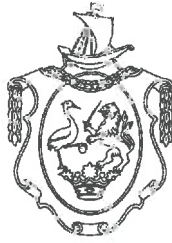


Szám: 1/140-1/2025.



11. sz. napirend

ELŐTERJESZTÉS

KESZTHELY VÁROS ÖNKORMÁNYZATA
KÉPVISELŐ-TESTÜLETE

2025. március 26-i rendes ülésére

Tárgy:

Beszámoló a 2024. évi turisztikai tapasztalatokról

Előterjesztő:

.....
Dr. Tóth Gergely
polgármester



Törvényességi ellenjegyzés:

.....
Dr. Gábor Hajnalka
jegyző



Az előterjesztést készítette:

.....
Szántó András
Városfejlesztési és Környezetvédelmi
Bizottság elnöke

Kv.

Tisztelt Képviselő-testület!

Keszthely Város Önkormányzata Képviselő-testülete évről-évre értékeli az előző évi turisztikai szezont annak érdekében, hogy az elmúlt időszak tapasztalatait áttekintve, azokat szem előtt tartva, a jövőre nézve megfogalmazza feladatait.

A 335/2024. (XII.18.) számú képviselő-testületi határozat 2025. I. félévre elfogadott munkaterve a március 26- i ülésre irányozta elő a 2024. évi turisztikai szezon értékeléséről szóló beszámolót.

A Városfejlesztési és Környezetvédelmi Bizottság elnöke, Szántó András Képviselő Úr elkészítette a beszámolót, mely az előterjesztés 1. sz. mellékletét képezi.

Tisztelt Képviselő-testület!

Kérem, hogy az előterjesztést megtárgyalni és az alábbi határozati javaslatot elfogadni szíveskedjen!

Határozati javaslat
.../2025. (III. 26.) számú képviselő-testületi határozat

Keszthely Város Önkormányzata Képviselő-testülete megtárgyalta a „Beszámoló a 2024. évi turisztikai tapasztalatokról” című előterjesztést és az alábbi határozatot hozta.

Keszthely Város Önkormányzata Képviselő-testülete 2024. évi turisztikai tapasztalatokról szóló beszámolót elfogadja, és megköszöni Szántó András Városfejlesztési és Környezetvédelmi Bizottság elnökének a munkáját.

Határidő: tájékoztatásra 2025. április 4.

Felelős: Dr. Tóth Gergely polgármester

Dr. Gábor Hajnalka jegyző

(Dr. Németh-Papp Katalin osztályvezető)

Keszthely, 2025. március 17.

Dr. Tóth Gergely
polgármester

Beszámoló a 2024. évi turisztikai tapasztalatokról

I. Eredmények:

Az új szállodáknak köszönhetően, jelentősen nőtt Keszthely turisztikai versenyképessége. Nőtt a vendégéjszakashám, csökkent a szezoni koncentráció és még jelentősebb a turisztikai szálláshelyek bevételnövekedése. Egyre több külföldi turista érkezik hozzánk, ezzel az egynapos látogatások mellett végre vendégéjszakák tekintetében is visszakerültünk az országos turisztikai térképre.

Új rendezvények is színesítették a kínálatot, melyek közül ki kell emelnünk a **Bujtor István Filmfesztivált**, amely komplexitásával túlmutat egy hagyományos filmfesztiválon. Keszthely kulturális központként történő pozicionálása mellett turisztikai jelentősége is volt, hiszen a főszezont követően került megrendezésre.

Rendben lezajlottak a város zászlóshajó rendezvényei is, mint az egyedülálló **Helikoni Ünnepek** és a **KeszthelyFest**, amely egyre nagyobb tömegeket vonz.

Megújult a **Goldmark Károly Művelődési Központ weboldala és marketing tevékenysége**, dupla bérletet tudott értékesíteni a **Balaton Színház** és a hagyományos programjai mellett új turisztikai garantált programokat és rendezvényeket tudott megvalósítani az intézmény.

A **Festetics-kastély** programjai is rendkívül változatosak és komplexek voltak, olyan izgalmas újdonságokkal, mint a **Kastély-krimi**, de az óriási érdeklődés övezte **Festetics Concours d'Elegance veterán autó szépségversenyt** is ki kell emelnünk.

