, CZ, SK, SLO, NL

Javasolt stratégiai célok: a szezonális csökkenés érdekében egy egész éves turisztikai kínálat létrehozása, ami élményláncként kapcsolódik össze és hatékony célcsoportspecifikus marketingtevékenységgel el is jut a kiemelt célcsoportokhoz az utazásszervezés szakaszában.

Javasolt marketingkommunikációs eszközök:

➤ B2C kommunikációs eszközök:

- Saját platformok:
- keszthely.hu turisztikai portál, Hello Keszthely social media platformok, (Facebook, Instagram, Youtube-csatorna, TikTok) Hello Keszthely applikáció,
- Minőségi tartalmak gyártása, blogok, csatornaspecifikus imázsvideók és képi anyagok stb.
- Fizetett hirdetések (AdGrants, YouTube, Display, Adwords, Facebook)
- Médiavásárlás: print és online mediumok
- Influencerek bevonása
- Tv, rádió (kampány jelleggel)
- Országos plakátkampány
- Invitatív kiadványok, rollup, plakát, flyer
- Saját hírlevelek

➤ B2B kommunikációs eszközök:

- Sajtókommunikáció
- Study tour szervezése utazási irodák, sajtó részére
- Marketing munkacsoport tagjainak, partnereinek online és offline felületei
- Térségi együttműködések más településekkel

Stratégiai együttműködést tervezünk a desztinációban működő nonprofit és forprofit ágazati szereplőkkel, a Magyar Turisztikai Ügynökséggel, egyéb országos szakmai szervezetekkel, a Visitbalaton365-tel, a Balatoni Turizmus Szövetséggel, a Nyugat-Balatoni Turisztikai Nonprofit Kft-vel, a BAHART Zrt-vel, a BFNP-vel és a térség egyéb turisztikai szereplőivel, településeivel.

IV. Mellékletek

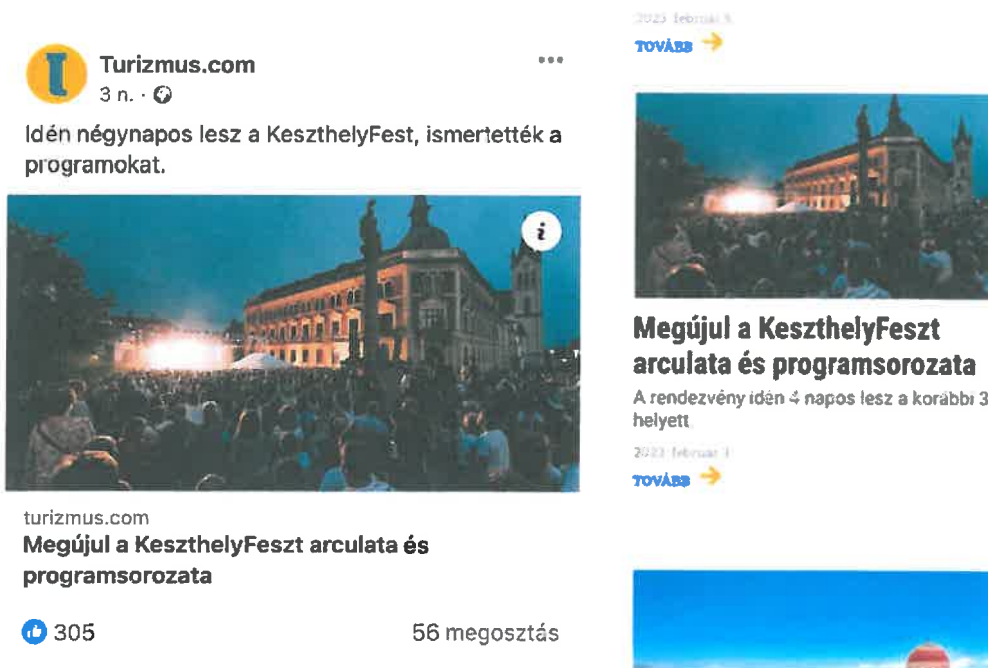
1.melléklet: KeszthelyFest sajtófigyelés

KeszthelyFest - Turisztikai megjelenések

Február:

turizmus.com: kiemelt hír, poszt és hírlevélben kiemelt hely (30.000+ feliratkozó)

<https://turizmus.com/desztinaciok/megujult-a-keszthelyfest-arculata-es-programsorozata-1185131>

