



# ELŐTERJESZTÉS

KESZTHELY VÁROS ÖNKORMÁNYZATA  
KÉPVISELŐ-TESTÜLETE

2024. november 27-i rendes ülésére

*Tárgy:*

**Felkészülés a 2025. évi turisztikai szezonra (Intézkedési Terv)**

*Előterjesztő:*

.....  
**Szántó András**  
Városfejlesztési és Környezetvédelmi  
Bizottság elnöke

*Törvényességi ellenjegyzés:*

.....  
**Dr. Gábor Hajnalka**  
jegyző



*Az előterjesztést készítette:*

.....  
**Liddiard Andrea**  
Keszthelyi Turisztikai Egyesület elnöke

**Tisztelt Képviselő-testület!**

Keszthely Város Önkormányzata Képviselő-testülete a 2024. II. félévi munkatervében a 2024. november 27-ei rendes ülésre irányozta elő a 2025. évi turisztikai szezonra vonatkozó Intézkedési Terv megtárgyalását.

A Keszthelyi Turisztikai Egyesület elnöke, Liddiard Andrea elkészítette Keszthely Város Turisztikai Intézkedési Tervét, mely tartalmazza a 2024. évi turisztikai szezon értékelését, a 2025. évre vonatkozó Turisztikai Termék Fejlesztést, a marketing stratégia javaslatokat. (1. sz. melléklet)

**Tisztelt Képviselő-testület!**

Kérem, az előterjesztést megtárgyalni és a határozati javaslatot elfogadni szíveskedjenek.

### **Határozati javaslat**

#### **.../2024. (XI.27.) számú Képviselő-testületi határozat**

Keszthely Város Önkormányzata Képviselő-testülete a „Felkészülés a 2025. évi turisztikai szezonra (Intézkedési Terv)” című előterjesztést megtárgyalta és az alábbi határozatot hozta:

1. Keszthely Város Önkormányzata Képviselő-testülete az előterjesztés 1. számú mellékletében foglaltak szerinti 2025. évi turisztikai szezonra vonatkozóan összeállított tervet I. forduló anyagként megtárgyalta.
2. Keszthely Város Önkormányzata Képviselő-testülete felkéri a polgármestert, hogy a 2025. évi turisztikai szezont érintően folytasson további tárgyalásokat az érintett szervezetekkel, és azok eredményeként felmerülő további javaslatokat, lehetőségeket, terveket és elképzeléseket terjessze a képviselő-testület ülése elé.
3. A képviselő-testület felkéri a polgármestert, hogy az önkormányzat 2025. évi költségvetésének összeállítása során, - mint önként vállalt feladatra - a 2025. évi turisztikai szezonra vonatkozó terv megvalósításához az önkormányzat pénzügyi lehetőségeinek függvényében az önkormányzat érintett intézményei, szervezetei, valamint a Keszthelyi Turisztikai Egyesület támogatását tervezze be.

**Határidő:** - tájékoztatásra: 2024. december 5.  
- 2. pontra 2025. január 31.  
- a 2025. évi turisztikai terv végrehajtására: folyamatos, illetve 2025. december 31.

**Felelős:** Dr. Tóth Gergely polgármester  
Dr. Gábor Hajnalka jegyző  
Stadler Tímea Kinga, a Goldmark Károly Művelődési Központ és Könyvtár igazgatója

Keszthely, 2024. november 19.

Szántó András  
a Városfejlesztési és Környezetvédelmi Bizottság  
elnöke



## Bevezető

Keszthely városa jelentős mértékben épít a turizmusra, mely központi szerepet játszik a helyi gazdaságban és a közösség mindennapi életében.

A turizmus közvetlen és közvetett hatásai áthatják a város különböző szegmenseit, hozzájárulva a foglalkoztatáshoz, a helyi szolgáltatások fejlődéséhez és a kulturális értékek megőrzéséhez és a környezet fenntartásához.