A vele egyidőben megrendezett **Nemzetközi Verkli fesztivál** – az önkormányzati támogatás hiányában – a megszokottnál visszafogottabb formában került megtartásra.

II. Turizmusstatisztikai adatok értékelése

A turizmusstatisztikai adatok és az interjúk során hallottak is azt támasztják alá, hogy átrendeződőben vannak a turisztikai trendek mind a kereslet, mind a kínálat szempontjából. A hagyományos, egy helyen eltöltött, hosszabb idejű nyaralások helyett a vendégek ma már több úticélt is felkeresnek és csupán 2-3 éjszakát töltenek egy-egy desztinációban, de ezek alatt a tartózkodások alatt intenzívebb élményekre vágynak.

2024 decemberéig több mint 320 ezer vendégéjszaka realizálódott Keszthelyen, ami több mint 10%-os növekedést jelent az összes vendégéjszakashámban előző év azonos időszakához viszonyítva. A top 5 külföldi küldőpiac: Németország, Csehország, Ausztria, Lengyelország és Szlovákia.

A főszezon vendégéjszakák tekintetében a tavalyi számokat hozta, ugyanakkor a turisztikai szállásdíj bevételek több mint 16%-kal nőttek meghaladva a 2,7 Mrd Forintot. Egy szoba átlagára 2024 év nyári hónapjaiban 36 479 Ft volt Keszthelyen, ami 15%-os növekmény bázishoz, de még mindig elmarad a balatonfüredi mértéktől (43 741 Ft). Ennél még jelentősebb

indikátor a szálláshelyek teljesítményére vonatkozólag a REVPAR ¹ mutató, amely 14%-os növekményt mutat bázishoz (22 767 Ft) képest a nyári hónapokban.

Turisztikai szálláshelyek vendégforgalma Keszthelyen

Mutatók					
Időszak	Vendégéjszakák száma	Vendégek száma	Átlagos tartózkodási idő (éj)	Külföldi vendégéjszakák száma	Belföldi vendégéjszakák száma
2023. január	5576	2567	2,2	936	4640
2023. február	4181	2080	2	704	3477
2023. március	6028	2354	2,6	1006	5022
2023. április	12245	5099	2,4	2878	9367
2023. május	21096	8994	2,3	6360	14736
2023. június	32249	13181	2,4	11108	21141
2023. július	71958	23618	3	25277	46681
2023. augusztus	72925	23446	3,1	30670	42255
2023. szeptember	28314	12839	2,2	10868	17446
2023. október	21128	9350	2,3	5170	15958
2023. november	14513	6499	2,2	2034	12479
Összesen	290 213	110 027	2,43	97 011	193 202
2024. január	11422	5382	2,1	1875	9547
2024. február	13526	6067	2,2	3165	10361
2024. március	16413	6905	2,4	4183	12230
2024. április	17280	7822	2,2	4622	12658
2024. május	25788	11774	2,2	11594	14194
2024. június	32385	13905	2,3	13579	18806
2024. július	69936	22506	3,1	29308	40628
2024. augusztus	74296	24981	3	31137	43159
2024. szeptember	24317	10037	2,4	10252	14065
2024. október	20179	9048	2,2	6258	13921
2024. november	15662	7259	2,2	3465	12197
Összesen	321 204	125 686	2,39	119 438	201 766

Forrás: KSH

Ezek szép eredmények, különös tekintettel arra, hogy a korábbi évekhez képest idén később ért véget a tanév, Németországban rendezték a labdarúgó-Eb-t, Párizsban pedig az olimpiai játékokat.

¹ Egy szoba egy működési napjára vetített szállásdíj.

Ki kell emelnünk a külföldi vendégéjszakák jelentős növekedését is, ami az első 10 hónap vonatkozásában 22%-kal volt magasabb, mint előző évben. A három nyári hónapban 4%-kal nőtt a külföldi vendégéjszakák aránya előző év azonos időszakához viszonyítva.

2024 első 10 hónapjában a szezonon kívüli vendégéjszakák 30%-kal nőttek bázishoz, továbbá több mint 50%-kal emelkedtek a turisztikai szálláshelybevételek, 43%-kal pedig a REVPAR mutató. Ebben az időszakban egy szoba átlagára ugyan 20%-kal elmarad a balatonfüreditől, azonban a REVPAR azonos időszakban 11%-kal alacsonyabb volt Balatonfüreden, mint Keszthelyen.