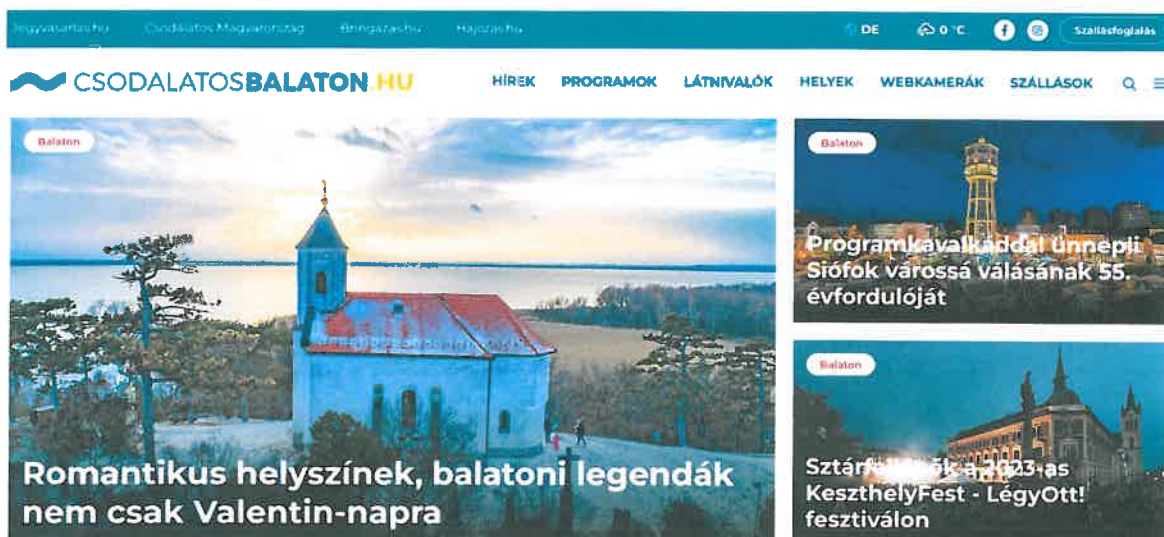


The screenshot shows a Facebook post from the page 'Turizmus.com' (3 n. · 🌐). The post text reads: 'Idén négynapos lesz a KeszthelyFest, ismertették a programokat.' Below the text is a large image of a crowd at night in front of a large, illuminated building. To the right of the main image is a smaller image of a building at night. The post title is 'Megújul a KeszthelyFeszt arculata és programsorozata' and the description says 'A rendezvény idén 4 napos lesz a korábbi 3 helyett.' The post has 305 likes and 56 shares. There are two 'TOVÁBB' buttons with arrows pointing right.

<https://szallas.hu/programok/keszthelyfest-2023-keszthely-p4744>

<https://www.programturizmus.hu/ajanlat-keszthelyfest.html>

csodalatosbalaton.hu főoldali, kiemelt megjelenés:



The screenshot shows the homepage of the website 'CSODALATOSBALATON.HU'. The navigation bar includes links for 'HÍREK', 'PROGRAMOK', 'LÁTNIVALÓK', 'HELYEK', 'WEBKAMERÁK', and 'SZÁLLÁSOK'. The main content area features three large images with text overlays. The first image shows a blue church by the water with the text 'Romantikus helyszínek, balatoni legendák nem csak Valentin-napra'. The second image shows a water tower at night with the text 'Programkavalkáddal ünnepli Siófok várossá válásának 55. évfordulóját'. The third image shows a building at night with the text 'Sztárkavalkád a 1923-as KeszthelyFest - LégyOtt! fesztiválon'.

csodalatosbalaton.hu cikkek:

<https://csodalatosbalaton.hu/hirek/balaton/sztarfelepek-a-2023-as-keszthelyfest-legyott-fesztivalon/>

<https://csodalatosbalaton.hu/programok/fesztival-koncert/keszthelyfest-2023-legyott/>

Posztok és fizetett hirdetés:

Csodálatos Balaton
19 ó ·

A korábbiaknál jóval nagyobb, 4 napos rendezvényként tartják meg a KeszthelyFestet! Fellépők és programok a cikkben! #Csod... Tovább




csodalatosbalaton.hu
Sztárfellépők a 2023-as KeszthelyFest - LégyOtt! fesztiválon | CsodalatosBalaton.hu

514 1 hozzászólás 61 megosztás

Tetszik Hozzászólás Megosztás

Csodálatos Balaton
Hirdetés ·

A korábbiaknál jóval nagyobb, 4 napos rendezvényként tartják meg a KeszthelyF... Tovább



csodalatosbalaton.hu
Sztárfellépők a 2023-as KeszthelyFest - LégyOtt! fesztiválon | CsodalatosBalaton.hu

344 1 hozzászólás 45 megosztás

Tetszik Hozzászólás Megosztás

Csodálatos Balaton csoport rögzített poszt:

Csodálatos Balaton


Kiemelték

1 új rögzített

Zoltán Szabó
18 ó ·

Csodálatos Balaton
19 ó ·

A korábbiaknál jóval nagyobb, 4 napos rendezvényként tartják meg a Keszthely... Tovább




csodalatosbalaton.hu
Sztárfellépők a 2023-as KeszthelyFest - LégyOtt! fesztiválon | CsodalatosBalaton.hu

Csodálatos Balaton
19 ó ·

Több nagy

Wunderbares Ungarn
1 n. ·

KeszthelyFest 2023 - Sei dabei! : Viertägiges Festival, mehrere Veranstaltungsorte, zahlreiche Bands und Stargäste in Keszthely A... Tovább
Fordítás megtekintése



wunderbarerbalaton.de
Erneuetes und erweitertes Festival im Jahr 2023 - KeszthelyFest 2023- Sei dabei | Wunde...

