



ELŐTERJESZTÉS

KESZTHELY VÁROS ÖNKORMÁNYZATA
KÉPVISELŐ-TESTÜLETE

2020. április 30-ai soros ülésére

Tárgy:

**Beszámoló a Goldmark Károly Művelődési Központ 2018-2019. év közötti
tevékenységéről**

Előterjesztő:


.....
Nagy Balint
polgármester



Törvényességi ellenjegyzés:



.....
Dr. Gábor Hajnalka
jegyző



Az előterjesztést készítette:


.....
Nyári Emőke
humánpolitikai ügyintéző

Az előterjesztést jóváhagyta:


.....
Dr. Skoda Lilla osztályvezető
Önkormányzati és Igazgatási Osztály

Tisztelt Képviselő-testület!

Keszthely Város Önkormányzata Képviselő-testülete 156/2018. (V. 31.) számú határozatában az önkormányzat fenntartásában működő Goldmark Károly Művelődési Központ igazgatói teendőinek ellátására Csengei Ágota szám alatti lakost bízta meg 2018. július 1. napjától 2020. június 30. napjáig (1. sz. melléklet).

Tekintettel arra, hogy az intézmény vezetőjének megbízatása 2020. június 30. napjával lejár, az intézményvezető elkészítette a Goldmark Károly Művelődési Központ 2018-2019. év között végzett tevékenységéről szóló, Mellékletben csatolt beszámolót a képviselő-testület számára elfogadásra.

Tisztelt Képviselő-testület!

Kérem, hogy a Goldmark Károly Művelődési Központ tevékenységéről szóló beszámolót megtárgyalni, és az alábbi határozati javaslatot elfogadni szíveskedjen.

**Határozati javaslat
.../2020. (IV. 30.) sz. képviselő-testületi határozat**

Keszthely Város Önkormányzat Képviselő-testülete megtárgyalta a „**Beszámoló a Goldmark Károly Művelődési Központ 2018-2019. év közötti tevékenységéről**” című előterjesztést, és az alábbi határozatot hozta:

Keszthely Város Önkormányzata Képviselő-testülete a Goldmark Károly Művelődési Központ 2018-2019. év közötti tevékenységéről szóló beszámolót elfogadja, és egyben megköszöni az intézményben dolgozók munkáját.

Határidő: tájékoztatásra: 2020. május 15.

Felelős: Nagy Bálint polgármester
Dr. Gábor Hajnalka jegyző
(Dr. Skoda Lilla osztályvezető)

Keszthely, 2020. április 15.

Nagy Bálint
polgármester



KESZTHELYI POLGÁRMESTERI HIVATAL JOGI ÉS SZERVEZÉSI OSZTÁLY

K I V O N A T

Keszthely Város Önkormányzata Képviselő-testülete
2018. május 31-ei soros
zárt
ülésének jegyzőkönyvéből

156/2018. (V. 31.) számú Képviselő-testületi határozat

Keszthely Város Önkormányzata Képviselő-testülete megtárgyalta „A Goldmark Károly Művelődési Központ igazgatói beosztására benyújtott pályázat elbírálása (zárt)” c. előterjesztést és az alábbi határozatot hozta:

1. Keszthely Város Önkormányzata Képviselő-testülete a közalkalmazottak jogállásáról szóló 1992. évi XXXIII. törvény 23. § (1)-(3) bekezdése alapján 2018. július 1. napjától 2020. június 30. napjáig – 2 évre – megbízza

Csengei Ágota

(szül.: .., anyja neve: ..)
szám alatti lakost a Goldmark Károly Művelődési Központ (8360 Keszthely, Kossuth L. u. 28.) igazgatói teendőinek ellátásával.

Alapilletményét a hivatkozott törvény szerinti besorolásának megfelelő összegben, vezetői pótlékát a pótlékalap 225 %-ában állapítja meg.

2. Keszthely Város Önkormányzata Képviselő-testülete felkéri a polgármestert, hogy a megbízással kapcsolatos szükséges intézkedéseket tegye meg.

Határidő: 2018. június 30.

Felelős: Ruzsics Ferenc polgármester

Dr. Horváth Teréz jegyző

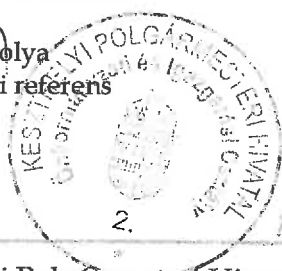
(Dr. Skoda Lilla jogi és szervezési osztályvezető)

Dr. Skoda Lilla sk.
aljegyző

Ruzsics Ferenc sk.
polgármester

A kivonat hiteles:

Tóth Ibolya
testületi referens



Keszthely, a Balaton fővárosa

Goldmark Károly Művelődési Központ

8360 Keszthely, Kossuth Lajos u. 28.

Tel./fax: 83/515-255

Keszthely Város Önkormányzata Képviselő-testülete

8360 Keszthely, Fő tér 1.

Tárgy: Beszámoló a Goldmark Károly Művelődési Központ

2018-2019. évi tevékenységéről

Tisztelt Polgármester Úr!

Tisztelt Képviselő-testület!

A Goldmark Károly Művelődési Központ, mint a város és a környék legjelentősebb rendezvényszervezője – a fenntartói elvárásokhoz igazodva – 2018-2019. között is kiemelkedő feladatának tekintette a megfelelő színvonalú és változatos kulturális és szórakoztató program megszervezését és lebonyolítását a városban élők, valamint az ide érkező turisták igényeihez és a rendelkezésre álló feltételrendszerhez igazodva.

A jogszabályi környezet mellett a mindenkori szakmai ágazati irányító- jelenleg az Emberi Erőforrások Minisztérium Kultúráért Felelős Államtitkársága- szakmapolitikai koncepciója prioritásokat fogalmaz meg az intézmények számára. A Magyar Közművelődés Szakpolitikai Koncepciója megjelöli azokat a stratégiai pilléreket, amelyek szervesen kötődnek a magyar művelődéstörténet hagyományaihoz, hozzájárulnak a kulturális identitás gazdagodásához. E kulturális érték közvetítő és teremtő nagy rendszernek a keszthelyi Goldmark Károly Művelődési Központ (továbbiakban GKMK) is országosan elismert tagja az évi **85.000 fős összes látogatói létszámával a több, mint 280 rendezvényével**. Eredményeink hozzájárultak azokhoz az elismerő címekhez, amelyek jelzik Keszthely helyét a hazai közművelődés rendszerében: **Minősített Közművelődési Intézmény Cím, Családbarát Munkahely Díj**.

Az elmúlt években megvalósítottam azt, amit először 2008-ban, majd 2013-ban és legutóbb 2018-ban beadott vezetői pályázatomban fogalmaztam meg célkitűzésként. Ezek a GKMK addig elért szakmai eredményeire épültek, összefüggenek az Alapító Okiratban rögzített feladatainkkal, illeszkednek az intézmény szervezeti struktúrájához, valamint ahhoz a társadalmi-gazdasági környezethez, amelyben a napi feladatainkat végezzük.

1. GKMK működésének és szakmai tevékenységének bemutatása 2018-2019. között
A Goldmark Károly Művelődési Központ jelenlegi igazgatójaként a szervezet működéséről és tevékenységéről a beszámolót az intézményben eltöltött 20 év alatt végzett szakmai munkám és 12 év vezetői munkám tapasztalatai alapján készítettem el.

1.1. Általános helyzetkép

Az általános helyzetkép megfogalmazása során figyelembe vettem a jelenlegi társadalmi-gazdasági kihívásokat, az intézmény aktuális helyzetét, meglévő értékeit.

