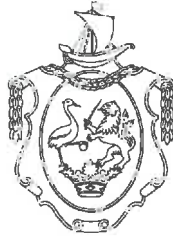


Szám: 1/ 50 -12/2025.



10. sz. napirend

# ELŐTERJESZTÉS

KESZTHELY VÁROS ÖNKORMÁNYZATA  
KÉPVISELŐ-TESTÜLETE

2025. február 26-i rendes ülésére

*Tárgy:*

Tájékoztató a Nyugat-Balatoni Turisztikai Iroda Nonprofit Kft. 2024. évi tevékenységéről és 2025. évi terveiről

*Előterjesztő:*

Dr. Tóth Gergely  
polgármester



*Törvényességi ellenjegyzés:*

Dr. Gábor Hajnalka  
jegyző



*Az előterjesztést készítette:*

.....  
Horváth Tamás  
ügyvezető

**Tisztelt Képviselő-testület!**

A 335/2024. (XII.18.) számú képviselő-testületi határozat 2025. I. félévre elfogadott munkaterve a február 12-i ülésre irányozta elő a Nyugat-Balaton Turisztikai Iroda Nonprofit Kft. 2024. évi tevékenységéről és 2025. évi terveiről szóló tájékoztató megtárgyalását, de a még folyamatban lévő egyeztetésekre figyelemmel a február 26-i testületi ülésre kerül az anyag előterjesztésre. A Kft. ügyvezetője elkészítette a beszámolót, mely az előterjesztés 1. sz. mellékletét képezi.

Tisztelt Képviselő-testület!

Kérem, hogy az előterjesztést megtárgyalni és az alábbi határozati javaslatot elfogadni szíveskedjen!

**Határozati javaslat**  
**.../2025. (II. 26.) számú képviselő-testületi határozat**

Keszthely Város Önkormányzata Képviselő-testülete megtárgyalta a „Tájékoztató a Nyugat-Balaton Turisztikai Iroda Nonprofit Kft. 2024. évi tevékenységéről és 2025. évi terveiről” című előterjesztést és az alábbi határozatot hozta.

Keszthely Város Önkormányzata Képviselő-testülete a Nyugat-Balaton Turisztikai Iroda Nonprofit Kft. 2024. évi tevékenységéről és 2025. évi terveiről szóló tájékoztatót tudomásul veszi, a Kft. munkáját megköszöni.

**Határidő:** tájékoztatásra 2025. március 10.

**Felelős:** Dr. Tóth Gergely polgármester  
Dr. Gábor Hajnalka jegyző  
(Dr. Németh-Papp Katalin osztályvezető)

Keszthely, 2025. február 11.

Dr. Tóth Gergely  
polgármester

**NYUGAT-BALATONI TURISZTIKAI IRODA NONPROFIT KFT****Tourinform Iroda**

8360 Keszthely, Kossuth u. 30. Tel: 83/511-660, 511-661, Tel/Fax: 83/314-144

E-mail: [info@west-balaton.hu](mailto:info@west-balaton.hu)**Szakmai beszámoló – vezetői összefoglaló**

A 2025-es üzleti év vízváltónak számít a Kft működésében:

- A térségi együttműködés egy nagyon fontos keretrendszer. Ennek a több mint 20 éves szervezetnek volt egy fénykora, de most nem a csúcsát éli.
- a konzorciumokban elnyert pályázatok megvalósítása lezárult (MTÜ, MKSz)
- a korábban végzett üzleti tevékenységek újraindítása esélytelenné vált (pl. vásárszervezés)
- a pandémiai időszak csökkentett tagi támogatása miatt a kft tartaléka elfogyott ill, vannak olyan települések még ezt sem fizették be.
- a Kft – az új turizmusirányítási elvek következtében – VisitBalaton365 megalakulása miatt feladatait , újra kell pozícionálni.
- a Tourinform iroda átadása megvalósult

A KFT tulajdonosi szerkezetének átalakítása nem csak az aktív tulajdonosok előtérbe helyezése, hanem új tulajdonosok által a turisztikai térség teljesebb lefedése. A finanszírozási rendszer változtatásával pedig az évenkénti tagdíj megállapítás helyett legalább 3 évre szükséges az alapfinanszírozást meghatározni, mert hosszabb pályázati projektek csak így tervezhetőek.

Kehidakustányi Turisztikai Egyesület gyakorlatilag megszűnt, Badacsonyi Céh Turisztikai Egyesület beszüntette az együttműködést, Zalakarosi Turisztikai Egyesület írásban jelezte kilépési szándékát.

A kilépők helyett olyan tagok felvétele történhet meg, akik aktívan részt vennének a szakmai munkában, írásban vállalták az alapfinanszírozást. (200-eFt/év/település, amely településen nincs IFA bevétel). A környékben van több olyan kis település, akik már aktívan együttműködő partnerek, tulajdonrészhez jutás elsősorban őket érintené.