118 8 megosztás

wunderbarerbalaton.de cikk, Wunderbares Ungarn poszt:

<https://wunderbarerbalaton.de/nachrichten/balaton/erneuetes-und-erweitertes-festival-im-jahr-2023-keszthelyfest-2023-sei-dabei/>



Ittjártam.hu

1 n. ·

2023. július 6-9. között a koncertek és sztárfellépők mellett újdonságként jelen lesz a fesztiválon az irodalom, a humor, a történ... Tovább



ittjartam.hu

Idén négynapos programsorozattal vár a KeszthelyFest

Te és további 58 ember

10 megosztás

A héten kezdődik a KeszthelyFest – ráerősítő kommunikáció:

<https://www.travelo.hu/balaton/20230705-balaton-keszthely-ingyenes-fesztival-programok-julius.html>

<https://turizmus.com/desztinaciok/csutortokon-kezdodik-a-keszthelyfest-1187558>

<https://turizmusonline.hu/belfold/cikk/a-heten-indul-a-keszthelyfest>

<https://termalonline.hu/programajanlo/ingyenes-fesztival-kezdodik-a-heten-a-balatonnal>

<http://gasztroteszt.hu/index.php/2023/07/06/csutortokon-kezdodik-a-keszthelyfest/>

<https://www.hirbalaton.hu/csutortokon-veszi-kezdetet-a-keszthelyfest/>

További sajtómegjelenések:

<https://veszprembalaton2023.hu/hir/keszthelyfest-2023-legyott>

<https://veszprembalaton2023.hu/esemeny/regios-show-keszthely-keszthelyfest>

<https://kultura.hu/megujul-a-keszthelyfest/>

<https://magyarnemzet.hu/brand/orszagszerte/2023/02/a-keszthelyfest-iden-a-korabbiaknal-is-utosebb-programokat-kinal>

<https://funzine.hu/2023/07/03/balaton/ime-a-legjobb-programok-a-heten-a-balaton-partjan-2023-julius-3-julius-9/>

http://onkormanyzat.mti.hu/hir/49737/keszthelyfest_2023-legyott

<https://mediaklikk.hu/kossuth-radio/cikk/2023/05/17/kalendarium-keszthelyfest-2023/>

<https://tvkeszthely.hu/hirek/10516-elkezdodott-a-keszthelyfest>

<https://www.youtube.com/watch?v=RZUNRACWoaA>

<https://gotravel.hu/program-keszthelyfest>

<https://www.fesztivalportal.hu/minden-mas-fesztival/keszthelyfest>

<https://www.manoprogram.hu/rendezvenynaptar/event/5833-keszthelyfest-2023>

<https://west-balaton.hu/programok/keszthelyfest-2023>

<https://www.zaol.hu/helyi-kozelet/2023/07/het-helyszinen-kinalt-minosegi-elmenyeket-az-iden-negynapos-keszthelyfest>

<https://www.zalamedia.hu/laza-media/keszthelyfest-2023>

<https://www.balatonica.hu/article/Hosszabb-es-utosebb-lesz-a-KeszthelyFest-julius-2023>

<https://unaside.hu/2023-nyari-programajanlo-keszthely/>

<https://hungarytoday.hu/keszthelyfest-starts-on-thursday/>

2.melléklet: Ingyenes interaktív vízisport programok és Vitorlás Gyermekfaló a Balatonparton sajtófigyelés



Sajtómegjelenések:

<https://vitorlazzitthon.hu/hirek-cikkek/ingyenes-interaktiv-vizisport-programok-gyereknapon-a-keszthelyi-balatonparton-a-magyar-vitorlas-akademiaval/>

<https://csodalatosbalaton.hu/programok/csaladi/gyereknap-a-balatonparton-2023-keszthely/>

<https://welovebalaton.hu/program/gyereknap-a-balatonkorul-vitorlazz-itthon>

<https://turizmus.com/desztinaciok/vizre-szallas-es-vitorlas-gyermekfalu-hiv-gyereknapon-keszthelyre-1186791>

<https://www.hirbalaton.hu/osszefogott-keszthely-varosa-a-magyar-vitorlas-akademia-ingyenes-interaktiv-vizisportprogramokkal-keszulnek-gyereknapra/>

<https://www.hirbalaton.hu/interaktiv-vizisport-programok-is-voltak-a-keszthelyi-gyereknapon-tvkeszthely-hu/>

<https://likebalaton.hu/telepules/keszthely/programok/gyereknap-keszthely-279550/>

<https://hellobalaton.hu/program/gyereknep-programok-balaton-2023/>

<https://tvkeszthely.hu/hirek/10391-interaktiv-vizisport-programok-is-voltak-a-keszthelyi-gyereknapon>

<https://onkormanyzat.keszthely.hu/interaktiv-vizisport-programok-is-voltak-a-keszthelyi-gyereknapon/>

<https://aquamagazin.hu/ingyenes-vizisport-programok-gyereknepa/?p=48246>

<https://porthole.hu/cikk/13959-ingyenes-interaktiv-vizisport-programok-gyereknapon>