Az átlagtartózkodás sajnos mind a nyári főszezonban, mind a szezonon kívüli időszakokban egyre alacsonyabb az utazások során, így Keszthelyen is 2,45-ről 2,41 éjszakára csökkent a vizsgált időszakban.

A szezoni koncentráció bár csökkent, negatív hatásai még mindig meghatározzák Keszthely turizmusát. **A turisztikai mutatók is azt támasztják alá, hogy a szezonon kívüli időszakban jelentős potenciállal rendelkezik Keszthely mind a vendégéjszakák, mind a bevételek növelése szempontjából.**

III. A legjelentősebb keszthelyi attrakciók látogatószáma szintén kedvezően alakult:

- A Festetics-kastély programjai szinte minden célcsoportot megszólítottak: komoly- és könnyűzenei koncertek, családi programok, lovasbemutatók, szakmai programok, tematikus tárlatvezetések színesítették a programpaletta. Az eredmény a statisztikai adatokban is megmutatkozik, a kastély az ország leglátogatottabb műemlékhelyszíne, egyben a Balaton régió meghatározó turisztikai és kulturális központja.²
- A keszthelyi strandok - a megvalósított fejlesztéseknek köszönhetően egyre szebb környezetben fogadják a vendégeket.⁷ Mindhárom strand jól szerepelt a „Kék Hullám Zászló” minősítésen és 2024-ben a strandi látogatószámok is rendkívül kedvezően alakultak. A teljes forgalom 28%-kal haladta meg a 2023-es számokat, a három keszthelyi strand összesen 253 775 belépőhöz kötött látogatót fogadott idén. A Kajakkenu pont ügyét viszont mielőbb meg kell oldani, hiszen ez jelentősen hozzájárulhat az elő- és utószezoni kínálat bővítéséhez.
- A Keszthelyi Kutyás Park és Piknikkert az idei szezonban mintegy 15 000 egyedi látogatót fogadott.³ Az üzemeltetők a *kutyabarát város* üzenet erősítését célozva több országos jelentőségű rendezvényt is lebonyolítottak, a várossal közös rendezvényként valósult meg a nagy sikerű kutyás séta és piknik és egy szemléletformáló kutyás kiadvány is kiadásra került.
- A BAHART Zrt. korábbi évnél még sikeresebb nyári forgalmat követően 2 millió 200 ezer utassal, közel 20 százalékos utasszám növekedéssel zárta az október 23-ig tartó 178. személyhajózási szezont. A legnépszerűbb sétahajós kikötők tavaly is Siófok, Balatonfüred és Keszthely voltak. A keszthelyi menetrend szerinti járatok és

2 A Festetics-kastély bevételei 2024 első három negyedében meghaladták a 700 millió Ft-ot, ezzel rekordot döntött. Forrás: <https://nof.hu/hu/beveleli-rekordot-ert-el-a-keszthelyi-festetics-kastely/> ⁷

sétahajó járatok forgalma is meghaladta a tavalyit, **51 640 utaszámmal**. Az utószezonban indított **Kulthajó** idén is rendkívül népszerű volt.

- A Festetics-kastély mellett a legjelentősebb keszthelyi múzeum a **Balatoni Múzeum**, valamint a **Georgikon Majortörténeti Kiállítóhely** látogatószáma is kedvezően alakult. A Georgikon Kiállítóhelyet **több mint tízezen**, a Balatoni Múzeumot **több mint 25 000-en látogatták meg 2024-ben**.⁴ Mindkét intézmény múzeumpedagógiai- és kísérőprogramjai dinamikus növekedést mutattak, különösen örvendetes, hogy a keszthelyi és környékbeli iskolák és óvodák is nagy számban vették igénybe a múzeumok szolgáltatásait.⁵ A belvárosi kiállítóhelyek is jelentős látogatószámmal rendelkeznek.

- A **Goldmark Károly Művelődési Központ** rendezvényeit is nagy érdeklődés övezte, változatos programkínáltot sikerült megvalósítania az intézménynek, új programok is bevezetésre kerültek. **Megújult az intézmény weboldala**, amely összekötésre került a jegy.hu rendszerével, így **erősödött az online értékesítési tevékenység**, a social media aktivitás is fejlődött.