A Goldmark Károly Művelődési Központ, valamint a Balaton Színház tevékenysége „nyitott könyv” a lakosság és az Önkormányzat előtt. Az intézmény munkáját az Alapító Okiratban, a Szervezeti és Működési Szabályzatban, Keszthely Város Önkormányzata határozataiban, a GKMK stratégiájában meghatározottak szerint végezte és végzi. Keszthely városának kiemelkedő közművelődési intézménye jelentős közösségteremtő, rendezvény és színházszervező, turisztikai rendezvényszervezői funkcióval bír. A GKMK a város életében markánsan és meghatározóan jelen van, a közművelődési feladatellátásban nélkülözhetetlen. Az intézmény működését a turisztikai beszámolók és turisztikai tervek, munkatervek dokumentumai is alapos részletességgel tartalmazzák, melyet minden évben tárgyal a testület. A tárgyalt időszak értékelésekor megállapítható, hogy a jelenlegi gazdasági körülmények között eredményesen működött az intézmény. Az elsődlegesen kitűzött célt- a lakosság és a turizmus kulturális igényeinek kielégítése- teljesítette, sőt ezen túl, fokozatosan minden szakterületen pozitív irányú, minőségi előrelépés történt, figyelemre méltó eredmények születtek. Ezzel meg tudott felelni a kisvárosi, üdülővárosi, iskolavárosi, a Magyar Kultúra városi szerepkörének és az elvárásoknak. **Zala megye kulturális életében is rangot vívott ki Keszthely (az egész megyére kiható koncertek, színházi előadások, művészeti csoportok bemutatkozásai, népi iparművészek kiállításai, nyári fesztiválok, nagyrendezvények, hagyományőrző táborok...), tisztessége és elismertsége van az itt folyó**

munkának. Ezt sokszor megtapasztalhatjuk a lakossági visszajelzésekből, és a különböző szakmai fórumokon is. A kollégák elhivatottságát, szolgálatkészségét jelzi, hogy valóban egy csapatként dolgozunk a rendezvények magas színvonalán, sok esetben a munkaidőt nem nézve. Igyekeztem mindent megtenni azért, hogy második, sokszor első otthonukban jól érezhessék magukat, szeressenek itt dolgozni a munkatársak. Büszkén mondhatom, hogy ezzel érdemelte ki az országban egyedülként 7 alkalommal **2013-ban, 2014-ben, 2015-ben, 2016-ban, 2017-ben, 2018-ban és 2019-ben a Családbarát Munkahely** címet a Goldmark Károly Művelődési Központ, melyet minden évben a Szociális Család és Ifjúságügyért felelős államtitkártól vettem át. 2020. március elején a **Családbarát Munkahely Tanúsító Védjegy bronz fokozatát** vehettük át.

1.2. Elkötelezettség-motiváció

A törvényi előírás által eljött a számvetés ideje. A 2018-as pályázatomat kielemezve, összevetve az eltelt 2 év tapasztalataival, eredményeivel, megállapítható, hogy az elfogadott koncepciómban leírtak megvalósultak. A munkában mindig maximalista voltam és vagyok, mert fejlődés és magas színvonalú munka csak így érhető el! Az elmúlt 12 évben minőségi előrelépés történt a városban a kultúra területén, amit nemcsak megtartani kötelességem, de lehetőség szerint tovább fejleszteni is. Ez idő alatt felmerülő problémákat igyekeztem megoldani, leküzdeni. Az intézmény eddigi magas szintű munkáját a kultúra minden területén és a kapcsolódó szolgáltatásokban is megőriztem, sőt ezen emeltem is a szélesebb választék kialakításával, a pályázati lehetőségek jobb kihasználásával.

Az intézmény multi funkciós szerkezetéből adódóan több egymástól eltérő funkcióval rendelkezik, ezek a **közművelődés, közösségépítés, a színház- és koncert szervezés valamint a turisztikai rendezvényszervezés.** Egyik legfőbb feladatomnak e területek összehangolását tekintem, figyelembe véve a **közművelődési alapfeladat kötelező jellegét és a befogadó színházi feladat fontosságát.** A statisztikai adatok szerint a GKMK és a Balaton Színház kiállításainak, műsorainak, és egyéb rendezvényeinek látogatói **2018-ban 63.016 fő, míg 2019-ben 80.944 fő volt.**

De mindez nem jönne létre, ha nincsenek a közönség által támasztott elvárások és kihívások, melyekre mindig figyeltünk és igyekeztünk azoknak maximálisan megfelelni. Ez az intézmény nem csak a mi Otthonunk! Elégedettség mérésen vizsgáltuk a látogatóink véleményét a GKMK

és a Balaton Színház dolgozóiról, az előadásaink színvonaláról, a szolgáltatásainkról. Kérdőíves felméréseink alapján megállapítható, hogy a közönségünk elégedett a munkatársaink felkészültségével, a színházbérletek árával, és a változatos előadásokkal. Nagyon szeretik az ismeretterjesztő előadássorozatainkat, a családi rendezvényeinket. A vélemények között kritika is megfogalmazódott a színházterem akusztikáját érintve, valamint, hogy több vidám és könnyed darabot látnának szívesen a nézőink. Természetesen ezeket a véleményeket figyelembe vesszük a színházbérletes évad összeállításánál.

1.3. A Művelődési Központ és a Balaton Színház imázsa

A Művelődési Központ az elmúlt 65 év magas színvonalú szakmai munkájának köszönhetően országosan is jó megítélésnek örvendhet, amit természetesen az elmúlt 12 évben is folytattunk, sőt a gazdagabb kínálattal emeltük azt. **A vezetés elkötelezett a minőségi munka mellett.**

Kulturális tevékenységünk szerteágazó. A befogadó színházunk 2002-es megnyitása óta több ezer elégedett bérletes látogatót fogad évről évre. Hangversenyeinken, koncertjeinken elismert hazai és külföldi zenekarok, előadók szórakoztatják a közönséget. Sokszínű, folyamatosan bővülő kínálatát nyújtjuk az ismeretterjesztő előadássorozatoknak, kluboknak, szakköröknek, tanfolyamoknak. Az érdeklődőket egész évben színvonalas kiállítások várják. A hagyományos rendezvényeink mellett **szervezői, lebonyolítói vagyunk olyan nagyszabású fesztiváloknak, mint a Helikoni Ünnepségek, a KeszthelyFest, a Zalai Borcégér, a Keszthelyi Táncpanoráma, a novemberi Bormustra, vagy a Keszthelyi Advent és Szilveszter.**

A Balaton Kongresszusi Központ korszerű, professzionális technikával, elegáns, minden igényt kielégítő termeivel a vidék elsőként átadott konferencia helyszíne. Az itt megrendezett konferenciák, szakmai találkozók, tréningek, továbbképzések sikerét az évről évre visszatérő és folyamatosan gyarapodó partnereink bizonyítják.

Jól képzett és gyakorlott munkatársaink, felszerelt, többfunkciós tereink, színes programkínálatunk, partnereink adják az alapjait és a hátterét elismert szolgáltatásainknak.

A következőkben részletezem, hogy ezt milyen emberi, pénzügyi és technikai erőforrásokkal tudtuk megvalósítani.

1.4. A működtetés feltételrendszere

1.4.1. Humán erőforrások

A művelődési központ jelenlegi létszáma 15 fő, melyből 4 fő 6 órában dolgozik, 11 fő 8 órában közalkalmazotti kinevezéssel, ebből 8 fő főiskolai vagy egyetemi végzettséggel rendelkezik, 6 fő oklevele szakirányú. 2018-ban Eu-s pályázatoknak köszönhetően még 5 fővel bővült intézményünk létszáma, akiket a pályázati célfeladatok ellátására vettünk fel. Ezen felül 2 takarítóval rendelkezik az intézmény a közfoglalkoztatás kereteiben.