A 2025 –ös évre vonatkozó turisztikai intézkedési terv célja, hogy Keszthely turisztikai kínálatát tovább erősítse, versenyképességét növelje, és fenntartható módon bővítse, valamint a látogatók számára olyan programokat szolgáltatásokat állítson össze, amely **méltó Keszthely város szellemiségéhez.**

### A terv alapvető céljai:

1. A **város erősítse pozícióját** a Balaton régióban és Magyarország turisztikai térképén.
2. A **turisztikai kínálat bővítése** és fejlesztése: nem csak új programok és látványosságok bevezetését jelenti, hanem a meglévő látnivalók és szolgáltatások korszerűsítését.  
Hiszen az új és frissített attrakcióval lehet a várost vonzóbbá varázsolni a belföldi és nemzetközi látogatók számára – amely a helyi gazdaság élénkítését segíti elő, helyi termékek vásárlásával.
3. A **versenyképesség növelésre** irányuló lépésekkel megvalósítható, hogy a város kitűnjön a hazai és nemzetközi turisztikai piacokon.  
Ennek a megvalósításához szükséges a **helyi vállalkozások és szolgáltatások támogatása valamint munkájuk összehangolása, koordinálása**, ami eredményezi az ide látogatók számára, egyedülálló, magas minőségű **élményeket tudjanak nyújtani.**
4. Az **infrastruktúra fejlesztése**, modern technológiák bevezetése és természetesen a digitalizáció erősítése teszi lehetővé azt, hogy a városképes legyen rugalmasan alkalmazkodni a turisták változó igényeihez és a piaci trendek követéséhez. Érttem ez alatt a Keszthely App bővítése és fejlesztése.
5. **Fenntarthatóság** is a terv részének fontos része, hiszen a **környezeti és társadalmi szempontokat** figyelembe kell venni, cél az egyensúly kialakítása.

A város számára kiemelten fontos, hogy a turizmus ne csak rövidtávon nyújtson előnyöket, hanem hosszú távon is fenntartató maradjon.

Szem előtt tartva a **helyi közösség érdekeit**, a **környezet megtartásával**, **támogatva** a zöld megoldásokat és nem utolsósorban a **kulturális örökség megőrzése az utókor számára**.

Keszthely Város pozicionálása egy jó imázs kialakításával, erősítésével indítható. Ki kell használni ami - **itt van az „a miénk”– ami máshol nincs**: a város adottságai, fekvése, szellemisége, múzeumai, a Balaton és még sok más egyéb. Keszthely a múzeumok városa és a Festetics Örökség helyszíne. A tudatos és összehangolt kommunikáció, megjelenések, rendezvények, hagyományok, összehangolt hirdetés és a szolgáltatók összefogása fontos szempontként van jelen.

**Turisztikai szlogen 2025 évre „Fedezd fel Keszthely”- gyere el ismét ide és hozd el a családot. Töltsél nálunk időt és érezd jól magad!**

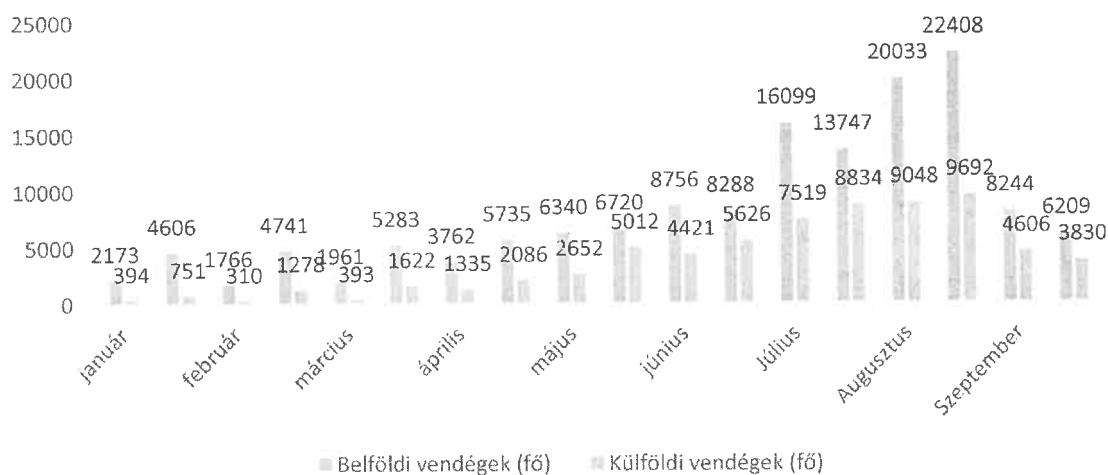
## **II. 2024 évi Turisztikai szezon értékelése**

A 2024 –es év új lehetőségeket és kihívásokat hozott Keszthely turizmusában. Kiemelt turisztikai célpontként továbbra is vonzotta mind a hazai mind a nemzetközi látogatókat. Az év során megfigyelhettünk turisztikai trendeket, amely a vendégszámokban bekövetkezett változások tükröztek. Összességében azonban elmondhatjuk, hogy a Balaton közelsége, természeti adottságai a város szellemisége és kulturális kínálata a város turisztikai vonzerejének erősödését bizonyítja.