<https://www.programturizmus.hu/ajanlat-gyermeknap-keszthely.html>

<https://szallas.hu/programok/varosi-gyermeknap-2023-keszthely-p20604>

<https://www.ittjartam.hu/blog/ingyenes-interaktiv-vizisport-programok-gyereknapon-keszthelyen-balatonparton/>

3.melléklet: „Kulthajó” programsorozat sajtófigyelés



CÉLALAP

**Kulthajó - Keszthely, 2023.09.09., 09.16.,
09.23., 09.30.**

Sajtómegjelenések:

<https://bahart.hu/hu/kulthajo-keszthely-20230909-0916-0923-0930>

https://www.youtube.com/watch?v=GkyGm4_wrLQ

<https://onkormanyzat.keszthely.hu/szeptemberben-minden-szombaton-kulthajo/>

<https://csodalatosmagyarorszag.hu/programok/hajozas-programok/kulthajo-programok-2023-keszthely/>

<https://likebalaton.hu/telepules/keszthely/programok/kulthajo-programok-keszthelyen-290082/>

<https://www.zaol.hu/helyi-kultura/2023/09/kulthajo-keszthelyen>

<https://szallas.hu/programok/kulthajo-2023-keszthely-p23277>

<https://www.turistamagazin.hu/hir/osszel-is-varja-a-hajozni-vagyokat-a-balaton>

4.melléklet: Keszthely Város Tortája sajtófigyelés



Sajtómegjelenések:

<https://onkormanyzat.keszthely.hu/keressuk-keszthely-varos-tortajat-es-reform-tortajat-2023/>

<https://www.zaol.hu/helyi-eletstilus/2023/05/hagyomanyos-es-reform-kategoriaban-lehet-nevezni-a-versenyre>

<https://turizmus.com/cimke/Keszthely%20V%C3%A1ros%20Tort%C3%A1ja%202023>

<https://turizmusonline.hu/gasztro/cikk/iden-mi-lesz-keszthely-varos-tortaja>

<https://www.ittjartam.hu/blog/iden-keresik-keszthely-varos-tortajat/>

<https://tvkeszthely.hu/hirek/10331-iden-is-keresik-a-varos-tortajat>

<https://likebalaton.hu/telepules/keszthely/hireink/iden-is-keresik-keszthely-varos-tortajat-276897/>

<https://csodalatosbalaton.hu/hirek/bor-gasztronomia/mar-lehet-nevezni-a-keszthely-varos-tortaja-2023-palyazatra/>

<https://www.hirbalaton.hu/iden-is-keresik-keszthely-varos-tortajat/>

<https://www.balatonica.hu/article/Keszthely-ujra-szuletesnapi-tortat-valaszt>

<https://hellobalaton.hu/program/keszthely-varos-napja-2023-junius-2-4/>

Utóközmunikáció:

https://www.youtube.com/watch?v=rno3Mo_C9SI

<https://www.hirbalaton.hu/lezajlott-keszthely-varos-tortajanak-zsurizese-tvkeszthely-hu/>

<https://www.zaol.hu/helyi-kozelet/2023/06/kihirdettek-a-keszthely-varos-tortaja-verseny-eredmenyet>

<https://sokszinuvidek.24.hu/otthon-keszult/2023/06/05/keszthely-tortaja-2023-fouri-varazslat/>

<https://www.travelo.hu/boresgazstro/20230607-keszthely-balaton-keszthely-tortaja-kihirdettek.html>

<https://www.heviz.hu/hu/hirek/hir/ezt-kostold-meg-hevizen>

<https://mediaklikk.hu/kossuth-radio/cikk/2023/06/10/hajnal-taj-voros-istvan-elete-es-szenvedelye-a-biliard/>

5. melléklet: a keszthelyi strandok megvalósult és tervezett fejlesztései

- Több mint 65 fa került elültetésre a strandokon, hogy a kivágott fákat megfelelő, a strandi mikroklímát bíró, tartós fák biztosítsák az egyre fontosabb árnyadást. Részleges zöldfelület-javítást végeztünk, füvesítéssel. A tél folyamán a strandokon elvégeztettük a fürdők minőségét erősen rontó nádfoltok irtását, elszállítását. Június 10-én a strandok fizetős státuszban megnyíltak, de sajnos az időjárás ebben a hónapban nem volt kegyes. Püskösd is május végére esett, így a tavalyi forgalmat nem értük el. A helyi lakossági bérletek, és kabinok értékesítése megkezdődött.
- A Homoki kabinház és WC szennyvízcsatornájának felújítása megtörtént, 60 méteres szakaszon újult meg, így a strand üzembiztonsága nagy mértékben javult. A tavasz folyamán a Szigetfürdő korlátjának javítása megtörtént, a napozófelületek javítását elvégeztük. A strandokon található padok, a napvitorlák ülőfelületei felújításra kerültek.
- A Libás strandon a Lidó újra homokozása megtörtént, a strand felkészítése sikeres volt. A pénztárak, illemhelyek festése megtörtént
- A medence (annak ellenére, hogy a tanuszoda július 15-ig nyitva tartott, és az ott dolgozók látják el a felügyeletét), a csúszda üzemeltetése elindult, a vízi kalandpark is beüzemelésre került. A Déli részen található napozósteget is igénybe vehették a látogatók, valamint a sportpálya kiszolgálására készült illemhelyek is üzemeltek. Ettől az évtől kezdve a Déli pénztárban található ajándéküzlet is üzemeltetőt kapott.
- Megrendezésre került a strandon a Kézilabda Szövetség szervezésében egy kvalifikációs kupa, melyen sok csapat vett részt, a rendezvény jó hangulatban zajlott.
- Az idei évtől ismét kapcsolódtunk a „Mozdulj Balaton!” rendezvénysorozathoz, ezért az „Aktív strand” rendezvénysorozat átalakult egy nagyszabású sportnappá, a résztvevők pozitív visszajelzéseket küldtek felénk.
- Megrendezésre került a strandon a HUMDA tudatformáló rendezvénye, melyen sokan vettek részt.
- Megrendezték a Spinpa Maratont, melyen az eső ellenére minden csapat részt vett.
- Idén is a strandon volt megtalálható a Bűnmegelőzési iroda, mely tudatformálással, és járőrszolgálattal segítette a strandolók nyugalmát.
- Az előző évekhez hasonlóan a Strandkönyvtár kölcsönzői, valamint olvasói szolgáltatással várta a vendégeket, a két kisebb strandon pedig ingyenesen biztosított önkiszolgáló rendszerű könyvszekrények biztosították az olvasás lehetőségét.