A Művelődési Központ szervezeti felépítését a Szervezeti és Működési Szabályzat tartalmazza. A szervezeti tagozódás azonban nem jelenthet mást, mint a feladatok tagozódását, hiszen ilyen kis létszámú szervezetben nincs „egy feladatos” munkakör. A dolgozók képzettsége a munkakörüknek megfelelő, így feladataikat magas szakmai színvonalon tudják ellátni. Az intézmény – lehetőség szerint biztosítja a szakági előírásoknak megfelelően a kollégák szakmai továbbképzését. A közművelődési dolgozók közül különböző pályázatból finanszírozva mindenki részt vett az elmúlt években szakmai továbbképzésen, szakmai tanfolyamokon /minőségbiztosítási, nyelvi, számítástechnikai, kulturális turizmus/. Az intézményt az összeszokott csapatmunka jellemzi, hiszen e nélkül egyetlen szolgáltatást sem adhatunk el a közönség felé. **A munkatársak tudják, hogy elvégzett munkájuk pillérei egymásra épülnek, melynek végső célja az intézmény jó hírneve, a látogatói kör szolgálata. A csapatban mindenki munkája azonos súllyal számít, a legfontosabb, hogy a kollégáim a saját területükért felelősséget érezzenek, én pedig az ő munkájukért.**

Az elmúlt években folyamatosan mértük a vendégeink elégedettségét. Felméréseink kiterjednek a szakmai programok színvonalára, a lebonyolítás körülményeire, a rendezvények reklámjára. A pozitív visszajelzések megerősítést adnak a munkatársaknak, a hibák a problémák feltárására, javítására sarkallnak. Az egyes szakterület kialakításánál arra is törekedtem, hogy mindenkinek legyen lehetősége tudása, szervezőképessége kibontakoztatására.

A munkatársak anyagi jutalmazására a szoros költségvetés miatt kevés lehetőségem adódik. A közösséget építő programokat viszont tudatosan terveztem az elmúlt években: több közös színházlátogatásunk volt Budapestre, szakmai kirándulások Veszprémbe, Pécsre. Minden

ősszel gesztenyesütést tartunk a céges kisgyermekkel együtt, karácsonykor évszázó vacsorát szervezünk. Ezeket a programokat a családbarát munkahely pályázat díjából tudtuk finanszírozni.

Az intézményt a csapatmunka jellemzi, a munkatársak a szakmai kvalitásaiknak megfelelő feladatokat végeznek, melyről vezetői és látogatói visszajelzést egyaránt kapnak. A szakmai továbbképzést az intézmény biztosítja, a közösségépítő programokkal az intézményi lojalitást erősítjük.

1.4.2. Tárgyi –technikai erőforrások

A Goldmark Károly Művelődési Központ és a Balaton Színház eszközeinek megóvása, optimális kihasználása, illetve fejlesztése a zavartalan működés alapvető feltétele. A GKMK-ban - 2018-ban - az emeleti kistermekben kialakításra került az EFOP-3.3.4-17-2017-00033 pályázatból a **Keszthelyi Népmesepont**, amely a funkciónak megfelelő felújítással jöhetett létre. A kistermek melletti nagyteremben audio technikai fejlesztés történt 2019-ben. A számítógép parkot is igyekszünk folyamatosan karbantartani és újítani, hogy gyors és korszerű munkát lehessen rajtuk végezni. 2019-től új fénymásoló/lapbeolvasó üzemel az emeleti irodában, megkönnyítve ezzel a dokumentumok másolását/digitalizálását. A közösségi termekben megújult a wifi hálózat. A Művelődési Központban a napi munkavégzés tárgyi és környezeti feltételei megfelelőek. A jövőben szeretnénk, ha a Művelődési Központ épülete kívülről is megújulna. A mostani központi fűtés közösségi termek szerinti szabályozása sem megoldott. Évtizedes probléma a Goldmark Károly Művelődési Központ udvarának északi részén lévő **valamikori könyvtárépület** állapotának helyzete. Az állagromlás legfőbb oka, hogy az épület tetőzete hiányossá, lyukassá vált, a mestergerenda pedig meggyengült. Az épület biztonságossá tétele vagy lebontása szükségessé válik az elkövetkező években.

A **Balaton Színházban** megfelelőbbek a munkavégzés körülményei, az irodák modernek, jól megvilágítottak. A fény-, hang- és színpadtechnikai rendszereink megfelelnek az általános elvárásoknak, és természetesen a szigorú előírásoknak is. A műszaki csoport minden olyan felújítást, javítást elvégez az épületeken, amely saját erőből megoldható. Energiahatékonysági felmérése is megtörtént az épületnek 2020. februárjában egy állami pályázat keretében,

melynek célja a jövőbeni energiahatékonysági fejlesztések optimalizálása és költségeinek jelzése a fenntartó felé. A felújított Balaton Színház az idén 18 éves és ez magával hozza az ezen idő alatt előregedett, megkopott terek felújításának igényét. Emiatt tavaly újrafestettük a homlokzatot és a közösségi terekben folyamatos a megkopott, töredezett padlóburkolatok cseréje, javítása. A technikai eszközpark megújítását is - a lehetőségeinknek megfelelően elkezdjük: az elmúlt két évben beszereztünk új mobil digitális hangkeverőt, fénypultot, illetve pályázatból vásároltunk hangfalakat és laptopokat. A közösségi termekben megújult a wifi hálózat. Az emeleti Kacsóh teremben új klíma üzemel.

A Balaton-parton a turisztikai rendezvényeknek helyet adó **Zenepavilon** állagmegóvása is a feladataink közé tartozik. Ennek keretében a nézőtéri széksorok lefestése megtörtént a GESZ munkatársai által. A színpad alatti helyiségekben kialakításra került egy szellőztető/párátlanító berendezés, amivel egy időben az ablakok is le lettek cserélve. A rendezvények magasabb szintű kiszolgálása érdekében a villamos hálózat kiépítettségének növelése új kapcsolószekrények kiépítésével megtörtént. A jövőben a színpad padló burkolatának cseréje és festése lesz időszerű. A **szabadtéri rendezvények** igényesebb technikai kiszolgálása érdekében is tettünk lépéseket az elmúlt években. Vásároltunk sátrakat, kordonokat, kábeltakarókat, új kapcsolószekrényeket, illetve összecukható székeket is. Az intézmény tulajdonában lévő gépkocsi karbantartására is figyelünk, hiszen a kinti rendezvények alkalmával mindig hadra kész állapotban kell lennie.

1.4.3. Az intézmény pénzügyi helyzete

A Goldmark Károly Művelődési Központ gazdasági szempontból részben önálló intézmény, az önállóan működő és gazdálkodó Gazdasági Ellátó Szervezet Keszthely költségvetési intézményhez integrálódik, ezért a gazdasági ügyrendjét a Gazdasági Ellátó Szervezet szabályozza. A gazdálkodásban iránymutató az önkormányzat költségvetési rendelete. Az intézmény rendelkezik az aktualitásoknak megfelelően a gazdálkodást érintő szabályzatokkal.

Az intézmény menedzseléséhez elengedhetetlen a pénzügyi kockázatok felismerése és kezelése, a bevételi források folyamatos feltárása, a kiadások minimális szintre való csökkentése, és ezzel a hatékonyság optimális szintre való emelése. A GKMK költségvetése 3 fő bevételi forrásból áll:

- fenntartói finanszírozás,
- saját szolgáltatások bevétele,
- pályázati támogatások.

	2018	2019	2020
Intézmény finanszírozás	110 019 426	134 767 601	123 611 000
Saját bevétel	72 276 179	80 820 955	79 000 000
Pályázat (előző évi maradvánnyal)	257 433 599	198 666 305	121 085 000
Összesen	439 729 204	414 254 861	323 696 000

Az évente benyújtott pályázataink száma: 10-15 db, kiírás függvényében. Az intézmény pályázati aktivitása kiemelkedő mind hazai, mind Európa Uniós források lehívása tekintetében, erről az 1. számú mellékletben adok tájékoztatást.

Szolgáltatási bevételeinket a fizetőképes kereslethez igazodva tudjuk érvényesíteni. Az intézmény gazdálkodása a jogszabályi előírásoknak és a fenntartói követelményeknek megfelelő szabályozottsággal működik.

Az elmúlt két évben jelentős **Európai Uniós pályázati forrásokhoz** jutott az intézmény egy részt, mint saját pályázó, másrészt, mint konzorciumi partner. Saját pályázatunk az „**Óperenciás tengeren innen**” Népmesepont kialakítása Keszthelyen, EFOP-3.3.4-17-2017-00033, melyre 79.748.370 Ft-ot nyertünk. A pályázatban 2 fő pedagógus végzettségű dolgozó látja el a mesepont működtetési feladatait. Ez a pályázat 2018. 03.01-2021.02.28-ig tart. Az itt folyó munkáról a családi programoknál bővebben lehet olvasni.