- A **Balaton Színház dupla bérletet tudott értékesíteni**, és olyan összefogáson alapuló újdonságokat valósított meg, mint a Fásorok Városa programsorozat és újságírói study tour, Hajó bemutató rendezvény a Balaton-parton, Sétáló Utca Zene programsorozat a belvárosban. A 2024-es keszthelyi turisztikai célú rendezvényeken idén is **több mint 50 ezren vettek részt**.⁶

- A **Keszthelyi Tourinform iroda** beszámolója szerint nőtt az irodába beérkező magyar vendégek száma, emellett Németországból, Ausztriából, Svájcban továbbá Csehországból, Horvátországból és Lengyelországból érkezett a legtöbb látogató. Az iroda részt vett az Utazás Kiállításon, study tourt szervezett tourinform irodák számára, városismereti sétákat szervezett a turizmus világnapja alkalmából.

Az iroda MTÜ értékelése ezzel szemben romlott, aminek a fő oka, hogy a csökkentett létszám miatt (2 fő) a nyitvatartási idő a turisztikai főszezonban nem volt kielégítő.

IV. Turisztikai fejlesztések, programok⁷

- **Szállodai beruházások:** Sikeresen bevezetésre kerültek az új keszthelyi nagyszállodák, amelyek komplex szolgáltatásaikkal messze túlmutatnak a hagyományos szálláshely funkciókon, **minőségi gasztronómiai egységeikkel, wellness komplexumaikkal, teniszcentrummal és multifunkcionális rekreációs parkkal, önmagukban is turisztikai attrakciók**. A minőségi kapacitás- és szolgáltatásfejlesztés a vendégéjszakák számának és a turizmusból származó bevételek növekedése mellett **a szezon koncentrációt is csökkentette**.

A szállodák jelentős gazdasági multiplikatorként is, hiszen ezek a hotelek egész évben üzemelnek, így éves munkahelyeket hoznak létre, vendégeket csatornáznak be a keszthelyi attrakciókhoz, kiskereskedelmi egységekhez, de a beszállítói szektort is erősítik.