Turisztikai terv 2024. évre

- A strandok az elsődleges feladata a Nemzeti Turisztikai Adatközpont által elvárt valós idejű információszolgáltatás bevezetése, melyre 2024. januártól szükséges, de a valós adatszolgáltatás csak a strand-nyitástól lesz. Mind a három strandon szeretnénk egységes rendszert használni, valamint a Csik Ferenc Tanuszodában is. A strandi pénztárosok a tanuszodából kerülnek áthelyezésre, így nem kell egy másik rendszert alkalmazniuk, munkájuk egyszerűsödik.
- Másodlagos cél a Magyar Turisztikai Ügynökség strandminősítését megszerezni, és fenntartania Kék Hullám Zászló minősítésünket is.

- A Libás strandi fejlesztések folyamatosak, a Magyar Turisztikai Ügynökség és a Kajak- kenu szövetséggel együttműködve valósulnak meg. A strand hátsó felén megújult a kabinház, és kialakításra kerül egy kajak- kenu tároló. Új köztéri hulladékgyűjtők kerültek telepítésre, és telepített, és mobilizálható padok szolgálják a vendégek kényelmét.
- Folytatni kívánjuk a fásítási munkálatokat, mellyel az elöregedő nyárfák utánpótlását készítjük elő gyorsan növekvő platán, szomorúfűz, mocsári ciprus és égerék ültetésével.
- Szükséges a parkolás fejlesztése, mivel sokan érkeznek autóval erre a strandunkra is. Tavalyi évben kővázák kihelyezésével és örökzöldek beültetésével alakítottunk bejárókat. Jövő évben folytatni kívánjuk az aszfaltozást a területen.
- A Balaton parti fejlesztési terv foglalkozik a területen a parkolás fejlesztésével, megoldást az hoz majd a helyzetre.

6. melléklet: A Balaton-parti fejlesztések

A projekt keretében három tervezési részfeladat meghatározására került, amely alapján 2021. szeptemberében megkötésre kerültek a tervezői szerződések.

Az 1. rész cél: parti zóna fejlesztése. A parti zóna területeinek strukturális és infrastrukturális fejlesztésének tervezése során a parti gépjármű, kerékpáros és gyalogos forgalom, sétányok differenciált kialakítása, valamint a területet kiszolgáló elemek tervezése valósul meg a Kutyás strandtól a Libás strandig. I. ütem: kemping előtti partszakasz, II. ütem: nagyparkoló kialakítása a horgász épületektől a focipályáig, III. ütem: új korzó és a strand területét érintő kiszolgáló új épületek, régiók bontásával, IV. ütem: kempingtől a horgász apartmanokig, V. ütem: nagy parkolótól Helikon szálló bejáratig, VI. ütem: Helikon szállótól a Royal Homes fejlesztésig, VII. ütem: Royal Homes fejlesztéstől a közigazgatási határig, VIII. ütem: kempingtől a kutyás strandig, IX. ütem: Helikon ligettől a ládagyári területig a parton, X. ütem: Sirius hoteltől a Javse kikötőig a parton.

2022. év elején elkészültek a tanulmány tervek, majd a helyi rendezési terv szükséges módosításainak testületi elfogadását követően 2022. novemberében elindult a különböző szakági tervek engedélyezési eljárásai.

- A fejlesztési terület közút és gyalogos közlekedésének teljes egésze megújul, új parkolók, közutak létesülnek, melyek szükségessé teszik meglévő járdák átalakítását, felújítás és új járdák építését is. A tervezési területen a meglévő közlekedési területek (utak és járdák, kerékpárutak) felújítása, valamint új közlekedési területek (tömbparkolók) tervezése a folyamatban lévő és tervezett kapcsolódó fejlesztések (Sport és Szabadidő központ, szállodák, apartmanházak stb.) figyelembe vételével történik. A komplex tervezés során a közlekedési felületeken kívül zöldfelületek tervezése is készül a faállományok vizsgálatával, valamint a csapadékvíz elvezetés, kezelés, villamos energia ellátás, közvilágítás és egyéb közmű rekonstrukciós tervek készülnek.