Konzorciumi partnerek vagyunk a Keszthelyi Városfejlesztő Egyszemélyes Nonprofit Kft. által írt és kézben tartott **Keszthelyi Nő-köz-Pont** kialakítására elnyert, EFOP-1.2.9-17-2017-00073 pályázatban, melyben 63.818.969 Ft-ot használunk fel többek között arra, hogy a Keszthelyen élő nők és asszonyok életminősége jobbá válhasson, a nők foglalkoztathatóságát, atipikus munkavégzését népszerűsítsük. Kiemelt feladatunk a nők és a családok helyzetének javítása.

A harmadik nagy pályázati projektünk, melyben szintén a Keszthelyi Városfejlesztő Egyszemélyes Nonprofit Kft. konzorciumi partnereként vagyunk a **Humán közszolgáltatások fejlesztése térségi szemléletben Keszthely, Bókaháza, Egeraracsa, Egervár és Orbánosfa**

településeken, EFOP-1.5.2-16-2017-00044 pályázatból 94.300.000 Ft-ot képzések, rendezvények megvalósítására költünk 2021.02.28-ig. Ebben a pályázatban 3 főt tudunk alkalmazni a pályázati feladatok ellátására. Célunk a közösségfejlesztések támogatása, a régi közösségek megerősítése, új közösségek létrejöttének elősegítése, a lakosság életminőségének javítása.

2. A Goldmark Károly Művelődési Központ kiemelt szakmai tevékenysége a tárgyalt időszakban

A Goldmark Károly Művelődési Központban 2000 óta dolgozom, az igazgatói álláshelyre 2008-ban pályáztam először, ekkor úgy éreztem, hogy kellő elméleti tudásom és szakmai tapasztalatom van ahhoz, hogy szeretett diákvárosom közművelődési intézményének vezetője legyek. 2013-ban és 2018-ban való újraválasztásomkor is legfőbb elhatározásom az volt, hogy a nemzeti és egyetemes kultúra értékeit közvetítő programtípusokat szervezzük meg a legkülönbözőbb művészeti ágak területén (színház, zene, irodalom, képzőművészet stb.) és mellette az ismeretterjesztés, az önképzés, a szórakozva művelődés új csatornáit és lehetőségeit alakítsuk ki, figyelembe véve a korosztályi igényeket, a városban megjelenő fizetőképes keresletet és az intézményt látogatók szabadidejének eloszlását. Kiemelt területként kezeltem az elmúlt években a turisztikai rendezvényeket. Célom volt, hogy minél változatosabb kínálatot alakítsunk ki, melyekkel szélesebb célközönséget szólítsunk meg. Elképzeléseimet könnyen tudtam a munkatársakkal egyeztetni és 2008, majd 2013 és 2018 nyarától folyamatosan új kezdeményezésekkel álltunk a közönség elé, az alábbiak szerint:

2.1. Rendezvényszervezés

A kultúra értékeit bemutató, azok megismerését célzó vagy szórakoztató jellegű rendezvények szervezése alkotja az intézményi munka gerincét. Kettős célt tűztem ki: egyrészt a lakosság igényeinek kielégítését a színházi és egyéb programokkal, másrészt a turisták számára tartalmas, változatos szórakoztató programokat szervezni a szabadtéri helyszíneken.

- Az elmúlt két évben **színházbérletes előadásaink** ismét sikeresnek bizonyultak. A 2019/20-as évadban a felnőtt előadásokra minden bérlet (943) elkelt, az ifjúsági és gyermek előadásokra 825 és 1160 bérletet adtunk el, a fennmaradó helyeket pedig jegyértékesítéssel töltöttük fel. Bérleten kívüli előadásainkat - 2019-ben szám szerint 20-szintén teltház fogadta. A színházi előadások válogatásánál elsődleges célunk volt a széles

spektrumúság, hogy minden korosztály megtalálja a neki szóló előadásokat. Nagy öröm számomra, hogy a **diák bérletünk** iránti érdeklődés folyamatosan emelkedik. Ez a pedagógusokkal kialakított jó kapcsolatunknak köszönhető. Minden bérletes évad végén kérdőívekkel mértük fel a nézők véleményét a színházi előadásokról, és az igényeket a következő évadra. Ennek alapján állítottuk össze a felnőtt-és gyermekszínházi kínálatot. Az igények életre hívták a **nyári, családi színház** szervezését. 2019 nyarán négy előadással vártuk a közönséget, ahol immár nagy részben a turistákra alapoztunk. A Nyári Színházi Esték néven futó előadássorozat beváltotta a hozzáfűzött reményeket. A színdarabokra minden jegy elkelt. A közönség visszajelzései alapján ezt a projektet mindenképpen folytatni kell, ezért a 2020-as nyári szezonra is szerveztünk 4 nyári családi színházi előadást. Nagyon jó kapcsolatot ápolunk a tájoló színházakkal. Sokan régóta és rendszeresen visszajárnak hozzánk, de új társulatokat is bemutatunk a keszthelyi közönségnek. Befogadó színházként nagy öröm, hogy vannak társulatok, melyek elismerésnek veszik, ha a Balaton Színház színpadára meghívjuk őket.

- **Komolyzenei bérletsorozatot kínálunk** a felnőtteknek és a diákoknak egyaránt. A Filharmónia koncertek szervezését fontosnak tartjuk, hiszen a magas művészet képviselteti magát, neves előadókkal. A diákoknak szóló koncerteknél két bérletünk van, melyek tanítási időben zajlanak. 2012-től a helyi Festetics György Zeneiskola tanárainak és diákjainak bevonásával valósítjuk meg a koncerteket. Ezzel a kezdeményezéssel az volt a célom, hogy a fiatalok ismerjék meg városunk komolyzenei értékeit, így kedvet kaphatnak a zenetanuláshoz városunk nagy múltú zeneiskolájában. Megünnepeljük a Zene Világnapját októberben, rendszeresen megrendezzük tavasszal és adventben a keszthelyi és zalai kórusok találkozóját, valamint január elsején az újévi koncertet. Nyáron a magas színvonalú komolyzenei koncerteket a **Klassz a parton zenei fesztivál** keretein belül a városban több helyszínen élvezheti a közönség.
- **Nagyrendezvényeink** tekintetében mennyiségi és minőségi fejlődés egyaránt tapasztalható volt a 2018-2019-es években. A korábbi évek sikeres, „hagyományos” programjainak egy részénél további minőségi javulás és ezáltal sok esetben látványos látogatószám emelkedés következett be. A már hosszú évek óta megrendezésre kerülő városi nagyrendezvények mellett az elmúlt két évben olyan új rendezvények, fesztiválok is bevezetésre kerültek, melyek vagy már rövid időn belül ismertté és sikeressé váltak, vagy további átgondolt tervezéssel, hosszú távon sikerre vihetők. Nagyrendezvény kínálatunk

összeállításakor még mindig elsődleges a közönség igényekre épülő, tervszerű programszervezés. Egyúttal nagyon fontos a hosszú távú koncepció alapján történő tervezés is, mivel ezek a programok turisztikai vonzerővel bírnak, így hozzájárulnak a város vonz erejének növeléséhez.