Ezek közül az együttműködő települések közül Karmacs, Zalasántó, Várvölgy, Zalaapáti, Sármellék, Alsópáhok, Vörs jelezték írásban üzletrész-vásárlási szándékukat. Tárgyalás kezdődött Hévízzel.

A már nem együttműködő egyesületek üzletrészei a fenti kistelepülések számára értékesíthetők lennének. Pályázati és egyéb szempontból valószínűleg előnyösebb lenne, ha többségi önkormányzati tulajdon lenne a Kft.-n belül.

Keszthely jelezte korábban, hogy meg kívánja vásárolni a Keszthelyi Turisztikai Egyesület 500-e Ft értékű törzstőkéjét, és bár korábban volt róla szó, hogy minden településen megvennék az önkormányzatok a saját településükön működő egyesületek üzletrészt, nem szükséges, hogy minden turisztikai egyesület tulajdonrészét átvegye az adott település önkormányzata ahhoz, hogy megvalósuljon az önkormányzati többségi tulajdon.

Az átalakítással kettős cél valósítható meg: egyrészt újak bevonása a régi, már nem működők helyett, ez mind szakmai mind finanszírozási szempontból lényeges lenne, másrészt az önkormányzati többségi tulajdon kialakítása is cél.

## Szakmai beszámoló 2024

### Marketingtevékenység

#### Kiadványok

- Kerékpáros kiadványok : átnézeti info térkép a Nyugat-Balatonról és a Balatonról
- Nyugat-balatoni sétatérkép – utánnnyomás
- West-Balaton Card kártyafüzet – a West-Balaton Card kedvezményeit tartalmazó leporelló-kiadvány az aktuális kedvezményekkel.
- A kerékpáros, családi üdülés és wellness katalógusból elegendő mennyiség állt rendelkezésre,

#### Online aktivitás

##### Weboldal (west-balaton.hu)

A weboldal utolsó fejlesztéskor, 2014-ben, az ország legjobb oldalai közé tartozott, díjat is nyert. Az azóta eltelt időben jelentős változás nem történt. Az oldal megújítása többször is felmerült, a 2016-os TDM pályázatra részletes terv is született, a pályázat azonban visszavonásra került, ezért a fejlesztés nem történt meg. A Google és egyéb keresőrendszerekben jelentős átalakulás kezdődött a mesterséges intelligencia megjelenésével, mely által a keresési módszerek átalakulása várható kulcsszavak, AdWords, AdGrants kampányok tekintetében egyaránt. A térségi, helyi tartalmakat felvonultató oldalak felértékelődhetnek a fizetett kulcsszavakkal szemben. Nem a kulcsszavak, hanem az ösztartalom válik egyre inkább fontossá, így például a szálláshelykereső nagyoldalakkal szemben a kisebb, térségi oldalak szerepe jelentősebbé válhat.

Tartalomfrissítések:

- fényképes tartalmak frissítése
  - rendezvények folyamatos töltése
  - letölthető kiadványok frissítése
- Online kampány: Az AdGrants kampánynak köszönhetően havonta 800 e - 1,5 m forint közötti értékben tudunk hirdetni térítésmenten.

west-balaton.hu weboldal eredmények számokban

Marketing és weboldal főbb mutatói	2023 év	2024 év	2024 év korrigálva*	Változás
Munkamenetek (látogatások) száma	141 673	108 616	124 908	-11,83%
Felhasználók száma	115 643	82 664	95 064	-17,80%
Oldalmegtekintések száma	301 657	231 730	266 490	-11,66%
Google ADS – kattintások száma	20 605	23 740	27 301	32,50%

- \* 2024-ben a GDPR változások (Consent Mode) miatt a látogatások minimum 15%-a mérési körön kívülre kerültek az előző évhez képest.

## – Munkamenetek (látogatások) forrásai

Médium/forrás eredmények	2023 év	2024 év	Változás	Megjegyzés
Google Organic	99 206	73 773	-25,64%	OK: Tartalomtöltés hiánya
Google ADS	19 052	22 275	16,92%	BÁBELHAL ADS szolgáltatás felelős érte
Direct	13 540	7 310	-46,01%	OK: aktív kommunikáció megszűnt a Kft-ben
Facebook	1 262	677	-46,35%	OK: aktív kommunikáció megszűnt a Kft-ben
Bing organic	1 552	1 050	-32,35%	
Egyéb	7 061	3 531	-49,99%	OK: aktív kommunikáció megszűnt a Kft-ben
<b>Összesen</b>	<b>141 673</b>	<b>108 616</b>	<b>-23,33%</b>	

### Vásárszervezői tevékenység

A vásározói szokások megváltoztak, a hazai szakvélemények egyértelműen vásárellenesek, ennek némileg ellentmondanak a külföldi tapasztalatok, Németországban és Ausztriában lassan visszatér a covid-járvány előtti érdeklődés. Mindezek ellenére a régebben egyébként jól működő és nyereséges vásárszervezői üzletág újraindítása jelenleg nem látszik reális lehetőségnek.