A tervek ütemezett megvalósítása a következő évek feladata lesz.

A 2. rész cél keretében a Sport és szabadidőközpont tervei készülnek el. A 2022. év elején elkészült tanulmányterv a kialakult nemzetközi energiaválság miatt áttervezésre került. Ennek során egy energiafelhasználás szempontjából hatékonyabb épületegyüttes tervei készültek el.

A tervek fő eleme a sport- és szabadidőközpont, amelyben külön megjelenik a sportfunkció, a wellness funkció és a rendezvény funkció is. Az épületek kihasználják a tó látványában rejlő potenciált és jelentősen növelik a város kulturális potenciálját is. A tervekben olyan strandi kiszolgáló épületek is megjelennek, amelyek összességében biztosítják a helyiek és a turisták számára is a balatoni hangulatot és a természetközelséget. Amennyiben a végleges kiviteli tervek után a következő években

elindulna az építés, akkor annak sikeres megvalósítása hosszú évtizedekre meghatározná Keszthely fejlődési lehetőségeit.

A 3. rész cél keretében sport alközpont tervezése valósult meg. A tanulmánytervek 2022. év elején elkészültek. Ezek elfogadását követően –a szükséges telekmegosztások megvalósítása után- elkészültek a kiviteli tervek és befejeződtek a szükséges engedélyezési eljárások is 2022. szeptemberére.

- A rész cél keretében a meglévő KRESZ park és Városi Sportcsarnok térségében egy komplex, több rétegű sportolási és szabadidős időtöltési lehetőséget felvonultató szabadtéri sportközpont, valamint a meglévő sportcsarnok felújításának tervezése valósult meg. A terület a tervezett funkciók (sportpályák, játszóterek) elhelyezésére alkalmas, az egyes funkciók harmonikusan megvannak egymás mellett, a funkcionális sokszínűség nagyban bővíti a sportpark potenciális látogatói körét, így a konkrét sportfejlesztések mellett fontos az infrastrukturális háttér fejlesztése is, ide értve a térbútorozás, vízellátás, parkolás és információs rendszer körét. Az év során a projekt területén közben elkészült már a pumpapálya és a kézilabda pálya is. A további tervek megvalósítása a következő évek feladata lesz.

7. melléklet: Helikon Kastélymúzeum fontosabb fejlesztései:

Kastélymúzeum - A kiállítás fejlesztése

- A kastély enteriőrkiállítását érintette a 2021-ben megnyert GINOP 7.1.9-17-2020-00039 – Keszthelyi Festetics-kastély integrált termék- és szolgáltatásfejlesztése elnevezésű pályázat. A projekt keretén belül megtörtént a kastély enteriőrkiállításának részleges megújítása: új enteriőrök kialakítása új funkciók bemutatása céljából, mint hálószoba, gyerekszoba, személyzeti szoba, tálalószoba.
- A kastély keleti szárnyában, a tükörterem és a torony alatti szobák (a mai múzeumi bolt) között húzódó termék – korábban a Festetics Arcképcsarnok kiállítás – esetében a Festetics család utolsó, a kastélyban élő generációjának idejét idézi fel a kiállítás, azaz az 1940–1944 közötti állapotot. Ehhez a forrásokat a korabeli leltárak, fényképek és leírások szolgáltatták. Ezek alapján kialakításra került több, eddig a kastélyban nem megjelenített funkció: Maria Haugwitz (Festetics III. György felesége) hálószobája, gyermekük, a kis herceg gyerekszobája, a kis herceg szobalányának szobája, illetve az egykori tálalóhelyiség is.
- Átalakult a látogatói útvonal végén lévő helyiség – korábban a hercegi családok terme – is azzal a céllal, hogy ott az enteriőrkiállításon megtekintett szobákhoz hasonlóan berendezett szalon jöjjön létre használható bútorokkal és egyéb tárgyakkal. A szoba a látogató kényelmét és a megszerzett élmények elmélyülését szolgáló pihenőhelyé vált.
- A 2023-es év fontos feladata volt a kiállítás megvalósítása: a termék felújítása és a szükséges műtárgyak beszerzése.

Hintókiállítás

- Az állandó kiállítás anyagának bővítését a 2023-as évben is tovább folytattuk. A régi autókat bemutató kiállításrész egy jelentős darabbal bővült. Az 1933-ban készült Talbot MF75 Le Mans típusból a kiállításban látható a világon az egyetlen darab.
- Az Autós Nagykoalícióval közös projekt keretében elkészítettük Kocs település részére a Mátyás király korabeli kocs replikáját, amelyet a 2023. évi Kocsi Fesztiválon adtunk át ünnepélyes keretek között.