- A turisztikai szezonon kívüli **tematikus rendezvényeinkkel, rendezvénytársaságainkkal** – több esetben csatlakozva az országos kezdeményezésekhez - az volt a legfőbb cél, hogy az év minden szakaszában kínáljunk az adott időszakhoz illeszkedő és különböző célcsoportokat megszólító, színes és változatos programot a közönségnek. Ezek a rendezvények (pl.: Házasság hete, Nők hete, Születés hete, Szépkorúak hete, Népművészet hete, Őszi Magyar Filmnapok, Esküvő Kiállítás, Magyar Borok Mustrája, Természetgyógyász Nap stb.) az elmúlt két évben is bizonyították létjogosultságukat és változatos programjaikkal sok érdeklődőt vonzottak intézményünkbe hónapról hónapra. Látványos fejlődést értünk el az elmúlt két évben az év végi ünnepi programok tekintetében is. A Keszthelyi Advent és a hozzá kapcsolódó Városi Szilveszter a gazdagabb programkínálattal (szombat esti programok, látványos térdekorációk) és a bővülő egyéb kínálattal (kitelepülők, attrakciók), az újra gondolt térelrendezéssel (minden program a Fő téren kap helyet) és a kényelmi funkciók bővítésével (rendezvényátor, gázgombák), valamint az erőteljesebb marketinggel igazi téli turisztikai célponttá tették városunkat.
- **Turisztikai nagyrendezvényeinket** jellemzően május elsejétől augusztus végéig szervezzük a város szabadtéri rendezvény helyszínein. Ezek elsősorban a tömeges szórakoztatást szolgálják és jellemzően zenés-táncos, illetve gasztronómiai rendezvények, melyek gyerekprogramokkal is kiegészülnek. Az olyan nagymúltú ünnepi és turisztikai rendezvényeink, mint a Balatoni Évadnyitó, a Város Napja, a Zalai Borcégér vagy a Szent István Ünnepe - a korábbi évek sikeres tematikáját megtartva, kis léptékű fejlesztéseket megvalósítva - az elmúlt két évben még több látogatót vonzottak, mely a jól átgondolt programterveknek, az önkormányzati támogatásnak és az önkormányzattal közösen megvalósított erőteljesebb marketingnek volt leginkább köszönhető. Az elmúlt években bevezetett új, városi nagyrendezvényeink sikerrel igazodtak a világban egyre népszerűbb gasztronómiai fesztivál trendhez. A Keszthelyi Sörfesztivál már négy éve gazdagítja a keszthelyi nyári főszezon programkínálatát, míg a magas minőségű gasztronómiai termékeket felvonultató GasztroSOKKK mindössze két év alatt ért el nagy népszerűséget. A város legfontosabb rendezvényének tekinthető KeszthelyFest ma már vitathatatlanul a

nyugat-balatoni programkínálat legsikeresebb és legismertebb rendezvényévé vált. A rendezvény 2019-re lényegében kinőtte a belvárost, így 2020-ban további helyszínek és partnerek bevonása, és további jelentős program és gasztronómiai kínálat bővítés volt tervben. A fesztivál népszerűsége egyszerre tudható be a gazdag és változatos zenei kínálatnak, a minőségi gasztronómiai résztvevőknek és az elmúlt évek tudatos és sikeres márkaépítésének. A fesztivál megszervezéséhez és megvalósításához 2020-ban már négy külső szervező partner is csatlakozott volna (Pampetrics Borkereskedés, Hévízi és Keszthelyi Piac, Food Truck Show, FanaticmaniaC koncertszervező) hiszen egy ekkora rendezvény már meghaladja a főszervező személyi és technikai kapacitásait.

- Összességében elmondható, hogy a Goldmark Károly Művelődési Központ által megszervezett nagyrendezvény kínálat a 2018-as és 2019-es évben további fejlődésen és bővülésen ment keresztül és a rendezvények összességében kiemelkedő népszerűséggel zajlottak. A látogatók és a közreműködő partnerek, kitelepülők visszajelzései alapján - a város egyéb programszervezőinek (sport és egyéb szórakoztató rendezvények) és múzeumainak tevékenységével karöltve - sikerült elérnünk, hogy az elmúlt években ismét városunk legyen a Balatoni régió és Zala megye, részben pedig már a Nyugat-Dunántúl egyik legismertebb és legkedveltebb kulturális turisztikai célpontja.
- **Az ünnepek, jeles napok kultúrája** nagyon fontos helyen szerepel a rendezvényeink között. Az egész évet átszövik a kisebb-nagyobb városi ünnepek. A több éves hagyomány szerint a nagyobb nemzeti ünnepekre országosan ismert személyt, történést hívtunk meg, míg a kisebbek méltó megünneplését a helyi történészek, pedagógusok, közéleti szereplők bevonásával szerveztük meg. 2015 óta ismét működik a művelődési központ Helikon Versmondó köre. Segítségükkel tudtuk emelni az ünnepségeink színvonalát.

2.2. Ismeretterjesztő programsorozatok

Az ismeretterjesztő sorozatok intézményünkben az elmúlt évek legdinamikusabban fejlődő rendezvényeivé váltak. A társadalom- és természettudomány, a művészet értékeit a közönség számára közérthetően, érdekesen, érdeklődést felkeltően mutattuk be. Az általunk kínált témák célközönsége rövid idő alatt kialakult. A résztvevők száma előadásonként 30 főtől a 200 főig terjed. E programelem korosztályi összetétele felöleli az ifjúsági és felnőtt korcsoportokat és sok esetben a megyei látogatókat is vonzza. Ez a tevékenység az ifjak és a felnőttek iskolán

túli művelődésének legfontosabb terepe. Az elmúlt két évben 9 rendszeresen működő ismeretterjesztő sorozattal vártuk a közönségünket. (Világjáró Klub, Nyitott Szemmel, Lélektani esték, Út a zenéhez, Kedd- velem, Távcső Filmklub, Természetgyógyász Klub, TKM előadásai, Legendás koncertek).

2.3. Hagyományőrző programok

Az intézmény mindig nagy hangsúlyt fektetett a népi kultúra értékeinek ápolására, bemutatására, átadására. Ezek a rendezvények gyakran a közönség aktív részvételére épülnek és szintén több korosztályt érintenek. A **hagyományőrzés**, mind a táncházak, mind pedig a kézművesség területén meghatározó az intézményben. Ezeket az elmúlt 2 évben folytattuk, sőt a fiatalok számára jobban elérhetővé tettük, a **táncházak**, és a **Népművészet hetén** belül a nyitott műhelymunkák által. A cél eddig is az volt, hogy olyan kulturális intézményt működtessünk, ahol **megőrizzük a hagyományos értékeinket, és közkincsként átélhetővé tesszük**: Táncházak, Aprók tánca, fafaragó, kerámia, népi kismesterségek, kosárfonás szakkörök, nyitott ház programok a Kézműves házban. A nyári szüenidőben, félnapos **heti táborokban** biztosítottunk lehetőséget a népi kézművességgel való ismerkedésre a kisgyermek számára. Hagyományőrző programjainkhoz szervesen kapcsolódott a **Keszthelyi Népmesepont 2018. május 26-tól** szervezett csoportos és családi programjaival, melyek az egyetemes és magyar népmese kinccsel, a mesélés csodálatos hagyományával varázsolták el a közönségünket. A Népmese pont egész éves programtervében kiemelt helyet kaptak a jeles napok hagyományai is.

3.4 Kiállítások.

A kiállítások szervezése évi program kínálatunkban tekintélyes helyet foglal el, évi 15-18 kiállítás rendezésével. 2018-ban 7 helyi, 3 más településen élő, 3 határon túli alkotó, 2019-ben 11 helyi, 4 más településen élő, 5 határon túli alkotó kiállítását nézhette meg a közönség. A fenti számokból is látható, hogy sok lehetőséget adtunk a helyi művészeknek, fotósoknak, hogy Keszthely és kistérsége is megismerhesse őket. Időszaki kiállításaink képzőművészeti, népművészeti, helytörténeti, természettudományi és egyéb témákat egyaránt feldolgoznak. A kiállításokat egész évben folyamatosan biztosítjuk a Simándy, Básti, Kacsóh termekben, és az emeleti folyosón. Fontosabb kiállításaink az elmúlt 2 évben a teljesség igénye nélkül: Vollein

Ferenc, Frech Ádám, Györei Roland, Miklós Hajnal, Elekes Gyula, Székelyudvarhelyi fotósok, Pátzay Mária, Gazdáné Olosz Ella, Balla Árpád, Füzesi Zsuzsa, Hermann László.