4 Forrás: Balatoni Múzeum szakmai beszámolója.

5 Forrás: Georgikon Majortörténeti Kiállítóhely szakmai beszámolója.

6 Forrás: Goldmark Károly Művelődési Központ szakmai beszámolója.

7 Az attrakciógazdák által 2025. 01.10-ig megküldött anyagok alapján.

A keszthelyi strandok megvalósult és tervezett fejlesztései

Megvalósult fejlesztések 2024. évben

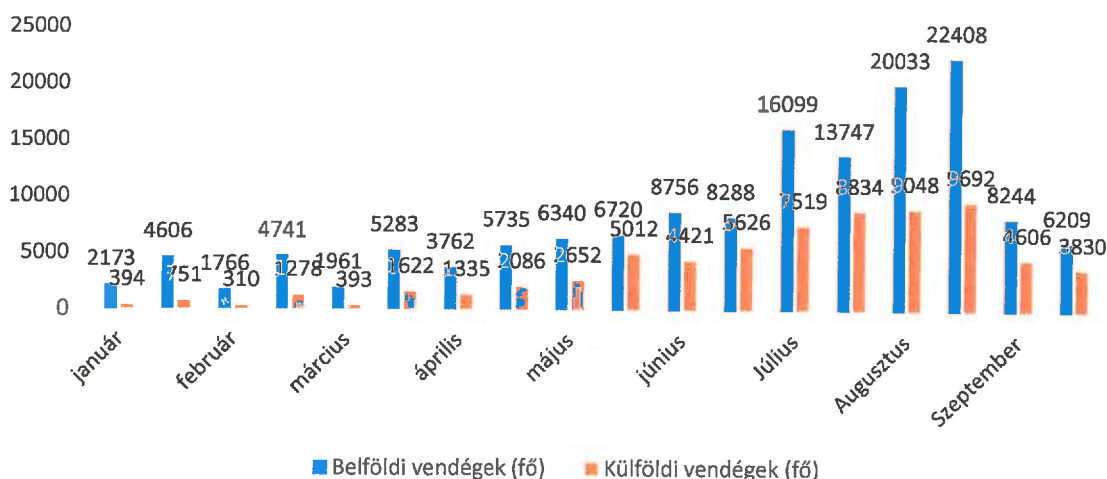
- Télen a strandokon elvégezték a fürdők minőségét erősen rontó nádfoltok vágását, elszállítását, ezáltal a Szigetfürdő strand felőli környezetének esztétikai állapota jelentősen javult. Sajnos a vágás csupán a szezon közepéig jelent megoldást.
- A pénztárak, illemhelyek festése mindhárom strandon megtörtént.
- Tavaszi időszakban lefolytatta az eljáró hatóság a fürdőhelykijelölési eljárást, mindhárom strand megkapta az aktuális engedélyt. A tavaszi virágosítás megtörtént a strandokon, a faállomány folyamatos ápolásra került.
- Beszerzésre kerültek az NTAK kompatibilis pénztárgépek, egységesítve a strandokon és az uszodában található gépeket, rendszert.
- A padok, a napvitorlák ülőfelületei felújításra kerültek. A TOP pályázat keretében felújított Déli pénztár raktárépületéhez rámpa készült, így a gépek be tudnak járni a csarnokba.
- **Városi Strand:** Szigetfürdő korlátelemeinek cseréje, csiszolása, festése, napozó sziget padozat szükség szerinti cseréje, terasz lépcső bontása, terasz korlátjavítás. Kinti zuhanyzók burkolatának javítása, padok csiszolása, festése. Játszótéri eszközök felújítása, eszközök festése. Medence gépház kerítés építése, elektromos szekrénygyártás, telepítés, akna falazás, Balaton medence burkolatának felújítása, medence melletti burkolat javítása, kerítés építés, garázs külső bejáratához rámpa építés, gabionok felújítása, festése, Strandkönyvtár részére sátor kialakítása.
- A **Kajak-kenu pont** az idén sajnos nem üzemelt. A konzorciumi tag BJMOKK sajnos nem nyitott a szerződés, és az eszközök bérleti díjának csökkentésére, a jelenlegi bérleti díj gazdaságilag nem rentábilis, a 2016-ban elnyert pályázatban beszerzett eszközökre már nincs nagy igény. Problémát okoz, hogy az eszközök telephelyek közötti mozgatására nem rendelkezünk eszközökkel, ennek megoldása várat magára, így beavatkozás szükséges.
- A Városi Strandon csatlakozott a „mozdulj Balaton!” rendezvénysorozathoz, a szezonzáró rendezvényen a tavaly elnyert vándorkupa, mely a legsportosabb településnek jár, Keszthelyen maradt.
- Idén is működött a Bűnmegelőzési iroda, mely szemléletformálással, és járőrszolgálattal segítette a strandolók nyugalmát.
- Az előző évekhez hasonlóan a Strandkönyvtár kölcsönzői, valamint olvasói szolgáltatással várta a vendégeket.
- **Helikon strand:** Játszótéri eszközök javítása, Gabionok felújítása, festése, Padok javítása, Kültéri zuhanyzók telepítése, Úszó bejáró (pondom) bővítése, telepítése, Lépcsők hegesztése
- **Libás strand:** Játszótéri eszközök javítása, Padok javítása, új kültéri zuhanyzók telepítése, Gabionok felújítása, festése