Vadászati kiállítás és történelmi modellvasút kiállítás

- A GINOP-„Nemzeti kastélyprogram” (GINOP-7.1.1-15-2016-0019) pályázat keretén belül megvalósult a vadászati kiállítás bővítése. A meglévő épület kiegészült két új épületrésszel, amelyekben két dioráma felépítésére került sor. A 2023-as évben létrehoztunk egy érintőképernyős „tudástárát”, amelyen az összes kiállított faj és alfaj megtalálható. Magyar, angol és német nyelven gazdag ismeretanyagot találnak a látogatók a kiállítási anyagról. A tudástár két szintű: egy átlagos ismeretanyaggal és egy magasabb szintű érdeklődők számára hozzáférhető szakmai anyaggal.
- A kiállításon látható trófeagyűjtemény 2023-ban három egészalakos trófeával bővült: két ázsiai és egy afrikai példánnyal.
- 2022-ben végleges helyére került a Világkiállítás emblematikus szoborkompozíciója, a „Totem”, amely a magyarok csodaszarvasának erejét szimbolizálja. A 2023-as évben a szobor mellett játszóteret alakítottunk ki.
- A modellvasút-kiállítás bővítése 2023-ban is folytatódott: a terepasztal tovább épült. Európa egyik legnagyobb működő terepasztalát interaktív módon, a látogatók előtt építjük és üzemeltetjük.
- A 2023. évben kiépítésre került egy A vasút története elnevezésű interaktív kiosk. Ezen a felületen magyar, angol és német nyelven követhetik a látogatók a vasút fejlődését. Bemutatásra kerülnek az ismertebb gőzmozdonyok a világ minden részéről, illetve a hazai építésű, világhírű magyar mozdonyok.

Fejőház

- A Helikon Kastély parkjában álló, egykor a Festeticsek fejőházaként üzemelő épület a GINOP 7.1.9-17-2020-00039 Keszthelyi Festetics-kastély integrált termék- és szolgáltatásfejlesztése elnevezésű projekt során új szerepet kapott: az egykori istállótérben egy történelmi játszóház, az épület déli szárnyának keleti felében egy két termet magába foglaló múzeumpedagógiai foglalkoztatótér, valamint az épület déli szárnyának nyugati felében három termet felölelő kiállítótér kapott helyet. A történelmi játszóház és a múzeumpedagógiai foglalkoztatótér a 3–10 éves gyerekeknek és az őket kísérő pedagógusoknak és családtagoknak kínál iskolán kívüli tanulási és szórakozási, élményszerzési lehetőségeket.
- A kiállítótérben helyet kapó kiállítás az „Ilyenek a tehének?” címet kapta, a kiállítási forgatókönyve 2023 áprilisában készült el. Célja, hogy felelevenítse a gyerekek számára a Fejőház történelmét, egykori életét, valamint az egykor itt élő szarvasmarhák jellemzőit, a tejről és a tejtermékekről a legfontosabb információkat, mindezt „gyerekenyelven”, számos játékos feladattal.

Múzeumpedagógia

- A Helikon Kastély 2023-ban is fontosnak tartotta, hogy a múzeumpedagógiai órákon és foglalkozásokon részt vevő gyerekek plusz élményt kapjanak az intézménytől, így nevelve nyitott, érdeklődő és a kultúra iránt elkötelezett generációkat.
- 2023-ban – a korábbi évekhez hasonlóan – új programokkal gazdagodott az intézmény múzeumpedagógiai kínálata mind a múzeumi órák, mind a foglalkozások terén.

8. melléklet Keszthely turisztikai rendezvényei ²⁸

Rendezvény ideje	Rendezvény neve	Rendezvény szervezője	Vonzereje				Rendezvény célcsoportjai
			Helyi	Kistérségi	Régiós	Országos	
2024.02.10	Farsangi Karnevál	Balatonai Borbarát Hölygek Egyesülete			x		Fiatal párok, családok, idősebb korosztály, baráti társaságok
2024.03.15	Márciusi Ifjak Családi Nap	Balaton Múzeum		x			Családosok
2024.03.23	Húsvéti családi nap a Balaton Múzeumban	Balaton Múzeum		x			Családosok
2024.04.-	"Fasorok Városa" programok	Marketing munkacsoport			x		Fiatal párok, családok, idősebb korosztály, desztinációban tartózkodó turisták
2024.04.25-27.	Helikoni Ünnepségek	Helikoni Ünnepségek Alapítvány				x	Dunántúli középiskolás diákok, kultúrákedvelők, desztinációban tartózkodó turisták
2024.05.01	Balaton évadnyitó	Goldmark Károly Művelődési Központ			x		Fiatal párok, családok, idősebb korosztály, desztinációban tartózkodó turisták
2024.05.17-18.	Keszthelyi Agroturisztikai Találkozó (KATT)	MATE Georgikon Campus				x	A szakmai programok iránt érdeklődők, diákok; a kísérőprogramok iránt érdeklődők
2024.05.25	Gyermekjátékok egykor és ma kiállítás megnyitó és családi délután	Balaton Múzeum		x			Családosok
2024.05.26	Városi gyereknap	Goldmark Károly Művelődési Központ		x			Helyi és kistérségi családok
2024.06.01-02.	Keszthely Város Napja	Goldmark Károly Művelődési Központ			x		Térségben élők, desztinációban tartózkodó turisták
2024.06.08-09.	Keszthely Triathlon 2024	575 Sportswear Webshop Kft.				x	Triathlon versenyzők; sportesemények iránt érdeklődők
2024.06.22	Múzeumok Éjszakája	Keszthelyi múzeumok				x	Térségben élő kultúrákedvelők, desztinációban tartózkodó turisták
2024.07.05-07.	KeszthelyFest	Goldmark Károly Művelődési Központ				x	Fiatal párok, családok, idősebb korosztály, desztinációban tartózkodó turisták
2024.07.12-14.	Keszthelyi FolkFest	Goldmark Károly Művelődési Központ			x		Térségben élő kultúrákedvelők, desztinációban tartózkodó turisták
2024.07.17-25.	Klassz a parton (egyveztetés alatt)	Goldmark Károly Művelődési Központ			x		Családosok, kultúrafogyasztók, desztinációban tartózkodó turisták
2024.07.17-21.	Keszthelyi Sörfesztivál	Goldmark Károly Művelődési Központ				x	Fiatal párok, családok, idősebb korosztály, desztinációban tartózkodó turisták