Az alábbi értékelés célja, hogy áttekintést nyújtson a város 2024-es turisztikai eredményeiről beleértve a látogatók számának és összetételének alakulását és a vendégéjszakák számának megoszlását valamint a különböző szálláshelyek kihasználtságát és népszerűségét.

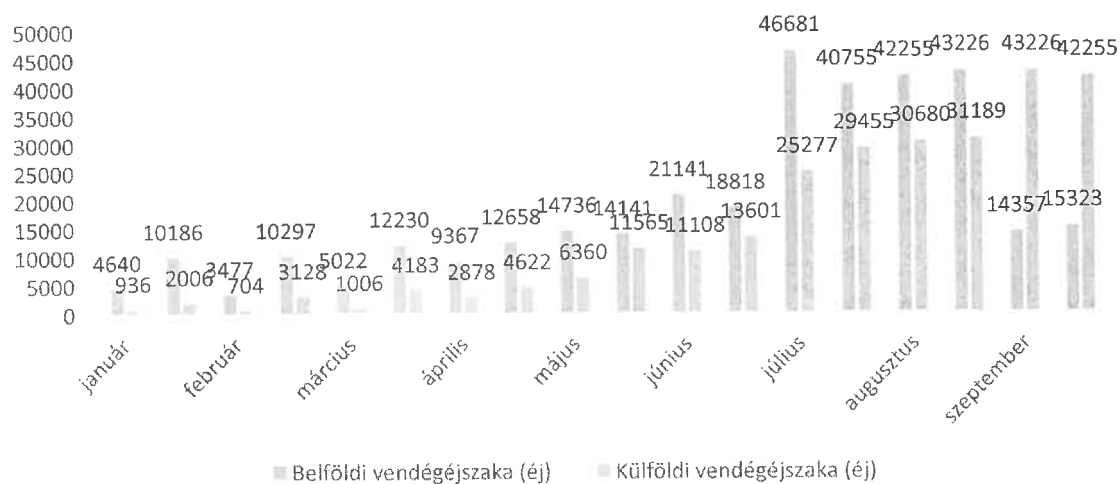
A beszámoló révén betekintést nyerünk a város és környékének látogatóinak preferenciájáról és ez egy értékes alapot biztosít a jövőbeni fejlesztések és marketingstratégiák elkészítéséhez.

## Vendég megoszlás 2023 és 2024



		Belföldi vendégek (fő)	Külföldi vendégek (fő)
január	2023	2173	394
	2024	4606	751
február	2023	1766	310
	2024	4741	1278
március	2023	1961	393
	2024	5283	1622
április	2023	3762	1335
	2024	5735	2086
május	2023	6340	2652
	2024	6720	5012
június	2023	8756	4421
	2024	8288	5626
Július	2023	16099	7519
	2024	13747	8834
Augusztus	2023	20033	9048
	2024	22408	9692
Szeptember	2023	8244	4606
	2024	6209	3830
Október	2023		
	2024		
November	2023		
	2024		
December	2023		
	2024		

## Vendégéjszaka megoszlás 2023 és 2024



		Belföldi vendégéjszaka (éj)	Külföldi vendégéjszaka (éj)
január	2023	4640	936
	2024	10186	2006
február	2023	3477	704
	2024	10297	3128
március	2023	5022	1006
	2024	12230	4183
április	2023	9367	2878
	2024	12658	4622
május	2023	14736	6360
	2024	14141	11565
június	2023	21141	11108
	2024	18818	13601
július	2023	46681	25277
	2024	40755	29455
augusztus	2023	42255	30680
	2024	43226	31189
szeptember	2023	43226	14357
	2024	15323	42255
október	2023		
	2024		
november	2023		
	2024		
december	2023		
	2024		

A Balaton környezete ideális pihenésre és aktív kikapcsolódásra: túrázás, kerékpározás és a vízi sportok. Fürdési lehetőség és felújított strandok, Kulturális és gasztronómia élmények, mint a bor és sörfesztiválok valamint a magyar konyha különlegességeit mindenki szívesen kóstolja. Könnyen megközelíthető a régió autóval, vonattal a környező országokból és megfizethető alternatívákat ajánl a hasonló élményeket nyújtó nyugat-európai nyaralóhelyekhez viszonyítva.