V. A 2024 évi Turisztikai szezon értékelése a Keszthelyi Turisztikai Egyesület szemszögéből.

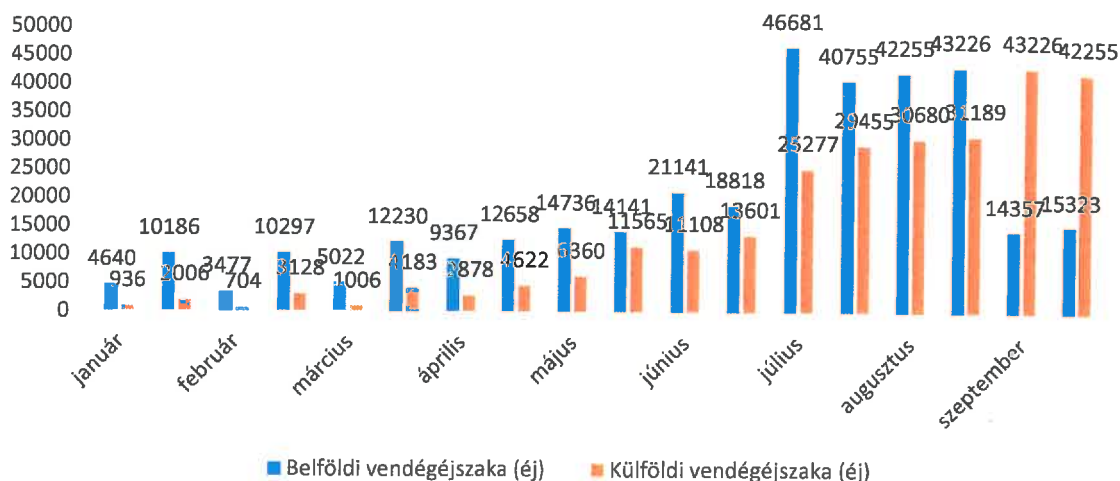
A 2024 –es év új lehetőségeket és kihívásokat hozott Keszthely turizmusában. Kiemelt turisztikai célpontként továbbra is vonzotta mind a hazai mind a nemzetközi látogatókat. Az év során megfigyelhettünk turisztikai trendeket, amely a vendégszámokban bekövetkezett változások tükröztek. Összességében azonban elmondhatjuk, hogy a Balaton közelsége, természeti adottságai a város szellemisége és kulturális kínálata olyan adottságok, amely a város turisztikai vonzerejének erősödését bizonyítja.

Az alábbi értékelés célja, hogy áttekintést nyújtson a város 2024-es turisztikai eredményeiről beleértve a látogatók számának és összetételének alakulását és a vendégéjszakák számának megoszlását valamint a különböző szálláshelyek kihasználtságát és népszerűségét.

Vendég megoszlás 2023 és 2024



Vendégéjszaka megoszlás 2023 és 2024



Turisztikai látogatók összetételének elemzése

Ebben a szezonban a Balaton régió fő küldő országai jellemzően közép-európai országok: látogatók Németországból, Csehországból, Szlovákiából, Lengyelországból és Ausztriából érkeztek. A legtöbb külföldi vendégéjszakát a német turisták töltötték, utána a csehek, szlovákok, lengyelek és osztrákok.

A turista forgalom igazából húsvéti szünettel vette kezdetét. Idősebb korosztály vendégei (65-70) akik hosszabb hétvégére érkeztek le az ország különböző városaiból illetve a Hévízen kezelésen résztvevők belföldi és külföldi, 80%-ban német turisták érkeztek Keszthelyre. A tanítási szünetben családok keresték fel a várost a Kajla kiadványok kihívásainak teljesítése és múzeumlátogatás céljából.

Április hónap szintén a baráti társaságok látogatásai és családi kirándulások miatt volt élénk. Május hónapban a hirtelen felmelegedés meghozta a külföldi és belföldi nyaralókat. Budapestről többen érkeztek Európán kívüli turisták, akiknek hosszú hétvégés célpontja lett a város. Május közepétől június közepéig az osztálykirándulás időszakában sok csoportnak volt elsődleges célpontja Keszthelyen.

Június - Július - Augusztus hónap eltérő adatokat mutat, ha összehasonlítjuk az előző évet. Június, júliusban kevesebb belföldi turista volt ebben az évben több külföldi turista jött el a nyári időszakban. Augusztusban nem tudtunk szállás keresésben segíteni az irodában - mert tele volt a város. A magyar vendégek utolsó percben döntöttek és talán másodszori úti célként választották városunkat.

A belföldi vendégforgalom terén a forró időjárás, olimpiai játékok, programok, diszkrécióntöltéssel való gazdálkodás és akár más települések kedvezőbb árai, illetve a külföldi utazások miatt maradtak el a vendégek a városból.

VI. Turisztikai visszatekintés, 2024. programok Keszthelyen Tél - Tavasz - Nyár - Ősz (KTE)

Január - Hagyományos Városi Karnevál és a Szerelmes Kalandtúra - főleg a helyi és környező települések lakossága vett részt.