2.5. Művelődő közösségek, művészeti csoportok

A művelődő közösségek alatt az érdeklődési kör és az önképző, társas tevékenység szerint önszerveződő csoportokat értem. Intézményünk munkatársai szakmai tudásukkal, az intézményi infrastruktúra rendelkezésre bocsátásával segítik a művelődő közösségek létrejöttét, működését, eredményeinek közönség előtti bemutatását. A következő csoportjaink rendszeresen működtek az elmúlt 2 évben: Hungarikum klub, Sakk kör, Bridzs és tarokk klub, Angolul beszélők klubja, Németül beszélők klubja, Női torna, Társastánc, Tűtánc folton folt szakkör, Városi bélyeg és éremgyűjtők, Gémkapocs-társasjáték kör, Fotóklub, Kismamaklub, Helikon versmondó kör.

2.6. Határon túli tevékenység

A Goldmark Károly Művelődési Központ elmúlt 2 éve alatt is nagy hangsúlyt fektetett a határainkon túli, főleg testvér települési bemutatkozásokra. Erősödött az együttműködés Székelyudvarhellyel és Lendvával. Elekes Gyula tűzzománc kiállítását 2019. decemberében, valamint a Magyar Szent Korona installációt állítottuk ki a Fő téren 2019 nyarán, Lendváról Hermann László festőművész mutatkozott be városunkban, míg mi Szigeti Edit fotókiállítását vittük Lendvára 2018. novemberében.

2.7. Családbarát művelődési központ

A családi programok jelentőségét fémjelzi, hogy eddig 7 alkalommal nyertük el a Családbarát munkahely címet az elmúlt években. Kiemelt feladatomnak tekintem a **családi programok szervezését, az anyák és az apák erősítését**: Kismama-klub, Születés hete és Házasság hete rendezvénysorozat, Lélektani esték sorozat. Fő célkitűzésünk a családok erősítése, amiben az önkormányzat és a civilszervezetek együttműködését is megkaptuk.

- Továbbra is folytattuk a sikeres Családi Döngicsélőt, ami játszóházat, aprók táncjátékát jelenti, melyet havi egy alkalommal szervezünk. Az utóbbi 10 évben Nemzeti Kulturális Alap (NKA) pályázatból fizetjük a népzenei együttesek díját. **Zala megyében 16 éve az egyetlen rendszeresen működő felnőtt és gyermek táncház a miénk, amely nagy sikernek örvend!**

- Kiemelten kezeltük a szünidei matinékat és a hosszú hétvégéket: őszi, téli, tavaszi szünidőben rendszeres filmvetítéseket, játszóházakat, gyerekelőadásokat, koncerteket, táncházakat tartottunk a gyermekek részére. Nagy sikerű rendezvényünk volt az őszi szünetben a Tökfesztivál, téli szünetben a Csángó Szilveszter.
- **Nyári szünidőben** szerveztük az egyre bővülő kínálatú félnapos heti nyári táborainkat, ami a szülők és gyermekeik körében nagy népszerűségnek örvend. Nyaranta 8-10 táborunk indul. A Keszthelyi Népmesepontban pályázati forrás segítségével egész napos díjtalan táborokat szerveztünk 2018-ban és 2019-ben, melyre elsőként a keszthelyi nagycsaládosok jelentkezését fogadtuk el.
- 2018. februárban intézményünk az **EFOP 3.3.4-17-2017-00033 „Az Óperenciás tengeren innen”** című pályázaton 79.748.370 Ft-val lehetőséget nyert arra, hogy Zala megyében egyedülként **Népmesepontot alakítson ki** a GKMK-ban. A pályázatból megvalósult rendezvények és foglalkozások segítettek a gyermekek és szüleik számára közelebb kerülni a csodálatos magyar népmesekincshez. Pedagógusok segítségével valósulnak meg ezek a programok: **beavató órák, nyári táborok, szabadidős előadások, melyek az érdeklődők részére ingyen elérhetőek 2021. február 28-ig.**

2.8. Szakmai, civil és egyéb kapcsolatok

A szakma járási, megyei, országos vérkeringésébe a keszthelyi intézmény erőteljesen jelen van. Ehhez nagymértékben hozzájárul több, országos szakmai szervezetben betöltött tisztségem és az elmúlt évtizedekben kialakított kapcsolati hálóm. Ennek is köszönhetően több szakmai program, konferencia házigazdái lehettünk az elmúlt évek alatt.

- Konferencia a Nemzeti Művelődési Intézettel közösen 2018.
- Kulturális vidékfejlesztés akkreditált képzés a kultúrában dolgozók részére, az NMI szervezésében, 2020-ban;
- Weöres Sándor Országos Színháztalálkozó térségi döntője 2018. és 2019-ben;

Lehetőségeink szerint segítettük a **helyi civilszervezetek** munkáját, rendelkezésre bocsátottuk az intézmény infrastruktúráját, egymás rendezvényeit kölcsönösen erősítettük:

- Da Bibere Borlovagrend: Szent Márton nap, Zalai Borcégér, Magyar Borok Mustrája

- Nők a Balatonért Egyesület: Víz napi Balcsi parti, Városi gyermeknap
- Keszthelyi Kilométerek: futóverseny regisztrációs verseny irodája helyszínének biztosítjuk a Balaton Színház auláját.
- Borbarát Hölgyek Egyesülete: Farsangi karnevál
- NAKE: Nagycsaládosok Keszthelyi Egyesülete közös előadások, családi rendezvények megszervezése.
- Keszthelyi Környezetvédő Egyesület: rendezvények helyszínének biztosítása a Balaton Színházban, Madarak Fák napján hangosítunk.
- Keszthelyi Turisztikai Egyesület: közös rendezvények szervezése.
- Keresztény Értelmiségiek Szövetségével (KÉSZ) közös rendezvények szervezése.
- Belvárosi Kereskedők Egyesülete: nyári rendezvényekhez segítség nyújtása: színpad, hangtechnika

A fenntartó önkormányzattal, a város önkormányzati intézményeivel vezetőként napi kapcsolatban állok. A GKMK dolgozói is alakítják a városi intézményekkel a személyes munkakapcsolatukat. Hasonló, partneri együttműködés jellemzi a város oktatási és kulturális intézményeivel, szervezeteivel folytatott közös munkát. Kölcsönösen tiszteljük és becsüljük egymás munkáját, a közös pályázatokban is segítünk, segítjük egymást. A kulturális intézményekkel összehangoltuk a nagyobb városi eseményeket, ünnepeket a programok egymásra szervezésének elkerülése érdekében.

Nagyon jó kapcsolatot ápolunk valamennyi keszthelyi egyházzal. Több közös rendezvényt is szervezünk a segítségükkel: Adventi vasárnapok, Szerelmes kalandtúra, ismeretterjesztő előadások. Külön megemlíteném Böjte Csaba testvérhez fűződő több évtizedes baráti kapcsolatomat, melynek köszönhetően minden évben vendégül láthatjuk őt és valamelyik gyermekotthonának lakóit. Az atya a Magyarok Nagyasszonya templomban 2018. nyarán koncertet és misét tartott a Marosszéki Kodály Zoltán Gyermekkarral együtt, melyre nagyon sokan kíváncsiak voltak.

3. Marketing tevékenység

A Goldmark Károly Művelődési Központ és a hozzá tartozó Balaton Színház speciális helyzetéből adódóan a reklám és marketing tevékenységekben, a közönségkapcsolatok szervezésében és az intézményi kommunikáció tekintetében is sajátos kihívásoknak kell, hogy megfeleljen. Széleskörű rendezvénykínálatunk miatt a célközönségek folyamatos meghatározásával a kommunikációs eszközök felhasználását a rendelkezésre álló szűkös forrásokhoz igazodva tudatosan és változatosan kell alkalmazni. Mivel programjaink között egyaránt szerepelnek a helyi lakosság művelődési igényeit kiszolgáló sajátos rendezvények (pl.: játszóházak, kézműves szakkörök, tanfolyamok stb.) ugyanúgy, mint a térségi érdeklődésre számot tartó nagyrendezvények (színházi előadások, koncertek stb.) és a régiós, országos jelentőségű fesztiválok (KeszthelyFest, Zalai Borcégér stb.), ezért a felhasználásra kerülő kommunikációs csatornákat folyamatosan változtatni és váltogatni kellett az elmúlt években is. Folyamatosan hírt kellett adni rendezvényeinkről egyrészt a városi és a környékbeli lakosság számára, másrészt - Keszthely kiemelt turisztikai helyzetéből adódóan – az országos szinten is meg kellett próbálni jelen lenni.