### **Turisztikai látogatók elemzése**

Ebben a szezonban a Balaton régió fő küldő országai jellemzően közép-európai országok: látogatók Németországból, Csehországból, Szlovákiából, Lengyelországból és Ausztriából érkeztek. A legtöbb vendégéjszakát a német turisták töltötték, utána a csehek, szlovákok, lengyelek és osztrákok.

A turista forgalom igazából húsvéti szünettel vette kezdetét. Idősebb korosztály ( 65 -70) akik hosszabb hétvégére érkeztek le az ország különböző városaiból illetve a Hévízen kezelésen résztvevők belföldi és külföldi 80%-ban német turisták érkeztek Keszthelyre. A tanítási szünetben családok keresték fel a várost a Kajla kiadványok kihívásainak teljesítése és múzeumlátogatás céljából. Április hónap szintén a baráti társaságok és családi kirándulások miatt volt élénk. Május hónapban a hirtelen felmelegedés meghozta a külföldi és belföldi nyaralókat. Budapestről többen érkeztek Európán kívüli turisták, akiknek hosszú hétvéges célpontja lett a város. Május közepétől június közepéig az osztálykirándulás időszakában sok csoportnak volt igazi célpontja Keszthelyen.

Június – Július – Augusztus hónap eltérő adatokat mutat, ha összehasonlítjuk az előző évet. Június, júliusban kevesebb belföldi turista volt ebben az évben több külföldi turista jött el a nyári időszakban. Augusztusban nem tudtunk szállás keresésben segíteni az irodában – mert tele volt a város. A magyar vendégek utolsó percben döntöttek és talán másodszori úti célként választották városunkat.

A forró időjárás, olimpiai játékok, programok, diszkrécióját jövedelemmel való gazdálkodás és akár más települések kedvezőbb árai természetesen egyéb külföldi utazások miatt maradtak el a vendégek a városból.



### **III. Turisztikai visszatekintés 2024 programok Keszthelyen Tél – Tavasz – Nyár – Ősz**

**Január** – Hagyományos Városi Karnevál és a Szerelmes Kalandtúra – főleg a helyi és környező települések lakossága vett részt.

**Február** - Study tour a Keszthelyi Turisztikai Egyesület tagjai részére a Fenékpusztai Majorság megtekintése. **2024 Utazás Kiállításon való részvétel** – Keszthely Város turisztikai kiadványaival a Balaton Bike 365 standján reklámoztuk a várost.

**Március** - A Keszthelyi Tourinform Iroda a Dunántúli Tourinform Irodák vezetőinek szervezett (25 fő részére) Keszthelyi Study tourt Kastély, Zsinagóga és Fenékpusztai Majorság.

**Április** – 23-25 Helikoni ünnepségek, hajózási elindul

**Május** – Balatoni évadnyitó, Faszorok Városa – belvárosi séták - Festetics park – Fenyves allé – Vitorlás versenyek

**Június** – Keszthely Város napi programok, Múzeumok éjszakája – Strand programok – Viviera Beach

**Július** – Sörfesztivál - Keszthely Fest - Strand programok – Viviera Beach programok, Folkfest

**Augusztus** – Borfesztivál - Bujtor Filmfesztivál, „Keszthelyi Km-rek”, templomi hangversenyek

**Szeptember** – Kulthajó program sorozat, Verkli Fesztivál, Turizmus Világnapja Keszthely Tourinform Iroda szervezésében, Táncpanoráma, Veterán autó kiállítás