Február - Study tour a Keszthelyi Turisztikai Egyesület tagjai részére a Fenékpusztai Majorság megtekintése. **2024 Utazás Kiállításon való részvétel** - Keszthely Város turisztikai kiadványaival a Balaton Bike 365 standján reklámoztuk a várost.

Március - A Keszthelyi Tourinform Iroda a Dunántúli Tourinform Irodák vezetőinek szervezett (25 fő részére) Keszthelyi Study tourt Kastély, Zsinagóga és Fenékpusztai Majorság megtekintésére.

Április - 23-25 Helikoni ünnepségek, hajózási elindul.

Május - Balatoni évadnyitó, Fasorok Városa - belvárosi séták - Festetics park - Fenyves allé - Vitorlás versenyek.

Június – Keszthely Város napi programok, Múzeumok éjszakája – Strand programok – Viviera Beach.

Július – Sörfesztivál - Keszthely Fest - Strand programok – Viviera Beach programok, Folkfest.

Augusztus – Borfesztivál – Bujtor Imre Filmfesztivál, „Keszthelyi Km-rek”, templomi hangversenyek.

Szeptember – Kulthajó program sorozat, Verkli Fesztivál, Turizmus Világnapja Keszthely Tourinform Iroda szervezésében, Táncpanoráma, Veterán autó kiállítás.

Október - Őszi táborok

November – Márton nap és borkóstolók

December Adventi programok, kirakodó vásár a főtéren, jégpálya az Energia téren. Mind a Goldmark Károly Művelődési Központ és Könyvtár, Festetics kastély, Balatoni Múzeum, Georgikon Majormúzeum, Magnó Múzeum, Belvárosi Múzeumok, Főtéri Nagybaldogasszony templom, Karmelita Bazilika és a Város Civil szervezetei kivették a részüket a rendezvények és programok szervezésében.

Adventi kalendárium:

A Tourinform Iroda a Keszthelyi Turisztikai Egyesülettel karöltve kifejlesztette az „Adventi Kincskeresés Keszthelyen” nevű turisztikai terméket, december 1-22 között „Adventi kalendárium ablakai kinyílnak” közösségi kincskereső játékot szervezett a helyieknek és turistáknak.

A Belvárosi Kereskedők Egyesülete tagjai és egyéb vállalkozások, vendéglátó helyek felajánlásaiból minden napra egyet elrejtettek a kalendáriumban, amit az adott napon a résztvevők „kinyithattak”. A felajánló üzletében ajándékot, vagy kedvezményt kaptak a résztvevők.

A programot Liddiard Andrea a Tourinform iroda vezetője, Kulics Gábor a Keszthelyi Turisztikai Egyesület tagja szervezte meg, a Babelhal Kft. ingyenesen biztosította az informatikai hátteret. Az akció a város honlapján a www.keszhely.hu oldalon jelent meg, tovább generálva annak a forgalmát.

A készre jelentés üzenetében látható, hogy a honlapon miként jelent meg az akció (már nem aktív oldalak):

2024. dec. 3. dátummal, 14:47 időpontban Tóthi Attila <tothi@babelhal.hu> írta:
Sziaztok!

Végeztünk a városi **Adventi Kalendárium** feladatokkal:

- Kampány landing oldal: <https://keszhely.hu/advent-2024/> vagy <https://keszhely.hu/advent>
- Főoldali felúszó csík: <https://prnt.sc/rUE5ouVlyv08>
- Listázó oldalak - banner:
 - Szabadidő: <https://prnt.sc/F1580CcPq0-O>
 - Válogatások: https://prnt.sc/nv4K_14X14zV
 - Programok: <https://prnt.sc/KkyWRcwz9vht>

- o Gasztro: <https://prnt.sc/YyFIdoiFsO5k>
- o Szállások: https://prnt.sc/T_jSs9iCzae8
- Landing oldalak:
 - o Összes szabadidő + programok aloldal: <https://prnt.sc/8iDUcWTTePF>



A fentiek alapján megállapítható, hogy - az országos trendnek megfelelően - a keszthelyi turizmus ipar fejlődő pályára került, a város és térségének adottságai miatt további fejlődés prognosztizálható.

Ehhez szükséges a desztináció szervezettségének, az együttműködésnek az erősítése, az intézményi háttér (desztinációs management szervezet) újra szervezése, helyreállítása.

Keszthely, 2025. március 12.

Szántó András