### Study tourok, workshopok

- Festetics Gasztronómiai hét kapcsán tartottunk 2 napos study tourt a Visitbalatonnal együttműködésben. A cél az volt hogy olyan ételek színesítsék a nyugat-balatoni éttermek étlapját, amelyek méltóak a Festetics család nevéhez és lehetővé teszik, hogy a Festetics-örökség ne csak látnivalókban, és szellemiségében, hanem ízek által is megismerhető legyen.

### Szakmai munkaterv 2025

#### Kerékpáros turisztikai tevékenységek, fejlesztések

- A kerékpáros infrastruktúra folyamatos biztosítása
- az útvonalak és az azokon elhelyezett eszközök (irányjelző táblák, pihenők, szervizoszlopok, infó táblák) ellenőrzése, hibajegyzék készítése, a hibák javítása, a hiányosságok pótlása
- kerékpáros rendezvények szervezése és bonyolítása
- kerékpáros termékek marketingmunkájának segítése

#### Festetics-örökség turisztikai termékfejlesztése

Egyetlen település sem rendelkezik olyan történelmi adottságokkal, mint Keszthely (és környéke). Az Festetics-örökséget látogató turisták komfort- és élményérzetét fokozó szoft elemek projektbe való illesztése kiemelt feladat. Ezek egyben alapját képezik a „**városlátogatás**” (city break) terméknek is. Továbbra is napirenden tartjuk a fejlesztési elképzelések olyan fontos elemeit mint a

- **Festetics-kártya:** az örökségi helyszíneket egységben kezelő, és közös beléptető rendszert magába foglaló informatikai és marketing rendszer

Az előzetes projekttervek kidolgozásra kerültek, de a végleges projektelemek és tartalmak megvalósításához a Társaság elégséges forrással nem rendelkezik. Ezért kiemelt feladat ezen projektelemek különböző projektekbe illesztése.

### **Festetics Gasztronómiai Éttermi hét.**

A Festetics Gasztronómiai Éttermi Hétet 2024-ben első alkalommal, de hagyományteremtő jelleggel Keszthely Város Napjához időzítve került megrendezésre. Május 27. és június 2. között nyolc keszthelyi és a város környéki étteremben színesítették az étlapot a Festetics család nevéhez köthető ételekkel. 2025-ben leszűrve az első év tapasztalatait ismét megrendezésre kerül.

### **West-Balaton Card kártyarendszer**

Az MTÜ „A Balaton kiemelt fejlesztési térség fejlesztése és pozicionálása” című pályázatában új balatoni kártyarendszer kifejlesztését tervezi. Valószínű, hogy amennyiben az „összbalatoni” kártya megvalósul, a West-Balaton kártyát integrálni kell abba, így a szükséges fejlesztések-átalakítások kapcsán ezt is figyelembe kell majd venni.

### **Study tourok, workshopok**

- Közreműködésben a VisitBalaton365-el valósulhat meg a Festeticsek témakörében.

### **West- Balaton hiányosságai:**

- nem sikerült átütő sikert a West-Balaton névvel elérni, nem sikerült ebből egy markáns turisztikai brand -et építeni és nem felel meg a marketing legfontosabb célkitűzésétől, hogy markánsan megkülönböztessen bennünket versenytársainktól és hogy egyediséget tükrözzön Hévíz vagy a többi település tekintetében sem.
- A térség települései nem fogadták el és saját arculatot építenek
- Képzavart okoz a Nyugat- Balaton és a West-Balaton együttes használata
- A Balatonnál inkább a Dél és Észak behatárolás létezik turisztikailag

### **Következő lépések, feladatok, teendők:**

- Cselekvési ütemterv kidolgozása a tagbővítésről. Hévízzel újból fel kell venni a kapcsolatot és bevonni a Kft munkájába így lehet elérni egy olyan üzemméret ami működőképes lehet. Belföldön és külföldön Budapest után a két legismertebb turisztikai térség, illetve turisztikai termék Hévíz illetve a Balaton. A térségben mérhetően kiemelkedő a Hévízre látogató turisták száma illetve az ott regisztrálható vendégéjszakák száma a térségben. A sármelléki repülőtér fejlesztése meghatározó lesz a következő évek vendégszám növekedésébe.

- **Nyugat-Balaton–Hévíz** név társadalmisítása
- west-balaton.hu átalakítása, fejlesztése
- irányítási és koordinációs rendszer kialakítása
- javaslat a projekt megvalósításának munkaszervezetére

A Kft jövőbeni létét a szakmai munka végzése mellett a pályázatképessége fogja meghatározni. Korábban a pályázati források adták az együttműködés alapját, de most nincs meg ez a lehetőség. Az egyetlen út van, hogy minden erőforrással rendelkező szereplő beszáll a közös termék kialakításába a saját erőforrásaival ahhoz, hogy az egységesen összeállítható legyen.

**Tisztelettel:**

**Horváth Tamás, ügyvezető**