Az elmúlt években egyre komolyabb problémát generált, hogy intézményünk marketingre fordítható költségvetési előirányzata hosszú évek óta alig változott, nagyságrendileg stagnált. Ezen hiányosságaink orvoslására csak a marketingelemek szelektált használatával és a költséghatékonyabb ingyenes internetes kommunikáció arányának növelésével lehetett a közönséghez megfelelő hatékonysággal eljuttatni programajánlatainkat. Továbbá kijelenthető, hogy a fenti helyzeten sokat javított, hogy 2017 és 2019 között - a városi marketing keret emelkedésével - rendezvényeink is nagyobb publicitást kaptak, így például lehetőségünk nyílt néhány nagyrendezvényünket óriásplakát kampánnyal vagy országos televíziós megjelenésekkel reklámozni.

3.1 Változások, újdonságok

A Goldmark Károly Művelődési Központ kommunikációja és marketingje a korábban meghatározott és lefektetett irányelvek alapján alakult az elmúlt két évben. A korábban külső megbízásban zajló és jelentős kiadással járó grafikai munkálatok elvégzését többségében még mindig megpróbáltuk intézményen belül, saját szakemberrel megoldani, csak a legjelentősebb nagyrendezvényeink esetében vettünk igénybe külső grafikai szolgáltatást.

2019-ben megkezdtük intézményi honlapunk megújítását, melyet a korábbinál még látványosabbra és informatívabbra kívánunk kialakítani, a jelenleginél több képpel és szöveges ajánlóval. A várhatóan 2020 őszére elkészülő új **weboldal** esetében a könnyebb eligazodást és átláthatóságot fogjuk szem előtt tartani.

A hagyományos, postai úton történő – jóval költségesebb – tájékoztatást minimalizáltuk, csak a legjelentősebb protokolláris eseményekre küldtünk már nyomtatott meghívót.

Igyekeztük maximálisan kihasználni és egyre tudatosabban alkalmazni a közösségi oldalak (pl.: facebook) nyújtotta lehetőségeket, de ezen internetes reklámlehetőségek hatékonyabb kiaknázásához (fizetett hirdetések) forrásokat is szükséges biztosítani.

3.2. Kommunikációs csatornáink és eszközeink

Személyes kapcsolat:

A közönségkapcsolatok személyes ápolásának legfontosabb színtere a színház **jegyirodája** és **közönségszolgálat**a volt, melyek heti 5 napon, illetve a rendezvényeket megelőzően tartanak nyitva. A közönségkapcsolatok fenntartása szempontjából ennek a két intézményi egységnek kiemelkedő szerepe van. Kollégáink itt pontos tájékoztatást nyújtanak nem csak az intézményünk által szervezett, de a környéken zajló és hozzánk eljuttatott további programlehetőségekről egyaránt. A jegyrendelés és az információszolgáltatás telefonon és e-mailben is folyamatosan zajlik, jegypénztárunkban bevezettük a bankkártyás fizetés lehetőségét is.

Az általunk felhasznált nem közvetlen kommunikációs csatornákat az alábbiak szerint csoportosíthatjuk:

Nyomtatott médiumok:

Országos jelentőségű rendezvényeinket a **Turizmus Zrt.** közreműködésével több ingyenesen megjelenő turisztikai kiadványban (és azok webes felületein) tesszük közzé. Jelentősebb programjainkról alkalmanként tudósítások, PR cikkek jelennek meg országos **napi-** illetve **hetilapokban**. Megyei szintű hirdetési partnerünk a **Zalai Hírlap**. Térségi szinten havi rendszerességgel szerepel programajánlónk a **Szuperinfóban** és a **Balatoni Krónika** magazinban. Szerkesztőségi válogatással a környékbeli kisebb települési újságokban, időszaki kiadványokban is szerepelnek programjaink.

Sugárzott médiumok:

Az **országos sugárzású televíziókban** és **rádiókban** - korlátozott anyagi lehetőségeink miatt – ritkán állt módunkban fizetett hirdetés megjelentetése, de ingyenes ajánlóban, programmagazinokban való szereplésre (Balatoni Nyár magazin), és stúdióbeszélgetésekre kiemelt jelentőségű rendezvények esetén többször is lehetőségünk nyílt. A nagyobb érdeklődésre számot tartó fesztiválok, koncertek, színházi bérletek esetében a környékbeli **régiós és városi televíziókban**, illetve **rádióban** is indítottunk reklámkampányokat. Állandó televíziós partnerünk a **Keszthelyi Televízió**, mely folyamatosan tudósított rendezvényeinkről, illetve a régiós érdekeltségű **Helikon Rádió** és utódja a **Rádió 1** is folyamatosan közétette programjainkat.

Kihelyezett médiumok:

A kihelyezett médiumok alkalmazása leginkább a Keszthely és környékén élő lakosság és az itt megszálló vendégek elérése érdekében használt reklámeszköz. Hosszú távú programajánlatunkat a negyedévente megjelenő **Műsoroló** füzetünk tartalmazza, melyekkel átálltunk az évszakos megjelenésre. Valamennyi rendezvényünkhöz, rendezvénysorozatunkhoz külön **plakátot** és esetenként **szórólapot** készítettünk, melyek többsége már nyomdában készült. Kiemelkedő programjainkhoz **molinót** is gyárttattunk rendszeresen, melyeket a belváros több pontján tudtunk kihelyezni. Ezeknek a reklámhordozóknak a terítését önállóan oldottuk meg, így a saját felületeinken kívül (pl.: kirakatok, megállító táblák, hengerek) a célcsoporttól függően, oktatási és kulturális intézményekbe, önkormányzatokhoz, nyugdíjas otthonokba, turisztikai vállalkozásokhoz, szállodákba, utazási irodákhoz, templomokba stb. juttattuk el reklámanyagainkat. Plakátjaink kihelyezésénél – a nagyrendezvények esetében – a MAHIR Keszthely szolgáltatásait is igénybe vettük. Az elmúlt években óriásplakát kihelyezésekre is lehetőségünk nyílt a nagyrendezvények esetében, a városi marketing keret által. Intézményünk a kihelyezett médiumok felhasználásával Keszthely kb. 20-30 km-es vonzáskörzetében tájékoztatja a közönséget. A **postai meghívók** küldését - leginkább takarékosági okok miatt – csak protokolláris szempontokat figyelembe véve nagyrendezvények, fesztiválok esetében alkalmazzuk.

Online médiumok:

Nagy hangsúlyt fektettünk az internet által kínált reklámlehetőségek kihasználására is. Az internet a marketing leggyorsabban változó csatornája, melyet látogatóink többsége is használ az információszerzés érdekében. **Honlapunk** segítségével naprakész információt tudtunk nyújtani programjainkról és biztosítani tudtuk az e-mailen történő információkérés lehetőségét is. Havi rendszerességgel **hírlevelet** küldtünk a folyamatos tájékoztatást igénylőknek, valamint kiemelt rendezvényeink előtt szintén elektronikus levél formájában tájékoztattuk a célcsoportok szerint (média, oktatási intézmények, turisztikai vállalkozások stb.) szelektált érdeklődőket. Folyamatosan információval láttuk el többek között a **városi** és a **térségi honlapokat**, valamint az országos jelentőségű programajánlós weboldalakat (pl.: port.hu stb.). A nyomtatott médiumoknak eljuttatott információk legtöbbször ezen médiumok webes felületein is megjelentek. Kihhasználva az egyre divatosabb „**webkettes**” lehetőségeket, a közösségi oldalakon (pl.: facebook) is egyre hatékonyabban népszerűsítettük rendezvényeinket.