**Október** - Őszi táborok

**November** – Márton nap és borkóstolók

**December** Adventi programok, kirakodó vásár a főtéren, jégpálya az Energia téren

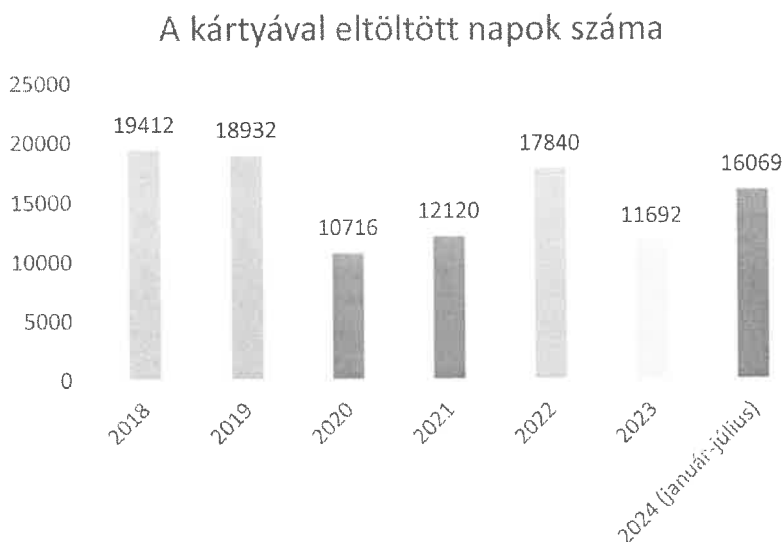
Mind a Goldmark Károly Művelődési Központ és Könyvtár, Festetics kastély, Balatoni Múzeum, Georgikon Majormúzeum, Magnó Múzeum, Belvárosi Múzeumok, Főtéri Nagybaldogasszony templom, Karmelita Bazilika és a Város Civil szervezetei kivették a részüket a rendezvények és programok szervezésében.

#### IV. Keszthely Város Turisztikai Termék Fejlesztés 2025 évben.

**1. Erősségek kiaknázása és fejlesztése:** a város meglévő adottságaira természeti és kulturális értékeinek továbbfejlesztése.

- **A Keszthelyi piac** – nagyobb szerepet kapjon - programok – egyedi vásárok (pld. a város és a mézeskalács, bor, a méz), hagyomány teremtés révén. Nyerje vissza régi szerepét! Az árusok kapjanak kedvezményeket, hogy több árus legyen.
- **A Város fő terén** valamint sétáló utcáján több zenei rendezvény kapjon helyet – főleg nyári szezonban – hiszen nagyon sok külföldi turista a zenei rendezvényeket keresi. Jó kezdeményezés volt a Sétáló utcai esték.
- Legyenek olyan rendezvények– a főtéren, amelyek a magyar vagy akár a nemzetközi ételeket – italokat mutatják be „Streetfood”. Testvér városok napja. Sütemény vásár.
- **A Dóttó** – útvonal és közlekedés - a város nevezetességeire koncentráljon. Kapjon nagyobb nyilvánosságot és a menetrend betartására kötelezzék.
- **Belépőjegy** – amely komplex és minden múzeumra megváltható legye – ennek a rendszernek a kifejlesztése.
- **Keszthely KÁRTYA – APPLIKÁCIÓ** formában – aki Keszthelyre jön, kedvezményeket tudjon igénybe venni – átvenni a West-Balaton Kártya szerepét. Hello Keszthely App. Programok – gasztronómia- aktív turizmus – kedvezmények.
- 

Lásd west-balaton kártya felhasználás



2. **Évszakok és trendek figyelembe vétele.** Minden évszagnak megvannak a maga vonzerei és lehetőségei – ezeknek a kihasználásával alakítsunk ki olyan szezonális programokat – karöltve és előre egyeztetve **a múzeumokkal**, hogy jobban tervezhető legyen és reklámozható akár a szállás.hu és más oldalakkal összefogva, hogy miért is **jöjjenek a vendégek Keszthelyre Aktív turizmus keretében a különböző** Egyesület szervezésében legyenek díjmentes programok: kerékpáros hét, túra hét, családi hétvége, zarándoklati túra, stb.

3. **Célcsoportok és szolgáltatók összehangolása**, - a Keszthelyi Turisztikai Egyesület összefogja a turisztikai szolgáltatókat és egyfajta **ÖSSZEKÖTŐ szerepet is tud tölteni** egy olyan közös platform kialakításában, ahol együttműködnek és összehangolják a kínálatot a szolgáltatók.

4. **Program koordináció:** a rendezvényeket időben tervezzük és koordináljuk, hogy elkerüljük az egy időben szervezett események ütközését.