²⁸ A 2024. 01. 10-ig programgazdák által feltöltött és elküldött anyagok alapján.* A Helikon Kastélymúzeum és a Georgikon Majortörténeti Kiállítóhely éves rendezvényterve később kerül elfogadásra és megküldésre.

2024.07.31-08.04.	32. Zalai Borcégér - Keszthelyi Borünnep	Goldmark Károly Művelődési Központ				x	Fiatal párok, családok, idősebb korosztály, desztinációban tartózkodó turisták
2024. 08-	Aktív Starnd	Marketing munkacsoport /VÜZ Np.Kft.				x	Családok, fiatalok, aktív élményeket keresők
2024.08.16-20.	Szent István Napok	Goldmark Károly Művelődési Központ				x	Fiatal párok, családok, idősebb korosztály, desztinációban tartózkodó turisták
2024.08. 20.	István, a Király Vitorlás Kupa	Keszthelyi Túravitorlás Club				x	Versenyzők, vitorlássport iránt érdeklődők, desztinációban tartózkodó turisták
2024.08.30-31.	Balaton Petanque Fesztivál	Petanque Szigliget - Balaton SE				x	Versenyzők, petanque iránt érdeklődők, desztinációban tartózkodó turisták
2024. minden szeptemberi szombaton	Kulthajó	Marketing munkacsoport / BAHART Zrt.				x	Családok, kultúrafogyasztók, desztinációban tartózkodó turisták
2024.09.07-08.	Nemzetközi Verkli Fesztivál (egyeztetés alatt)	Keszthelyi Turisztikai Egyesület				x	Fiatal párok, családok, idősebb korosztály, desztinációban tartózkodó turisták
2024.09.12-15.	Keszthelyi Táncpanoráma	Goldmark Károly Művelődési Központ				x	Felnőtt korosztály a régióból, desztinációban tartózkodó turisták
2024.09.14-15	Kulturális Örökség Napjai (egyeztetés alatt)	Balatoni Múzeum				x	Kultúra iránt érdeklődő családok, párok, baráti társaságok, desztinációban tartózkodó turisták
2024.10.26	Mesterségek napja	Balatoni Múzeum			x		Kultúrára fogékony fiatalabb és idősebb korosztály
2024.12.01-2025.01.01.	Advent és Karácsony Keszthelyen	Goldmark Károly Művelődési Központ				x	Párok, családok, desztinációban tartózkodó turisták
2024.12.31.	Városi szilveszter	Goldmark Károly Művelődési Központ				x	Fiatal és idősebb párok, baráti társaságok, desztinációban tartózkodó turisták

Utazási döntést közvetlenül befolyásoló rendezvények

Utazási döntést közvetve befolyásoló rendezvények

Itt tartózkodó vendégek élményeinek fokozását szolgáló rendezvények

9. melléklet: BAHART keresztpromóció

A BAHART által vállalt marketingtevékenység a Kulthajó projekt keretében:

Online Kulthajó kampány:

1. Menetrend online kiadványban Kulthajó program promóciója
2. BAHART oldalain Kulthajó népszerűsítése (események létrehozása, posztok megosztása)

3. BAHART honlapon Keszthely város feltüntetése a partnerek között, Kulthajó program népszerűsítése a bahart.hu főoldali slider felületén
4. Sajtóhír megosztása Kulthajó témában a honlapon
5. Podcastekben és rádió spotokban a program népszerűsítése

Outdoor/PRINT reklám:

1. Keszthely hajóállomáson plakátok, megállító táblák formájában Kulthajó promotálása
2. Keleti-, és Nyugati-medence kuponfüzetekben Helikon Kastélymúzeum részére ingyenes megjelenés biztosítása
3. Közös PR kommunikáció sajtóközlemény, sajtóhír helyi és térségi csatornákon keresztül
4. A nyugati medencében található BAHART kikötők pénztáraiban a Kulthajó program népszerűsítése
5. Szántódrév és Tihanyrév LED fal megjelenés térítésmentes biztosítása