4. Összegzés

A Goldmark Károly Művelődési Központ a város legnagyobb kulturális intézményeként kiemelkedő szerepet töltött be az elmúlt két évben is a Keszthelyen és környékén élők, valamint a városba érkező turisták színvonalas programokkal történő ellátásában az év minden időszakában. Az elmúlt években több olyan újdonságot sikerült bevezetnünk - úgy a közművelődés területén, mint a nyári, turisztikai főszezonban - melyekkel rendezvényeink kapcsán mennyiségi, színvonalbeli és látogatószám emelkedést értünk el. Mindezeket úgy, hogy a többi, hagyományos rendezvényünk színvonala nem csökkent. A rendezvények szempontjából is egyre sikeresebbnek mondható nyári turisztikai szezonok a jól átgondolt szervező munkának, az önkormányzat bizonyos rendezvényekhez hozzárendelt többlettámogatásának, valamint az intézményünk sikeres pályázatainak voltak köszönhetőek.

A sikerekhez az is hozzájárult, hogy nagyon hatékony az együttműködésünk a mindenkori városvezetéssel, a város oktatási, kulturális és egyéb intézményeivel (GESZ, VÜZ Kft., iskolák, könyvtár, múzeumok stb.), valamint gyümölcsöző és pozitív a város civil szervezeteivel is.

A rendezvényeinken résztvevők (kitelepülő gasztronómiai vállalkozók és kézművesek), valamint a közönség visszajelzései alapján bátran kijelenthetem, hogy a Goldmark Károly Művelődési Központ által szervezett 2018-2019. közötti rendezvénykínálat a korábbi évekhez képest gazdagabb és színvonalasabb volt, több látogatót vonzott és a programok jól szervezetteren és zökkenőmentesen zajlottak.

Természetesen egyedül egy vezető nem tud nagy dolgokat véghez vinni, ehhez keli egy összeforrott csapat. Büszkén mondhatom, hogy ezt a csapatot én kovácsoltam és csiszoltam össze, így az elképzeléseim a gyakorlatban is megvalósulhattak. A települési költségvetés szorító, nehéz időszakaiban is végig biztonságos volt az intézmény működése és gazdálkodása. Ebben nagy szerepe van a mindenkori önkormányzat kultúrabarát fenntartói támogatásának is, amit ezúton is köszönök. Örömmel írhatom le, hogy a 2018-ban beadott igazgatói pályázatomban tervezetként szereplő elképzeléseimet sikerült megvalósítanom, Keszthely városának kulturális életét sok tartalmas újdonsággal és színvonalas programkínálattal bővítenem.

2020-ban elmondhatjuk, hogy a város és a járás kedvelt közösségi színterévé vált a Balaton Színház. Kiemelt feladatommak tekintem a pozitív imázs ápolását, amelyet a fenntartó szervekkel való folyamatos jó kapcsolattal, átgondolt, magas színvonalú szakmai munkával és ehhez igazodó igényes programkínálat nyújtásával értünk el az elmúlt években.

Keszthely, 2020. április 15.

Csengei Ágota, igazgató

1.számú melléklet:

Goldmark Károly Művelődési Központ
Pályázati részvétel összesítő listája (2018-2020)

Sor-szám	Projekt megnevezése	Azonosító száma	Megvalósítás időszaka	Támogatás összege (Ft)	Megjegyzés
1	Kultúrkuckó Családbarát munkahelyek kialakításának és fejlesztésének támogatására	CSP-CSBM-17- 0012	2017.06.01.- 2018.06.30.	1.000.000	Megvalósítás befejeződött
2	„Az Óperenciás tengeren innen” – NépmesePont kialakítása Keszthelyen	EFOP-3.3.4-17- 2017-00033	2018.03.01.- 2021.02.28.	79.748.370	Megvalósítás folyamatban
3	Keszthelyi Nő-Köz-Pont	EFOP-1.2.9-17- 2017-00073	2017.12.01- 2020.11.30	Konzorciumi partnerként a GKMK: 63.818.969	Megvalósítás folyamatban
4	Humán közszolgáltatások fejlesztése térségi szemléletben Keszthely, Bókaháza, Egeraracs, Egervár és Orbányosfa településeken	EFOP-1.5.2-16- 2017-00044	2018.03.01.- 2021.02.28.	Konzorciumi partnerként a GKMK: 94.300.000	Megvalósítás folyamatban
5	Ismeretterjesztés és kultúra programok megvalósítására a keszthelyi Goldmark Károly Művelődési Központban	NKA A2017/N5988	2018.03.01.- 2018.08.31	1.000.000	Lezárt
6	A Duna Művészegyüttes	NKA A2017/N8191	2018.03.14.- 2018.03.14.	700.000	Lezárt

	vendégszereplésére Keszthelyen				
7	Weöres Sándor Gyermekszínház Találkozó	NKA A2017/N6839	2018.05.12.- 2018.05.12.	660.000	Lezárt
8	Balaton Kórus és vendégművészeinek fellépése dunántúli kistélepüléseken	NKA A2017/N6841	2018.06.15.- 2018.06.29.	650.000	Lezárt
9	X. Keszthelyi Folkfeszt – Nemzetiségi Néptáncfesztivál	NKA A2017/6506	2018.07.13.- 2018.07.15	1.200.000	Lezárt
10	25 év 25 nap 25 esemény programsorozat megvalósítására	NKA 205107/02780	2018.10.01.- 2018.11.30.	3.238.350	Lezárt
11	Ismeretterjesztés és kultúra a keszthelyi Goldmark Károly Művelődési Központban 2018-2019	NKA A2018/N9192	2018.09.01.- 2019.03.31.	700.000	Lezárt
12	Weöres Sándor Gyermekszínház Találkozó	NKA 205107/02798	2019.05.11.	570.000	Lezárt
13	Kultúrát mindenkinek	NKA 205107/03040	2019.09.30.- 2019.12.11	1.700.000	Lezárt
14	Weöres Sándor Gyermekszínház Találkozó	NKA A2022/N6950	2020.05.09	500.000	Halasztás kérvényezve
15	Ismeretterjesztés és kultúra a keszthelyi Goldmark Károly Művelődési Központban 2019-2020	NKA 201108/02179	2019.08.01.- 2020.05.15.	700.000	Megvalósítás folyamatban
16	Ismeretterjesztés és Kultúra – tematikájú	NKA A2022/N8319	2020.04.01- 2020.12.31.	300.000	Megvalósítás folyamatban

	rendezvénysorozat megvalósítására				
17	Csoóri Sándor Program- Táncházak támogatása	CSSP-TANHAZ-2017-0120	2017.01.01.- 2018.06.30.	500.000	Lezárt
18	Csoóri Sándor Program- Táncházak támogatása	CSSP-TANHAZ-2018-0108	2018.07.13.- 2019.06.28.	700.000	Lezárt
19	Égető kemence vásárlása a Goldmark Károly Művelődési Központ kerámia műhelyének	CSSP-TARGYALKOTO-2018-B-0012	2018.07.02.- 2019.06.28.	1.000.000	Lezárt
20	Kultúrkuccó Családbarát munkahelyek kialakításának és fejlesztésének támogatására	CSP-CSBM-18-0091	2018.06.01.- 2019.06.30	2.000.000	Megvalósítás befejeződött
21	Kultúrkuccó Családbarát munkahelyek kialakításának és fejlesztésének támogatására	CSP-CSBM-19-0039	2019.07.01.- 2020.06.30.	2.000.000	Megvalósítás folyamatban
22	Csoóri Sándor Program- Táncházak támogatása	CSSP-E-TANHAZ-2019-0059	2019.09.01.- 2020.12.30.	800.000	Megvalósítás folyamatban
23	Karácsony és Advent Keszthelyen		2018. 12.01- 12.24	1.200.000	Lezárt
24	KeszthelyFest 2018	BFT-SZ-69/2018	2018.07.06- 08.	4.000.000	Lezárt
25	KeszthelyFest 2019	BFT-SZ-41/2019	2019.07.05- 07.	3.000.000	Lezárt
26	KeszthelyFest 2020	BFT-P-KR-1/2020	2020.07.03- 05	3.000.000	Megvalósítás előtt

27	II. KeszTHELYI ÉrtékNap	HF/535/2018	2018.11.28.	990.500	Lezárt
28	Keszthelyi Értékek Népszerűsítése	HF/249/2019	2019.10.01- 2020.10.31	3.500.000	Megvalósítás alatt
ÖSSZESEN				273.476.189	