5. A **Keszthelyi Nyári Játékok** – „régén volt a Keszthelyiek emlékeznek rá” – a kastély parkban. Shakespeare és operett előadás – egyedi – igényes – nyári program sorozat.

6. A Keszthelyi Turisztikai Egyesület húsvéttól indítaná a **„Városi túrákat”** – heti egy alkalommal együttműködve a tagokkal és a környék Turisztikai Egyesületeivel.

7. **Sport rendezvények** nagyobb nyilvánosságot kapjanak és időpont egyeztetés szükséges az érintettekkel valamint út lezárások informálása a lakosságnak. (futás, triatlon, kerékpár, vitorlázás, tenisz, stb.)

8. Jó kezdeményezések voltak a nyár folyamán a **szabadtéri filmvetítés** lent a Balaton parton és itt a főtéren. A városban nincs mozi – Gyenesdiáson illetve Hévízre kell elmenni – úgy gondolom, hogy a helyiek illetve turisták (feliratos régi filmklasszikusok) szívesen vennének egy ilyen szolgáltatást akár a templom egy jó helyszín lehet erre.

9. Új Keszthely kiadványok és térképek kiadása.

**Letéphető Keszthely Város térkép A4-es** – az utolsó csomag áll a rendelkezésre – ezt adjuk az ide érkező turistáknak. A Keszthelyi Turisztikai Egyesület pályázat keretében készítette el **Keszthely Város leporello**, amely 3 nyelvű és **elavult** kiadvány, szükség van új kiadvány készítésére.

Sétatérkép – Kerékpáros térkép három nyelven – reklámok értékesítésével megfinanszírozható.

Város információs hálózat felülvizsgálatára és korszerűsítése. A városban elhelyezett **Üveg térkép táblák**, amely a Keszthelyi Turisztikai Egyesület tulajdona térképek és a múzeumok található rajta 10 éves és **elavult** ilyen található a Tourinform Iroda előtt, új térképet kell csináltatni bele valamint a megszűnt múzeumokat le kell venni róla.



10. **Új rendezvény helyszín kialakítása, bevonása.** A Pethő ház udvara a Zsinagóga előtt árnyas és nagyon barátságos helyszín jó idő estén májustól – szeptemberig. Nagy potenciállal bír ez az udvar a jövő szempontjából. Ehhez hasonló udvar a Tourinform iroda melletti udvar amely szomszédos az Önkormányzattal szintén rendezvény helyszín lehet és a színházból büfé kiszolgálással, klasszikus zenének , felolvasó esteknek , különböző gyerek foglalkozásoknak adhat helyszínt.

11. Keszthely Strandok fejlesztése – programok és szolgáltatások révén.

Libás Strand a fiatalok és családok részére. Városi strand idősebb generáció, Helikon Strand pedig a retró – régmúlt felidézése ételek és italok.

12. **[www.keszthely.hu](http://www.keszthely.hu) – honlap fejlesztés kirándulási útvonalak feltöltése**

**Applikáció és kihívások fejlesztése – információ tartalommal való feltöltése – egyeztetés a szolgáltatókkal.**

13. A Keszthelyi Turisztikai Egyesület tagjaival, hotelekkel, szállodákkal és magánzálláshelyekkel való közös marketig és reklám terv kidolgozása – összehangolása.

## Keszthely Város marketing stratégia javaslat

A célunk, hogy egész évben a városba vonzzuk a belföldi és külföldi látogatókat úgy érhetjük el, hogy reklámozunk kell Keszthely különleges turisztikai attrakcióit és a helyi kulturális értékeit és a Balaton-part szépségét. Fel kell ébreszteni az érdeklődést és megmutatni, hogy miért is érdemes ebbe a desztinációba ellátogatni.

Célközösség és miért jönnének, Keszthelyre szeretik a kulturális – történelmi helyeket és programokat. Akik szeretnek sétálni a Balaton parton, kerékpároznak, úsznak, hajóznak. Magyar hagyományokra, ízekre – borokra kíváncsiak.

1. Belföldi turisták: magyar családok, fiatal párok, „ezüsthajú” generáció
2. Európából érkező külföldiek: Ausztria, Németország, Szlovákia, Csehország, Lengyelország középkorúak 40 -50 éves korosztály
3. Európai körutazáson résztvevők és Budapest után Keszthelyre is eljönnek Anglia, és más kontinensekről. (elő és utószezonban) 50-60 éves korosztály.

**I. Keszthely márka létrehozása**, mint különleges (Brand identity) Fedezd fel Keszthelyt, a Balaton fővárosát! – egyszerű szlogen!

- Kihangsúlyozva, a város kulturális múltját – szellemiségét és építészeti emlékeit, Festetics örökséget és a Keszthelyi –öböl szépségét.
- Utolni kell a Festetics kastély és a város múzeumaira, a Balaton parti sétákra és mit is lehet itt csinálni.
- A helyi programok, zenék, táncok, gasztronómia és hagyományok mit is jelentenek, és milyen élményt ígérnek az ide érkezőknek.

## II. Digitális Marketing Kampány

**Socialis Media** megfelelő ötvözése és összehangolása

1. Instagram és Facebook alkalmazásával, amely megkíván heti több alkalommal olyan posztolásokat amelyek kiemelik fotók és videók segítségével a város attrakcióit , a Balaton part szépségét, helyi piac termékeit, rendezvényeket és hagyománnyal bíró programokat.

2. YouTube & TikTok –on olyan video eseményeket kell kreálni, amely bemutatja a hajózást, a kastély látogatást, rendezvényről ad ízelítőt és borkóstolást, éttermek kínálata stb. Akik itt jártak és jól érezték magukat felkérni őket, hogy osszák meg az ittlétük szép perceit .

3. Felvenni a kapcsolatot – meghívni - olyan **influencerekkel – akik ide utaznak és posztolják az ittlétük élményeit.** Ezzel igazolja a személyes posztolás eredetiségét, sokan követik és olvassák a posztokat, és ezáltal azokhoz jut el az üzenet közvetlenül, akik ilyen utazást keresnek pld. mint Angliában, akik ide utaznak, és egy étterembe elmennek és főznek, ez által bemutatják a környéket, a várost és a hagyományos magyar ízeket. Ezek lehetnek, utazók vagy fiatal párok, akik felfedezik a Balatont.

4. [www.kesthely.hu](http://www.kesthely.hu) honlap különleges szerepet kap, hiszen utazási ötleteket, program csomagokat kínál és 6 hónapra előre tartalmazza a város programjait.

- Utazási blogok írása, különleges történetek, és leírás mit is csináljuk, 3-4 napot töltünk itt vagyis ÚTITERV.
- **SEO optimalizáció** – belső és külső linkek alkalmazása nagyon fontos.

5. Külföldi testvérvárosokkal a kapcsolat felvétel – ismét meghívni őket ide és a város bemutatkozási lehetőséget kérjen – miért is jöjjenek ide. Helyi vállalkozások kedvezményt adnak kuponokkal az ideérkezőknek. (fiatalok, gyerekek – csere program, külföldön családok – lakást cserélnek és nyaralnak egymás házába)

6. Rendezvények marketing megoldása – másképpen (pld. mint Angliában)

- 6 hónapra előre tervezni és reklámozni a belföldre és külföldre tavaszi – nyári – őszi programok
- **Pop-up rendezvények** - kiállítás a kapualjban – vagy kávézó egyedi ízekkel rövid időre nyit ki nyári időszakban vagy kézműveseknek van egy asztala és főszezonban a sétáló utcán eladják termékeiket.  
**Pop-up rendezvény** – helyi termékek és ízek a főutcán hosszú hétvégi rendezvény, ékszer értékesítése - zenével
- **Helyiek összefogásával rendezvények** – amely városnézés után + kávé és sütemény a séta után a Balaton parton

7. **Utazással foglalkozó cégek megkeresése** busz, vonat, hajó és **program csomag összeállítása** kedvezményekkel (kuponokkal) pld. egynapos városnézési Keszthelyen – érkezés vonattal – a programot a vasútállomásokon meghirdetni – ez által olyanok is eljutnak pld Szombathelyről, akik különben nem jönnének

8. QR kódok – mint Interaktív turista információk – felhasználva – csoportok részére feladvány.

9. Marketing költségvetés összeállítása – elvárások – eredmények. Monitorozás!

10. Vendég elégedettség mérése – vélemények – statisztika feldolgozása és felhasználása 2026 évre.

Keszthely, 2024. november 15.

Liddiard Andrea  
Tourinform irodavezető  
Keszthely Turisztikai Egyesület elnöke